

Dit is een uitgave van de Vaktentoonstelling. Februari 2018

Beursmagazine



Vaktentoonstelling 2018

22 T/M 25
FEBRUARI
2018

Locatie:

Proeftuin
Zwaagdijk

Marktbroeï en
bloemenshow

Bedrijvenbeurs
met meer dan
25 standhouders

Genomineerden
Tulpen top 10

Stevige ambities
in een Vitale Teelt



*Duurzaam
tulpen telen,
hoe gaan
we versnellen?*

Hoofdsponsor



Rabobank



Ministerie van
Landbouw, Natuur en
Recreatie



14 – 16 March 2018

De tulpenteelt in Nederland staat drie dagen lang extra in de schijnwerpers tijdens het Tulip Trade Event!

Drie dagen lang, van 14 tot en met 16 maart 2018, combineren exporteurs en veredelaars in het gehele land hun open dagen.

Dat versterkt de exportpositie van de Nederlandse tulp, nog altijd het grootste product van de Nederlandse bollenkwekerij.

Kom, zie en laat je inspireren!

www.tuliptradeevent.nl

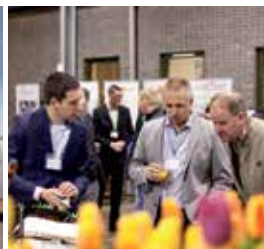


2

Vaktentoonstelling



Haakman Flowerbulbs B.V.



flowerbulbs@haakman.com • www.haakman.com

vitesse-tulpen.nl



dj@haakman.com • www.vitesse-tulpen.nl

INHOUD

De Vaktentoonstelling
vindt plaats in de
bedrijfsgebouwen van
Proeftuin Zwaagdijk
Adres: Tolweg 13,
Zwaagdijk-Oost

Vrij entree
en
voldoende
parkeer ruimte



23

**LTO
Noord**

Peter Raven
in gesprek met de achterban



5

Voorwoord

Gerard Reus



13/14

Programma

Inhoud vakavonden
& workshops



25

**Benefits
of Nature**

Henri Potze



7

Stimuflori

steunt Vaktentoonstelling



16

Plattegrond

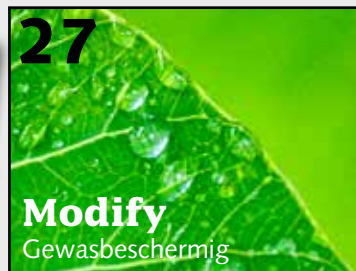
Inzenders/
standhouders



27

Modify

Gewasbeschermig



11

**TOP
10**

Interpolis

Tulpen top 10



19

**Bollen-
bemiddeling**

Paul Peters CNB en
Sam van Egmond HOBAGO



29

Wodka

Met de geur van een
bollenschuur



12

Rabobank

Dave Marcus
over Duurzaamheid



20/21

Duurzaamheid

Nienke Weidema (Albert
Heyn) en Bas Karsten (Rain-
bow colors)



33

**Holland
Bolroy Markt**



3

Vaktentoonstelling

COLOFON

Uitgever: Vaktentoonstelling | Vormgeving en opmaak: Studio Kisteman | Tekst: Piet Kralt
Projectbegeleiding: Studio Kisteman, Marlies Jager, Arjan Rood, Ilona Hessels
Foto's: CNB René Faas, Jeroen Noot, Vaktentoonstelling, Drukwerk: drukkerij Dékavé
Oplage: 4.000 stuks | Copyright: Vaktentoonstelling

De tulp
op de cover
is Sissi,
winnaar van 2017
tulpen top 10



"Vier sterke merken onder 1 dak"

FENDT**VALTRA****KUHN****Anna Paulowna**

0223-531644

Dirkshorn

0224-551387

Zwaagdijk-Oost

0228-566600

De Goorn

0229-706300

Linde

van der

**WWW.VANDERSLUISEBV.NL**

PHANTOM,

uitstekende bescherming
op kritische momenten!

voorkomt
ziekte

Phantom is een sterke combinatie van fungiciden in één formulering. Tebuconazool kan door zijn werking curatief een infectie stilzetten. Folpet zorgt

voor een preventieve werking, bovendien maakt het de totale formulering zachter voor het gewas. Phantom is snel regenvast door de folpet formulering.

ADAMA

ADAMA Northern Europe B.V. | adama.com | [@adama_NE](https://twitter.com/adama_NE) | Trade Register Amersfoort (NL) No. 33282727
Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees vóór gebruik eerst het etiket en de productinformatie.



4

Vaktenoonstelling

Eerste lustrum

Het eerste lustrum van de Vaktentoonstelling vieren wij met trots en dankbaarheid. Wat wij hebben neergezet, is door deelnemers en bezoekers vanaf dag één gewaardeerd en ondersteund.

De Vaktentoonstelling is er voor wie betrokken is en wil zijn bij het bloembollen- en bolbloemenvak anno nu. Bij innovaties in product, teelt, logistiek en vermarkting, ook op duurzaamheidsgebied.

Duurzaamheid is geen geitenwollensokken issue meer. De nieuwe generatie wil een duurzaam geteelde, verpakte, vervoerde en verhandelde bos bloemen. Klanten willen bloemenhoezen, die gewoon bij het groenafval kunnen. Er ontstaat vraag naar groener geproduceerde tulpen. Een optie daarbij is het gebruik van plantversterkers, die bollen sterker en weerbaarder maken tegen schimmels zodat er minder gewasbescherming nodig is. Maar het eind van het liedje is dat de consument duurzaam geproduceerde tulpen wil en hoe die duurzaamheid tot stand komt, dat is ons pakkie an.

Daarover kunt u zich op Proeftuin Zwaagdijk laten informeren. En het hele vak is er, veredelaars, kwekers, broeiers, bollen- en bloemenhandelaren en toeleveranciers. U kunt dus met iedereen van gedachten wisselen over de actualiteit en de toekomst van ons mooie vak. Met dat brede bezoek (vorig jaar zagen we zelfs een Zweedse studieclub) zijn we echt blij. Het bewijst, dat dit vak leeft en dat een beurs als de onze echt in een behoefte voorziet.

Ik spreek u graag tussen 22 en 25 februari op Proeftuin Zwaagdijk.

Gerard Reus
Voorzitter Stichting Vaktentoonstelling Bloembollen
en Bolbloemen

Van de redactie

De speciale Vaktentoonstellinguitgave wordt een traditie. Dit keer informeren wij u kort en bondig over het thema duurzaamheid.

U vindt de op de Vaktentoonstelling geboden informatie zinvol en belangrijk. Daar zijn wij blij mee. Wij hopen, dat u van de informatie in deze uitgave hetzelfde vindt. Wij hebben er in elk geval met veel plezier aan gewerkt.

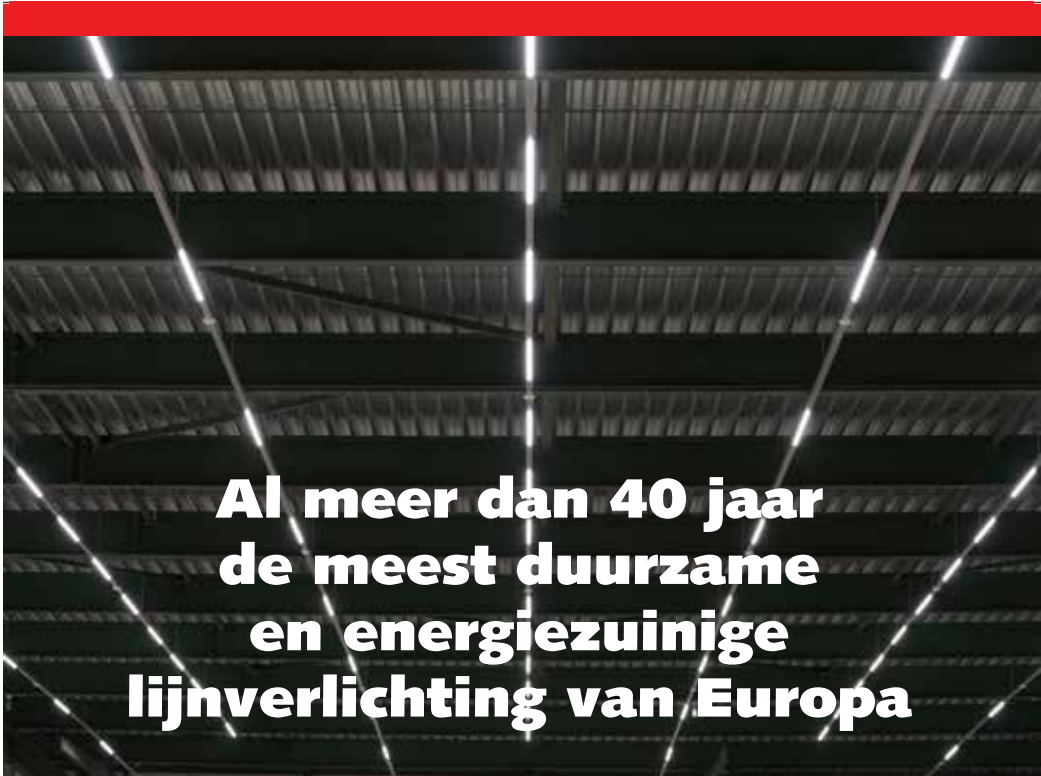
Redactie.



Organisationscomité

(van links naar rechts):

Jeroen Noot, Peter Schilder, Ilona Vroling,
Arjan Rood, Paul Peters, Niek Boon, Gerard Reus,
Sam van Egmond & Marlies Reus



Al meer dan 40 jaar de meest duurzame en energiezuinige lijnverlichting van Europa

De wereld van LED verlichting verandert supersnel. En Veko blijft niet stilstaan. Wij introduceren onze nieuwe generatie, extreem energiezuinige LED armaturen geschikt voor nieuwbouw en renovatie. Na een aantal slimme innovaties in onze productlijn bieden we nu een ongekend lumenbereik en een uitstekende armatuurefficiëntie. Bovendien heeft Veko méér lichtkeuze dan ooit. Kiest u ook voor de energiezuinigste oplossing?



Solid Solutions. Smart Lighting.

De vele voordelen van onze LED armaturen:

- Armatuurefficiëntie tot 187 lm/W
- Efficiëntere lichtverdeling
- Energiezuinigste in de markt
- Tot 24.100 lumen
- Perfect voor onze lichtmanagementsystemen
- Uitvoeringen in verschillende lengtes
- Slagvast en waterdicht
- Langere levensduur
- Garantie tot 10 jaar



6

Vaktenoonstelling



www.veko.com

Stimuflori steunt Vaktentoonstelling

STIMUFLORI VOOR PROMOTIE EN INNOVATIE IN DE NEDERLANDSE SIERTEELTSECTOR

Sinds vorig jaar ontvangt de Vaktentoonstelling een stevig financieel steuntje in de rug van Stimuflori. De steun geldt voor drie jaar. Wat doet Stimuflori en waarom steunt zij de Vaktentoonstelling? Wij vroegen het aan scheidend bestuurslid Joop Straathof en zijn opvolger Winfried Versluis.



Stimuflori is de werknaam van de stichting, die het overgebleven vermogen van de Internationale Bloemenvaktentoonstelling Aalsmeer beheert. Na veel Aalsmeerse jaren fuseerde die met de NTV en ging in de RAI verder onder de naam International Horti Fair.

Na een reeks succesvolle edities daalden de bezoekersaantallen. De beurs stopte en de Stichting Internationale Bloemenvakten-toonstelling besloot het nog resterend vermogen anders in te zetten: sectorprojecten rondom innovatie en communicatie in de sierteeltsector. Een uit de kring van de Bloemenvaktentoonstelling gevormd bestuur beoordeelt ingediende aanvragen. Joop Straathof (bekend in het bollenvak) zat jaren in dit bestuur, maar draagt nu vanwege zijn leeftijd het stokje over. Zijn opvolger is Winfried Versluis, ook geen onbekende in het bollenvak.

Niet zo maar

“Zo’n fonds zit altijd een beetje in een spagaat”, weten Straathof en Versluis. “Je wilt graag zinvolle sectorprojecten ondersteunen, dus vertellen dat er geld is, maar ook bescheiden blijven. Onze stichting heeft een website. Aanvragen komen via die site binnen en worden door een bestuur beoordeeld. We hebben een sober secretariaat. Bestuursleden hebben niet eens visitekaartjes. De projecten zijn belangrijker. Je krijgt niet zo maar onze steun. Ondersteunen we onderzoek, dan moeten de resultaten daarvan openbaar zijn. We ondersteunen nooit individuele bedrijven, uitsluitend samenwerkingsverbanden. En het moet duurzaam zijn zoals het onderzoek van Proeftuin Zwaagdijk naar de teelt van chrysanten op water. Maar we helpen ook de Tuinbouwbattle van Greenport Noord Holland Noord. Van de bijna honderd ingediende aanvragen zijn er inmiddels 35 gehonoreerd. Aanvragen voor productgerichte

promotie worden afgewezen, evenals projecten die uitsluitend lijken te zijn geschreven om subsidies te verwerven. Wat we steunen is divers en altijd sectorgericht. Soms helpen we met een directe bijdrage, soms – zeker als er een verdienmodel achter zit – bijvoorbeeld met een achtergestelde lening.”

Goed concept

“We steunen de Vaktentoonstelling omdat het concept erachter klopt”, vervolgen Versluis en Straathof. “Het evenement voorzag in een leemte vanwege het wegvallen van andere tentoonstellingen. Het heeft een innovatief karakter. Ook het ontmoetingselement is belangrijk. Kwekers, broeiers, toeleveranciers, bollenexporteurs en bloemenexporteurs spreken elkaar op een laagdrempelig evenement, waar iedereen terecht kan. Een echte ketenbeurs, waarvan iedereen profiteert.”

“De Vaktentoonstelling voorzag in een leemte vanwege het wegvallen van andere tentoonstellingen. Het heeft een innovatief karakter en een belangrijk ontmoetingselement.”





BOLSTREET

— SLIMMER TELEN —

Bolstreet is een programma speciaal ontwikkeld voor de bloembollen- en vaste plantensector

WIJ STAAN
OP DE BEURS IN DE
KLEINSTE STAND
MET DE **GROOTSTE**
INHOUD

Kom langs
Bij onze Stand
(nr. 15) en ont-
vang een leuke
attentie.

Simpel te
bedienen programma
voor de praktische kweker

- Supersnel handelsdocumenten aanmaken
- Geautomatiseerde fustadministratie
 - Actuele bollenprijzen
 - Ketenregister
 - Etc. etc.

Informatie of contact:
info@bolstreet.nl/www.bolstreet.nl
Bel Maaïke: 06-10329331

Royal FloraHolland met een stand aanwezig op de Vaktentoonstelling

Wij nodigen u uit onze stand te bezoeken!



www.volgjebloemofplant.nl

123456

MPS

**Zicht op duurzaamheid
in de sierteeltketen**

MPS
Sustainable Quality

MPS
Jupiter 450 / P.O. Box 533
2675 ZT Honselersdijk
T +31 (0)174 - 615 715
E info@my-mps.com
I www.my-mps.com
MPSCert

www.volgjebloemofplant.nl

projecten^o
voor ons is dit
gewoon

Zeg je Mucon, dan denk je
aan oplossingen die best
gezien mogen worden.
Projecten groot of klein,
altijd zonder poespas. Met de
nieuwste oplossingen. Slim.
Schoon. Efficiënt. Met be-
trouwbare vakmensen. Open.
Eerlijk. Clever. Gegarandeerd.

Koelcellenbouw

MUCON

condities, gewoon zeker
koelcellenbouw www.mucon.nl



8

Vaktentoonstelling

De toekomst kan alleen maar duurzaam zijn



“Royal FloraHolland neemt haar duurzaamheidsambities serieuzer dan ooit en onderneemt met leden en klanten actie om die waar te maken. Een van die ambities is om de sierteeltketen in 2020 voor 90 procent duurzaam te hebben. Veel acties vinden plaats binnen het Floraculture Sustainability Initiative (FSI – voor meer info www.fsi2020.com).” Gijs Kok, director sustainability & Corporate Social Responsibility bij Royal FloraHolland praat graag over de verduurzaming van de sector.

“Van FSI zijn veel bedrijven uit de hele keten wereldwijd lid. Veredelaars, kwekers, groothandelaren, retailers, toeleveranciers. We delen zorgen over de wereldwijde bloemen – en plantenhandel. Binnen FSI spreken we over verantwoordelijkheid voor de wijze, waarop een product is gemaakt en verhandeld. En hoe transparant je bent over je keuzes. We stellen een internationale norm t.a.v. certificering vast. Die verantwoordelijkheid wijst niet alleen terug richting kweker en veredelaar, maar ook vooruit richting de eindklant. Een voorbeeld: u levert uw duurzame bollen aan een bedrijf, waar kinderarbeid gemeengoed is of dat er in de broeierij een potje van maakt, hoe duurzaam bent u dan nog?”

“FSI wil, dat er meer duurzaam geteelde producten beschikbaar komen. Omdat de planeet dat vraagt en de consument dat wil. Over hoe die producten zijn geteeld, geoogst, vervoerd

en verhandeld moet maximale transparantie zijn. Dat alles leggen wij binnen FSI neer in een Basket of Standards. In 2020 moet van alle bloemen en planten, die wij verhandelen 90 procent op basis van die Basket of Standards zijn geproduceerd. Duurzaam betekent: afkomstig van een duurzame bron en verhandeld via een duurzame keten. Concreet moeten producten tenminste GAP of gelijkwaardig zijn geteeld en verhandeld. In bepaalde landen wordt daar een component van sociale verantwoordelijkheid toegevoegd. Zo waarborg je op transparante wijze dat bloemen en planten volgens wettelijke en sociale eisen in het schap zijn beland. Daarnaast moeten alle teeltmaatregelen, die een milieu impact kunnen hebben, bekend zijn. “Natuurlijk wordt het begrip duurzaamheid niet overal gelijk geïnterpreteerd. Het zijn de Europese retailers, die de strengste eisen stellen en de sociale component wordt in Nederland misschien soms anders ingevuld,

dan in Afrika. Toch is één enkele Basket of Standards met gelijke normen voor de hele sector wereldwijd een stap in de goede richting. Royal FloraHolland hecht waarde aan een zo gelijk mogelijk speelveld voor iedereen in de sector, waar hij ook produceert of handelt en aan duurzaamheid en transparantie daarover. Want de toekomst van de sierteelt kan alleen maar duurzaam zijn.”



**VEEL ACTIES VINDEN
PLAATS BINNEN HET
FLORACULTURE
SUSTAINABILITY INITIATIVE
(FSI)**

www.fsi2020.com



9

Vaktenoonstelling

“Kwaliteit produceren vraagt voortdurend aandacht”

Willem Snoeker, sectormanager Interpolis



Willem Snoeker



Uitreiking Interpolis tulpenprijs 2017

Kennis verzamelen en daarmee aan de slag om kwaliteit te leveren. Dat zien wij de deelnemers aan de Interpolis Tulpenprijs doen. Interpolis ondersteunt deze prijs nu voor het vierde jaar en is trots op de tulpensector én op de 10 genomineerden.

Steeds verbeteren is de rode draad - vooruitgang

Willem Snoeker: “Wij spreken en zien veel ondernemers op het bedrijf. Hard werkende ondernemers. Ondernemers die te maken hebben met eisen van alle kanten. Hun klanten, het teelt-verwerkingsproces, de regels van de overheid: overal moeten zij op letten. Scherp blijven. Een aantal ondernemers steekt zijn kop boven het maaiveld. Door intensieve samenwerking met o.a. exporteurs, bollenkwekers en handelaars produceren zij een hoogwaardig kwalitatief product. De tien genomineerde ondernemers van de Interpolis horen daar zeker bij!

de nodige risico's. Als grootste agrarische verzekeraar hebben wij veel kennis van deze risico's én van het beheersbaar maken ervan. Dat is waar wij als partner van de sector graag over meedenken. Hoe kunnen wij de ondernemer helpen bij het structureren van zijn onderhoud, het voorkomen van brand, het voorkomen van stilstand. En hoe vergroot de ondernemer de leveringszekerheid van zijn productie? De continuïteit van de ondernemer en dus het beheersbaar maken van al deze risico's staat bij Interpolis voorop. Want juist in zo'n omgeving kunnen zij werken aan hun kwaliteit. Interpolis is daar de vanzelfsprekende partner.”

trends, duurzame oplossingen voor energie, automatisering, robotisering en verdergaande schaalvergroting. Het zijn zaken die om hedendaagse oplossingen vragen met een blik op de toekomst. In gesprek blijven, samenwerken en kennis delen hoort daar. Interpolis doet dat dagelijks met ondernemers op het erf en in haar sectorraden én met de in de agrarische sector werkzame organisaties. Daarbij staan onze mogelijkheden om bij te dragen aan de continuïteit van de agrarische bedrijven, centraal.

In een veilige, onverstoorde werkomgeving

“En natuurlijk gunnen wij deze en alle ondernemers een veilige en onverstoorde werkomgeving. De omgeving waarin de teler zich bevindt zit boordevol high tech installaties en gebouwen met

Samenwerken in de sector - kennis delen en vooruitgang boeken

De rode draad van de tulpen-sector wijkt niet veel af van die van Interpolis. Brancheverbreding, veranderende wetgeving, nieuwe

Meer weten?
Kijk op
www.interpolis.nl/agro



10



Interpolis Tulpenprijs; goed voor de hele tulpensector

Bedrijven kunnen zelf hun favoriet indienen. Aan de hand van een aantal criteria wordt de uiteindelijke lijst vastgesteld. Het gaat om geregistreerde rassen met een teeltoppervlakte tussen 0,5 en 5 hectare. Deze tulpen worden opgeplant bij Proeftuin Zwaagdijk. Een onafhankelijke jury, bestaande uit een tulpenkweker, broeier, exporteur en teeltadviseur beoordelen de cultivars. Zij bepalen wie de nummer 1 wordt en dus uitgebreid in het zonnetje komt te staan. Interpolis is de vaste sponsor van deze tulpenverkiezing. De bekendmaking van de winnaar gebeurt op vrijdagavond.

2018

TULPEN TOP 10



Cultivar:

Bodybuilder

Veredelaar/ vinder:

J. en P. Snoek en Zn.

Vanaf begin januari tot laat te broeien op potgrond als op water. Zeer goed houdbaar. De bladstand is uitzonderlijk goed. Bollen zijn mooi rond en zitten goed in de huid, plantgoed aanwas is voldoende. Virus goed te zien, geen probleem Ongevoelig voor Fusarium.



Cultivar:

Dream Dance

Veredelaar/ vinder:

Marax Tulips vof

Korte roze broeitulp. Geeft ca. 97 bloemen met 100 bollen. Heeft ca. 17 weken koeling nodig. Beter op water dan op potgrond i.v.m. de lengte. bloeit rel. gelijkmatig en heeft een mooie lichtroze knop. goede groeier en de bollen zitten goed in de huid. bloeit relatief vroeg.



Cultivar:

Fire Clay

Veredelaar/ vinder:

G. & K. Reus/Braakman

Grote bloemvorm, heldere rode kleur, strak blad, normale trekduur vanaf half februari tot einde broei-seizoen. Kruising Leen v/d Mar x Sevilla x Arie Hoek, beste ronde bollen maker, sterke groei. Normaal in viru makkelijk te vinden, normaal in fusarium. Kwekersrecht.



Cultivar:

Honesty

Veredelaar/ vinder:

BoLa Tulpenverdeling

Dubbele rode tulp is vroeg te broeien. Werd goed opgepakt in de markt met een bovengemiddelde prijs. Mooie rode kleur is vroeg in knoppresentatie te zien. Niet virusgevoelig, mooie ronde bollen, goede groeier, wel gevoelig voor een zuurtje maar een ware topster!



Cultivar:

Mercure

Veredelaar/ vinder:

veredelingsgroep Vertuco

Kruising tussen Canary x Saigon. Een paar se gefranjerde tulp met een gele rand. Heeft 15 weken kou nodig met een tussen temperatuur van 3 a 4 weken. Lengte van 45 cm, makkelijk in de teelt en geeft mooie bollen. Virus is makkelijk te vinden en is een goede groeier.



Cultivar:

Paul McCartney®

Veredelaar/ vinder:

Remarkable

Op 8 juni 2015 gedoopt door Paul McCartney in Amsterdam. De kleuren rood-wit zijn een verwijzing naar Liverpool, de geboortestad van de legendarische muzikant. De Britse artiest was zichtbaar vereerd met zijn tulp en gaf aan de witte rand de betekenis vrede.



Cultivar:

Red Stone

Veredelaar/ vinder:

Marax Tulips vof

kruising uit Kung Fu* Monte Peony uit 1998 Van vroeg tot laat te broeien. Koudebehoefte van circa 14 weken, tot later in het seizoen van 13,5 weken. Mooie rode knoppresentatie in de broeierij. Deze tetraploide tulp geeft zware bos op water bij z10 en z11.



Cultivar:

Replica

Veredelaar/ vinder:

Hybris

Mooie rode dubbele tetraploide tulp. Kruising tussen Mondial en Uncle Sam. Ronde bollenmaker met een goede huidkwaliteit. heeft ± 26 dagen nodig om uit te groeien tot mooie lange en stevige plant, met een mooie knoppresentatie. Heeft lage fusarium uitval.



Cultivar:

Saami

Veredelaar/ vinder:

Lybo Veredeling Hem

Mooie ronde bollenmaker en goed in de huid. Beste groeier die voldoende plantgoed geeft. Broeit supersnel in 17 dagen, koudebehoefte is 17 weken. door kenners de snelle Yellow Flight genoemd. Wordt geteeld door Boots Quality Bulbs Hem



Cultivar:

Tarzan

Veredelaar/ vinder:

Ysbrand de Jong

Verkregen door Hunter met een eigen tetra lilliebloemige te kruisen. Goed ontvangen op de veiling met een boven gemiddelde prijs. te broeien vanaf half december tot laat zowel op potgrond als op water. Virus is goed te zien, ongevoelig voor Fusarium. Probleemloze tulp.



11

Vakentoonstelling

Geen alternatief voor **duurzaamheid**

“Als bank zien wij in, dat we anders met de wereld moeten leren omgaan. De afgelopen eeuw hebben we er een mooi deel van onze grondstoffen doorheen gejaagd. Willen de wereld voldoende voedsel kunnen blijven produceren en een redelijk bestaan houden, dan is er geen alternatief voor duurzaamheid. Hoe leg je uit, dat de acht rijkste mensen op aarde evenveel bezitten als 50% van de wereldbevolking? Maar ook: hoe lang nog kiezen we de euro van nu boven de bestaanszekerheid van onze kinderen en kleinkinderen?”

Dit zijn geen woorden van een milieuactivist. Dave Marcus werkt als Sectorspecialist Tuinbouw bij de Rabobank met als aandachtsgebied onder meer de bollensector. Hij ondersteunt lokale banken in het faciliteren van klanten en het komen van adequate financieringsvormen.

“We zeggen: het moet duurzamer. Tegelijk kijken we vaak de andere kant op als een ondernemer niet duurzaam acteert. We neigen er toe ons gedrag te bagatelliseren.”

“In alle sectoren zijn we bezig om aspecten van duurzaamheid te kwantificeren en een plek in onze tarifiering te geven. Uiteindelijk betekent dat: niet duurzaam produceren is duurder (of helemaal niet meer) worden gefinancierd. Dat is niet gek of wereldvreemd. Retailers vragen van hun leveranciers gecertificeerde tulpen. Geen certificaat betekent niet leveren.”

“Duurzaamheid is een wereldwijde ontwikkeling, die tot grote veranderingen zal leiden. Die veranderingen beïnvloeden de verdienmodellen van onze klanten en daarmee ook onze eigen verdienpotentie. Wij zijn daar alert op, want op wat je tijdig weet, kun je anticiperen. Wij, maar ook onze klanten in de bollensector. Omdat we meer verantwoord met bodem, lucht, water, etc. moeten omgaan, participeert de Rabobank



Dave Marcus

Hoe leg je uit, dat de acht rijkste mensen op aarde evenveel bezitten als 50% van de wereldbevolking?

in onderzoek om samen met de sector stappen te maken.”

“Duurzaamheid gaat niet per definitie ten kosten van de rentabiliteit. De mensen van Tony Chocolonely hebben van duurzaamheid iets onderscheidends gemaakt. De bollensector staat er inzake duurzaamheid niet slecht voor. De nieuwe generatie consumenten is vatbaar voor duurzaamheid. Ze kicken minder op merken en kijken beter naar hoe duurzaam iets is gemaakt. Dus zal de bollensector transparant moeten inspelen op hun kader van normen en waarden. Bij de nieuwe

generatie ondernemers is dat besef al behoorlijk ingedaald. Ik hoop, dat de oudere generatie het niet zal laten aankomen op: het zal mijn tijd wel duren. Eén ding staat vast: de Rabobank weet zeker, dat duurzaamheid de norm voor de toekomst is, wil daarover met ondernemers in gesprek en zal zijn beleid er op afstemmen.”



Rabobank



12

Vaktentoonstelling PROGRAMMA

Locatie: Bedrijfsgebouwen van Proeftuin Zwaagdijk
Adres: Tolweg 13, Zwaagdijk-Oost



**22 T/M 25
FEBRUARI 2018**
**Toegang
is gratis**

Het programma is breed en divers. Met onder meer een marktbroei- en bloemenshow, een bedrijvenbeurs met meer dan 25 standhouders, onderzoek van Proeftuin Zwaagdijk, de verkiezing van de Interpolis Tulpenprijs en de Tulpen Trade Fair voor de bloemenhandel. Daarnaast worden er workshops en een vakavond georganiseerd.

tijdens
de Vaktentoon-
stelling is er extra
parkeer-
gelegenheid

OPENINGSTIJDEN

DONDERDAG: 13.00 tot 21.30 uur
beurs & bloemenshow, voor vakpubliek

VRIJDAG: 13.00 tot 21.30 uur
beurs & bloemenshow, voor vakpubliek

ZATERDAG EN ZONDAG: 13.00 tot 17.00 uur, alleen bloemenshow

Marktbroeishow;

Meer dan tulpen alleen...

De marktbroeishow is bedoeld voor het gehele bloembollenvak, dus niet alleen tulpen, maar zeker ook narcissen, hyacinten, lelies en bijzondere bolgewassen zijn te zien. Daaromheen worden de showtulpen van de inzenders gegroepeerd. De twee showruimten worden met elkaar verbonden door een ontmoetingsplein waar ook de stands van Hobaho, CNB en Royal FloraHolland komen en langs de zijanten de beurs, met stands van innovatieve bedrijven binnen de bloembollensector. In de kassen zijn proeven van Proeftuin Zwaagdijk te bezichtigen.

De Tulpen Trade Fair

Is een plek waar tulpenbroeiers en aanvoerders van andere bloemen aan bloemenhandel en export hun (nieuwe) assortiment veilingklaar gemaakt kunnen presenteren aan bloemenhandelaren. Ook nieuwe verkoopconcepten worden hier getoond. Voordeel is dat zij hier zelf niet continue bij aanwezig hoeven te zijn. De tulp is voor veel bloemenhandelaren een belangrijk product, dus daarmee een niet te missen onderdeel.

PROGRAMMA
DONDERDAG
22 februari
TOEGANKELIJK VOOR
VAKPUBLIEK

10.00 - 13.00 uur
meet & greet
14.00 - 15.00
NLG Holland
15.00 - 16.00
bijeenkomst Bayer
CropScience
16.00 - 17.00
bijeenkomst 30MHz
17.00 - 17.45
bijeenkomst Ecotulips -
Kees Stoop
17.45 - 18.45
buffet
19.00 - 19.45
spreker Jacob van
den Borne
19.45 - 20.30
spreker Stef Ruiter

PROGRAMMA
VRIJDAG
23 februari
TOEGANKELIJK VOOR
VAKPUBLIEK

14.00 - 15.00
Big Data
in het bloembollenvak
15.00 - 15.30
bijeenkomst
'De energieke regio'
Dave Marcus/Lex de Kruijf
15.30 - 16.30
bijeenkomst groene
gewasbescherming
en vitale teelt
16.00 - 17.00
bijeenkomst MPS
17.00 - 17.45
bijeenkomst Ecotulips -
Kees Stoop
17.45 - 18.45 buffet
19.00 - 19.15
Uitreiking
Interpolis Tulpenprijs,
aansluitend netwerkborrel

ZATERDAG
24 februari
&
ZONDAG
25 februari
TOEGANKELIJK
VOOR
IEDEREEN

13.00 - 17.00 uur
Bloemenshow
voor iedereen

De bloemenshow, marktbroeishow en Tulpen Trade Fair zijn gratis toegankelijk. Bezoekers kunnen een bloemenzee van tulpen en andere bolgewassen verwachten, prachtige foto's maken en na een bezoek aan de show de catering opzoeken voor koffie met appelgebak!

Beantwoord de vragen in de quiz en win een diner voor twee personen.

DOORLOPEND TULPENKEURING

Op de pagina's 14 en 15 worden een aantal programma-onderdelen uitgelicht.

OP DONDERDAG OM

10:00 UUR bent u van harte welkom om de meet & greet te bezoeken. Gijs Kok (director sustainability & CSR bij Royal FloraHolland) en een spreker van Ahold gaan het hebben over het beleid wat zij voeren met betrekking tot duurzaamheid.



13

Vaktentoonstelling

PROGRAMMA UITGELICHT

Activiteiten rondom de Vaktentoonstelling met interessante informatie, voor de ondernemer in het bollenvak. Een korte omschrijving over de inhoud.

Lezing Bayer CropScience

DONDERDAG 22 februari 15.00 - 16.00 uur

Naar een duurzame bloembollenteelt middels Forward Farming
De toelating van gewasbeschermingsmiddelen ligt onder een vergrootglas. Met het wegvallen van steeds meer gewasbeschermingsmiddelen in de bollenteelt, is de vraag naar duurzame technieken en alternatieven van groot belang. Welke alternatieven en duurzame technieken zijn toepasbaar in de gangbare bollenteelt? Michel Jansen van Bayer CropScience vertelt in een boeiende lezing welke duurzame ontwikkelingen noodzakelijk zijn binnen het bollencluster en maakt daarbij een interessante vergelijking met de akkerbouw en precisietechniek. Forward Farming staat voor duurzaamheid in de praktijk, een breed en grootschalig initiatief van Bayer CropScience dat een duurzame bedrijfsvoering in land- en tuinbouw bevordert. Bezoek deze lezing en laat u informeren en inspireren over duurzaamheid binnen de bollensector!

Bijeenkomst 30MHz

DONDERDAG 22 februari 16.00 - 17.00 uur

Land- en tuinbouw worden steeds meer een precisiewetenschap, en data op gewasniveau is daarbij onmisbaar. Draadloze sensoren van agrarisch techbedrijf 30MHz bieden die data als toevoeging op uw klimaatsysteem. Diverse telers maken dagelijks bewezen betere beslissingen op basis van real-time informatie die ze op hun smartphone, tablet of desktop binnenkrijgen. 30MHz laat tijdens de Vaktentoonstelling deze bijeenkomst, agrarische ondernemers zelf aan het woord. Zij vertellen waarom ze sneller kunnen reageren op kritieke situaties, de productiviteit verhogen, minder gewasverlies hebben en energie besparen. Het sensorplatform van 30MHz is in dit verhaal de basis voor het verbeteren van dit productieproces.

Bijeenkomst Ecotulips

DONDERDAG 22 en VRIJDAG 23 februari 17.00 - 17.45 uur

Negen veredelaars en Wageningen University hebben hun kennis gebundeld in Ecotulips BV. "We ontwikkelen tulpen met gestapelde resistenties tegen zuur, vuur en virus (fusarium botrytis). Inmiddels hebben we vele duizenden zaailingen waarin drievoudige resistentie voorkomt. In het laboratorium zoeken we genen die deze resistenties veroorzaken en maken die met merkers herkenbaar. Inmiddels zijn de eerste tulpen al in bloem gekomen." Tijdens deze lezing worden bevindingen gedeeld aangaande dit onderzoek door Kees Stoop.

VAK AVOND

DO. 22 februari
Precisielandbouw

PROGRAMMA

17.45 uur Buffet

18.45 uur Inloop bijeenkomst

19.00 uur Welkom

19.05 uur Jacob van den Borne -
Hoe werkt precisielandbouw?

19.45 uur Stef Ruiter -
Precisielandbouw toegepast
in de tulpenbranche

20.30 uur Netwerkborrel

Jacob van den Borne, eigenaar Van den Borne Aardappelen, over precisielandbouw: Op deze manier kun je de opbrengst optimaliseren o.a. door bijvoorbeeld bemesting, berekening en bestrijding te meten met moderne apparatuur en kan er op het juiste moment en de juiste plaats een teeltmaatregel toegepast worden.

Stef Ruiter, mede-eigenaar bloembollen- en bolbloemenbedrijf J.C.J. Ruiter-Wever, over precisielandbouw: "Wij zien toepassing van precisielandbouw in de bollenteelt als een uitdaging. We willen kennis ontwikkelen om plaats specifiek teeltmiddelen toe te dienen. We hopen daarmee nog betere resultaten te behalen op milieutechnisch en financieel gebied. We willen alle data die we van gewasscans verzamelen, vertalen van visueel naar virtueel."



14

Vaktentoonstelling

Voor al deze bijeenkomsten geldt; vooraf aanmelden via de website: vaktentoonstelling.nl

Alle
bije-
komsten
zijn
gratis

Big Data – KAVB

VRIJDAG 23 februari 14.00 uur - 15.00 uur

De inspirerende bijeenkomst met prof. dr. Frans Feldberg tijdens de Vaktentoonstelling van 2017 heeft geleid tot een project waarbij telers actief aan de slag zijn gegaan met big data. Door middel van sensoren is afgelopen seizoen de temperatuur en luchtvochtigheid van partijen tulpenbollen gemeten. Zo'n 10 bedrijven nemen deel aan dit project, waarbij KAVB en Data Science Alkmaar ondersteunen. Doel is om meer inzicht te krijgen in de factoren die van invloed zijn op de ontwikkeling van Fusarium. Tijdens dit seminar wordt u bijgepraat over de inhoud en stand van zaken van het project en de mogelijke vervolgstappen.

Vitale Teelt & Groene Gewasbescherming Proeftuin Zwaagdijk, KAVB, GreenPort NHN

VRIJDAG 23 februari 15.30 uur - 16.30 uur

De bloembollensector staat voor grote uitdagingen om in de toekomst te kunnen blijven produceren en leveren. Samenwerken aan een Vitale Teelt in 2030 is het devies. Groene gewasbeschermingsmiddelen zullen een deel van het gat moeten invullen dat ontstaat door de verminderende beschikbaarheid van traditionele gewasbeschermingsmiddelen. Proeftuin Zwaagdijk, KAVB en GreenPort NHN nemen u tijdens dit seminar mee in de laatste stand van zaken rondom groene gewasbescherming. Gezamenlijk kijken we hoe we door samenwerking (ook met u) snellere stappen kunnen nemen in de vergroening van de gewasbescherming.

MPS De ontwikkelingen van duurzaamheid en transparantie in de sierteeltketen

VRIJDAG 23 februari 16.00 uur - 17.00 uur

De vraag naar duurzame producten neemt vanuit de markt steeds meer toe. MPS-ABC, GAP-certificering en MPS-ProductProof wordt steeds vaker geëist vanuit klanten. Hoe gaat u daar als kweker mee om, hoe groot is de werkelijke vraag nu, en hoe kunt u aan deze groeiende vraag voldoen? Wij vertellen het u graag tijdens de informatiebijeenkomst die wij houden tijdens de Vaktentoonstelling 2018. Op vrijdag 22 februari van 16:00 uur tot circa 16:45 uur informeren wij u over de ontwikkelingen vanuit de markt en de beschikbare oplossingen die wij u kunnen bieden. U kunt zich aanmelden via de mail: s.van.ruijven@my-mps.com. Bellen kan ook: Sandy van Ruijven 06-20134469.

Workshop NLG Holland "Innovatief in duurzaamheid"

NLG Holland is een coöperatie van bloembollentelers met een passie voor de bodem die duurzamer willen telen. De telers doen dat door te innoveren, kennis op te bouwen en te delen, cursussen te geven en nieuwe technieken daadwerkelijk toe te passen in hun eigen praktijk. Uitgangspunt is dat het allemaal uit de bodem moet komen. De bollen die geteeld worden zijn gecertificeerd en worden zo mogelijk tegen een meerprijs verkocht.

Het mooie is dat er concrete resultaten worden geboekt. Door in de teeltmaatregelen de focus te leggen op bodem- en plantgezondheid blijkt dat in 3 tot 4 jaar de hoeveelheid chemie met minimaal 50% kan worden gereduceerd. Dit gebeurt met behoud van opbrengsten en bij een jaarlijks verbeterende kwaliteit van bollen en pootgoed.

In deze workshop geven NLG Holland lid Piet Warmerdam, eigenaar van Bloembollenkwekerij Warmerdam "De Toekomst" en Henk Jan Bakker van Green Balance een presentatie over hoe de leden van NLG Holland over de afgelopen jaren resultaten gehaald hebben op het gebied van bolontsmetting, onkruidbestrijding, bodembewerking en -verbetering, groenbemesting en plantweerbaarheid.



15

Vaktentoonstelling

Voor al deze bijeenkomsten geldt; vooraf aanmelden via de website: vaktentoonstelling.nl



UNIEKE TROUWFOTO'S!

Bruidsparen en Bruidsfotografen opgelet: op donderdag 22 en vrijdag 23 februari (tussen 9.00 en 12.00 uur) en in het weekend (tussen 13.00 en 17.00) biedt de Vaktentoonstelling dit jaar exclusief de mogelijkheid voor bruidsparen om tussen de tulpenpracht gefotografeerd te worden. Belangstellenden kunnen zich melden bij: Marlies Reus, Proeftuin Zwaagdijk, 0228-563164.

TROUW-FOTO'S



EXPOSANTEN BLOEMENSHOW 2018

- Arjan Smit
- Baas flowers bovenkarspel
- Boon & Breg
- Borst Bloembollen B.V.
- B en L Tulips
- Double Future
- G. Buis
- G & K Reus vof
- Gebr. Boon Hem BV
- Groot Vriend B.V.
- Heemskerk
- H&M Flowers
- Holland BolRoy Markt BV
- Hybris B.V.
- J.C.J. Ruiter-Wever
- J.N. Schouten
- J.W. Reus Bloembollen BV
- Jan de Wit en Zonen BV
- Klaver Bloembollen B.V.
- Koburg
- Niels Kreuk Bv
- Kwekersvereniging Vitesse vof
- Laan
- Litjens
- Lybo Veredeling
- Mantel
- Marax Tulips vof
- Maveridge
- Munster
- No Limit
- Polderpride
- Proeftuin Zwaagdijk
- Pronk Tulpen Bv Avenhorn
- Smal Bloembollen B.V.
- Triflor/Double Future
- Vriend Flower Bulbs BV

EXPOSANTEN BEURS 2018

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1 LTO Noord | 17 MPS |
| 2 Bright Spark | 18 Agrozone |
| 3 EMS | 19 KaRo |
| 4 Necap | 20 Schouten Bercomex |
| 5 Omnihout | 21 Total Systems |
| 6 Agrifirm Plant | 22 Automated4u |
| 7 Powerlamps | 23 GMN |
| 8 CAV Agrotheek | 24 K.P.I. |
| 9 CNB | 25 Van der Sluis |
| 10 FloraHolland | 26 Vlaming |
| 11 Havatec | 27 Pink Innovation |
| 12 Ateco | |
| 13 Hobaho | |
| 14 Bosman van Zaal | |
| 15 Bolstreet | |
| 16 Holland Infrarood Techniek | |



16

Vaktentoonstelling

Stevige ambities in een Vitale Teelt

In 2030 levert het bollenvak bollen en bloemen van topkwaliteit, vrij van ziekten, rendabele geteeld in harmonie met de omgeving, emissieloos, klimaatneutraal en met verantwoord gebruik van water, energie, bodem en biodiversiteit. Die ambities benoemden de KAVB, de Greenports Noord Holland Noord en Duin- en Bollenstreek en Wageningen University & Research in september onder de noemer Vitale Teelt.

“Stevig, maar niet te stevig”, noemen Rian van Dam (programmamanager Greenport Noord Holland Noord) en André Hoogendijk (adjunct-directeur KAVB) deze. “Maar we hebben als sector niet zo veel te kiezen. We raken klem tussen eisen en regels van retailers en overheden binnen en buiten Europa en hebben steeds minder chemische middelen beschikbaar. De sector is groot in Nederland, maar klein op wereldschaal. Willen we onze license to produce behouden, dan moeten we zichtbaar stappen maken.”

“We hebben deze ambities geformuleerd en ze besproken met maatschappelijke organisaties en overheden. Nu maken we de thema’s concreet in werkplannen voor vijf jaar. Natuurlijk zijn dit stevige ambities, maar kwekers en broeiers zaten de afgelopen jaren niet stil. Er is al veel gebeurd en er is momenteel veel gaande, binnen en buiten het vak, waar de bollensector bij kan aanhaken. Zoals toepassing van precisieland-



Foto Jeroen Noot



Foto Rene Faas

André Hoogendijk



Foto Jeroen Noot

Rian van Dam

*De eerste tulpenbroeiers broeien al
zonder gas en zonder emissie.
De biologische bollenteelt groeit...*

bouwtechnieken of nieuwe, op duurzaamheid gerichte veredelings technieken. Die ontwikkelingen moeten we versnellen, veel kennis breed beschikbaar stellen, witte vlekken opsporen en ook daarmee aan de gang gaan. De eerste tulpenbroeiers broeien al zonder gas en zonder emissie. De biologische bollenteelt groeit. Er worden groenbemesters toegepast en technieken rondom mechanisch wieden. Onze ambities krijgen de nodige spinn-offs. Zo financiert het ministerie van LNV zes ton mee in het project Vitale Teelt Lelies (vergroening leliekwekerij). Onlangs keurde de NVO (Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek) een onderzoeksproject goed, dat op zoek gaat naar de ‘contact-sleutel’ tot snellere groei van

tulpenbollen. Onze kennis omtrent merktechnieken groeit en onlangs is het genoom van tulp is ontrafeld. Allemaal nieuwe vergroeningsmogelijkheden.”

“Vitale Teelt is geworteld in het vak. Samen moeten we uit de duurzaamheidsspagaat. Uiteindelijk moet de ondernemer weer baas op eigen erf kunnen worden. In de wetenschap, dat zijn onderneming de omgeving en de samenleving geen schade berokkend. Mensen vragen ons: is dit realistisch. Maar hoe realistisch is het om in die spagaat te blijven? Als we terugkijken op wat de sector de afgelopen decennia allemaal heeft gepresteerd, dan mogen we best optimistisch zijn over ons vermoeden om de toekomst groen te maken.”





CNB verbindt de wereld van bloembollen

Onze tulpen vertegenwoordigers zien jullie graag in de stand!

Adri, Arno, Dick, Dick, Ed, Erik, Frank, Hawikjo, Jan, Jari, Leo, Michel, Niels, Onno,
Paul, Piet en Rob.

CNB is de grootste marktplaats voor de handel in bloembollen, knollen en vaste planten. Onze professionals verbinden alle marktpartijen. Zo zorgen we elke dag voor zorgeloze handel, maken we kennis bereikbaar en boeken we resultaat voor onze klanten. Neem voor meer informatie vrijblijvend contact met ons op.

Heereweg 347 2160 AA Lisse T (0252) 43 14 31 www.cnb.nl



*Welkom
in de stand
van Hobaho!*

**U bent van harte
uitgenodigd
onze stand te
bezoeken tijdens
Vaktentoonstelling
Zwaagdijk!**

van 22 t/m 25 februari 2018



HOB AHO
BY DÜMMEN ORANGE

Telefoon (0252) 43 47 77
info@hobaho.nl - [f](#) [t](#)

www.hobaho.nl



18

Vaktentoonstelling

Een afgeleide **verantwoordelijkheid**



Zet Sam van Egmond en Paul Peters aan tafel en de kans is groot, dat ze over bollenbemiddeling praten. Logisch, zij beiden leiden de bemiddelingsactiviteiten bij respectievelijk Hobaho en CNB. Dit keer gaat het gesprek dieper, over hoe de beide bedrijven hun duurzaamheidsopdracht kunnen/willen invullen.

"Het transparant maken van duurzaamheid van producten in de keten." Zo omschrijft Sam van Egmond de duurzaamheidsbijdrage van bemiddelingsbureaus. "Een klant die om een product vraagt dat bijvoorbeeld 'vrij van neonicotioniden' is, moet dat krijgen. Dat moet uit de overeenkomst met de leverancier blijken. Zodat daarover onderling geen misverstand kan zijn."

"Wij zijn verbinders", stelt Paul Peters. "Kwekers worden geconfronteerd met duurzaamheidsvragen. Wij hebben daarmee afgeleid te maken en hebben er eigen verantwoordelijkheden in. De markt verwacht, dat wij er een mening over hebben." Van Egmond vult daarop aan: "License to deliver krijg je alleen als je producten voldoen aan alle marktvragen. Als relatief grote organisaties hebben wij een breder zicht op die marktvragen."



Paul Peters



Sam van Egmond

"Het transparant maken van duurzaamheid van producten in de keten."

Wij kunnen het vak helpen door die informatie te delen."

"Dat is precies, wat we in de Vaktentoonstelling aan het doen zijn", zegt Peters. "Dat is een platform, waar je informatie kunt delen en een onderwerp als duurzaamheid kunt adresseren."

"Als bemiddelaars zijn we nauw betrokken bij duurzaamheidsvraagstukken", vervolgt Peters. "Je zult maar bemiddelaar in eieren geweest zijn het afgelopen jaar... Wij moeten de duurzaamheidsvragen kennen en doorgroten, zodat mensen goed en zuiver kunnen handelen. Dat is een maatschappelijk en een commercieel belang."

Van Egmond benadrukt het belang van kennis en inzicht. "Wie nu pas nadenkt over bijvoorbeeld de eisen, die retailers aan tulpen stellen, is rijkelijk laat. Duurzaamheid wordt een breekpunt; leveren of niet leveren. Retailers willen producten, die zijn geproduceerd onder voor consumenten acceptabele omstandigheden. Met aandacht voor het milieu en het welzijn van medewerkers, enz. De ondernemer moet daarin, in overleg met de klant, transparante antwoorden geven."

"Steeds meer heeft het vak de overtuiging nodig, dat duurzaam produceren de enig begaanbare weg is", besluiten Peters en Van Egmond. "Los van gestelde eisen moet je zelf in duurzaamheid geloven. Steeds duurzamer produceren moet een sport worden. Dan kom je los van discussies over wie wat moet doen en of dat van standsorganisaties of bemiddelingsbureaus moet komen. Als je de goede instelling hebt in zake duurzaamheid, verwerf je de kennis en de kunde om duurzaam te telen vanzelf. Want die kennis is er, deels ook bij ons."



De juiste tulpenverpakking
vind u bij Broekhof!
broekhof.nl



AALSMEER • HONSELERSDIJK • NOORDWIJKERHOUT • RIJNSBURG



ALLROUND
VEGETABLE PROCESSING

RADIAAL SORTERDER TYPE: R 150-57-3 ST 63



WWW.ALLROUNDVP.COM

Handelsweg 5
1619 BJ Andijk
Tel: 0228 597777
Vertegenwoordiger: Hans Smit
Mobiel: 06 15951272
Mail: h.smit@allroundvp.nl

Duurzaamheid, de van leverancier en klant

Het huidige duurzaamheidsstreven komt onder meer voort uit wat consumenten op dat gebied vragen. Die vragen vinden hun vorm in de productspecificaties, die leveranciers en retailers afspreken. In het vak hoor je nog wel eens, dat supermarkten hun leveranciers zo maar dingen opleggen. Hoe het echt gaat horen we van Nienke Weidema en Bas Karsten. Nienke is bij Albert Heijn manager Kwaliteit en Duurzaamheid voor o. a. groente en fruit, bloemen en planten. Bas is met zijn bedrijf Rainbow Colors de belangrijkste tulpenleverancier van Albert Heijn. Albert Heijn is in Nederland de grootste verkoper van tulpen.

Over de relatie tussen Albert Heijn en Rainbow Colors

BAS: "Wij doen al negen jaar samen zaken in een constructieve sfeer van wederzijds respect. We kennen inmiddels elkaars mogelijkheden en beperkingen. Er is altijd een intentie om samen uit problemen te komen. Je kunt elkaar niet altijd op elk punt tevreden stellen, maar als zij of wij iets onderbouwen, dan wordt daarnaar geluisterd en er wordt rekening mee gehouden."

NIENKE: "Wat mij opvalt in onze relaties met bloemen- en plantenleveranciers is dat ze vaak al lang bestaan. Ze zijn open en transparant. Er is sprake van wederzijds vertrouwen."

verantwoordelijkheid



Nienke Weidema & Bas Karsten

Over wat duurzaamheid concreet betekent bij tulpen

NIENKE: "Albert Heijn verkoopt alleen gecertificeerde bloemen en planten, dus MPS A en MPS GAP gecertificeerd. Voor bepaalde landen komt daar een certificaat op sociaal gebied bij. Dat is de basis. Verder volgen we wat er speelt op duurzaamheidsgebied, wat de klant vraagt en wat wij zelf belangrijk vinden, ook op het gebied van gewasbeschermingsmiddelen."

BAS: "Gelukkig gaat dat niet in de vorm van dictaten. Samen met AH streven wij er ook naar om zo min mogelijk gewasbeschermingsmiddelen te gebruiken, zodat de milieubelasting minimaal is. Zo vinden we elkaar. Ook op andere terreinen proberen we duurzamer te werken."

NIENKE: "Albert Heijn wil koploper zijn op duurzaamheidsgebied. Dat betekent ook samen met leveranciers als Bas proberen stappen te maken. Telen met minder gewasbeschermingsmiddelen is voor alle kwekers een inspanningsverplichting. Onze relatie is langdurig en dus duurzaam. Dat is een basis om dingen samen te onderzoeken en aan te pakken."

BAS: "Dat ik investeer in een warmtepompsysteem, waarmee ik mijn koeling en mijn verwarming koppel en 20% energie bespaar, komt voort uit zulke gesprekken. Ik heb geleerd om niet direct nee te zeggen, maar eerst te onderzoeken wat er kan of niet. Uiteindelijk kan je antwoord dan nog nee zijn, maar dan heb je wel onderbouwd waarom. Je moet je bovendien als bedrijf blijven ontwikkelen, anders

raak je achterop, ook op duurzaamheidsgebied." Nienke: "Zo lang je eerlijk bent over je motieven en argumenten, blijf je in gesprek. Juist daarom is het belangrijk, dat telers het middelengebruik goed registreren en dat wij als klant inzicht in die gegevens hebben. Wie gegevens heeft (bijvoorbeeld over zijn gewasbeschermingsmiddelengebruik), kan tot verbetering komen,

Over wat duurzaamheid concreet oplevert

NIENKE: "Een duurzame productie wordt betaald in de vorm van een duurzame relatie en afzet zekerheid. Door met elkaar in gesprek te gaan over het jaarplan, wordt hier overeenstemming over bereikt, ook over de prijs."

BAS: "Vervolgens committeer je jezelf als ondernemer aan die afspraken voor die prijs. Voor mij is vervolgens de meerwaarde dat ik mag leveren. Certificeren kost aanvankelijk geld, maar naarmate je meer gegevens verzamelt kun je die beter nuttig maken."



Albert Heijn is lid van FSI (Floraculture Sustainability Initiative). Van die organisatie zijn veel bedrijven uit de hele sierteeltketen lid. FSI wil in 2020 90% van alle aangeboden bloemen MPS GAP of vergelijkbaar gecertificeerd zijn. Bloemenkwekers en bollenkwekers moeten zich realiseren, dat dit zeker gevolgen gaat krijgen. Elders in deze uitgave meer over FSI.



Kom koffie proeven in onze nieuwe showroom!

U ontvangt een speciale korting van 20% op een nieuwe koffieautomaat bij inlevering van deze advertentie.

www.amatic.nl

Amatic
koffie

Bollenmarkt 16
Zwaagdijk

- Koffiemachines van klein tot groot
- Uw full-service (non) food leverancier in de regio



VLAMING Intern Transport



Toyota Traigo48 3-wiel heftruck

- Elektrische stuurbekrachtiging
- Verbeterde controle bij helling
- Langere bedrijfsinzet
- Koeling d.m.v. contragewicht
- Eenvoudige toegang tot technische componenten.

Kijk op onze website
www.vlaming-interntransport.nl
of voor gebruikte machines op:
www.vlaming-occasions.nl.



VLAMING
Intern Transport
Onderdeel van Vlaming Groep B.V.

T 0228-565011

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Zaadmarkt 8 | Bedrijvenpark WFO-West | Zwaagdijk-Oost
T 0228-565010 | F 0228-565015 | E info@vlaming-groep.nl



Bij Univé staat ú voorop ook in de bloemensector

Wij hebben slechts één doel: u als klant
centraal stellen

Voor u als ondernemer, de drijvende kracht
achter uw bollenbedrijf én gezin, hebben wij een
team van adviseurs met jarenlange ervaring in
het verzekeren van tulpenbroeiers.

Uw pluspunten

- Een advies waar u wat aan heeft
- Wij brengen alle risico's in kaart
- U verzekert alleen wat u wilt
- Persoonlijk en dichtbij

Univé Hollands Noorden
Kantoor Medemblik
Aambeeld 1, Medemblik
T 0227 - 54 94 40
E bedrijven.info@unive.nl



UNIVÉ
HOLLANDS NOORDEN

www.univehollandsnoorden.nl

Financiële rust en zekerheid!

LTO Noord, in gesprek met de achterban

"LTO Noord staat op de Vaktentoonstelling ter wille van de herkenbaarheid. Iedereen is druk, dus je komt vandaag de dag niet meer zo gemakkelijk in gesprek met je achterban. Terwijl we hen wel willen vertellen op welke terreinen we actief zijn en waar we namens hen voor staan. Bedenk bovendien: 30 à 40% van alle agrarische ondernemers is niet georganiseerd. Je hoopt altijd mensen te kunnen interesseren voor het lidmaatschap."

Aldus Peter Raven, bestuurlijk actief in LTO Noord. Met hem praten we over een aantal thema's, waar zijn organisatie mee bezig is.

Ruimtelijke ordening

"Noord Holland is groot, maar toch is ruimtelijke ordening een relevant thema", benadrukt Raven. "Momenteel spelen vooral zaken als bouwblok-groottes en bouwhoogtes. Er zijn al verschillende broeiers, die per seizoen meer dan 100 miljoen tulpen broeien en andere bedrijven groeien ook door. Steeds vaker is de bovengrens van vier hectare bebouwde oppervlak een knelpunt. Tegelijk is er steeds nadrukkelijker de maatschappelijke wens om bedrijven beter in het omringende landschap ingepast te krijgen. Dus niet alleen een strak geplaveid erf met een

Daarom staan we graag op de Vaktentoonstelling.

Daar horen we uit de eerste hand wat leden van ons verlangen en kunnen we niet-leden vertellen, wat we voor hen doen.

Peter Raven

groot blok bebouwing daarachter, maar een bedrijfsbebouwing, die past bij het omringende landschap. Waar die inpassing goed verloopt lijken de regels omtrent bedrijfsgrootte wat minder strak te worden toegepast. Een ander gevolg van de schaalvergroting is dat grote bedrijven meer locaties krijgen. Dat kan betekenen, dat ze in verschillende gemeentes gevestigd zijn en dus met uiteenlopende regels omtrent ruimtelijke ordening te maken krijgen. LTO Noord is er voorstander van om voor de hele provincie zo veel mogelijk tot eensluidende regelgeving op dit gebied te komen en gelukkig lijkt de Provincie Noord Holland dat ook te vinden."

Praten namens de sector

"LTO Noord heeft en houdt

een voorname rol als het om bedrijfsoverstijgende zaken gaat", weet Raven. "Namens de sector zitten we met overheden en maatschappelijke organisaties aan tafel. Soms gaat het daarbij om ruimtelijke ordening, soms om zaken van duurzaamheid. Maar altijd staat ons het sectorbelang voor ogen.

Daarom staan we graag op de Vaktentoonstelling. Want daar horen we uit de eerste hand wat leden van ons verlangen en kunnen we niet-leden vertellen, wat we voor hen doen. Bijvoorbeeld door te helpen op het gebied van duurzaamheid in zaken als asbest eraf, zonnepanelen erop of het werken aan een beter sectorimago. Want de agrarische sector is nooit klaar."

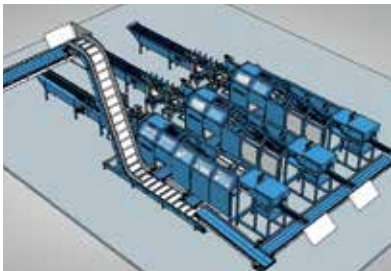


Sorteren en bossen

HAVATEC

Internationale leverancier

van sorteer-,
bos- en
handling-
machines voor
de snijbloemen
industrie



In-house onderzoek en ontwikkeling

Wij zijn gespecialiseerd in mechanische oplossingen gecombineerd met eigen software-ontwikkeling voor elk onderdeel in de horticultuur. We leveren turn-key projecten gebaseerd op low-, mid- en high-tech concepten en ontwerpen naar de wensen van u en uw bedrijf.

Bloemen:

Bloemen die op onze concepten worden verwerkt: chrysanten, trosrozen, gerbera's, tulpen, alstroemeria's, anjers, calla's, lelies, pioenrozen en vele andere.

Demonstratie of meer informatie:

Bent u geïnteresseerd in een bezoek aan Havatec, wilt u een machine demonstratie of wilt u gewoon meer informatie? Neem dan contact op met:

Mark Fikkers

+31 (0)6 29 01 70 86

mark.fikkers@havatec.nl

Antonio dos Santos

+31 (0)6 22 24 31 98

antonio.dossantos@havatec.nl

WIJ HEBBEN KLANTEN OVER DE HELE WERELD. BEHALVE ANTARTICA.

Havatec.com   



24

Vakantiesonsteling

Benefits of Nature, meten is weten

“Benefits of Nature, een organisatie, waarvan inmiddels veel sectorbedrijven lid zijn, wil de internationale sierteelt en voedingstuinbouw verduurzamen”, vertelt managing director Henri Potze. “Door meettechnieken inzichtelijk te maken, die de ecologische footprint is van bedrijven en bedrijfsprocessen meten.”

Benefits of Nature gebruikt de levenscyclus analyse (LCA) van het bedrijf Ecochain als meetinstrument voor het berekenen van ecologische footprints.

Die methode brengt de volledige cyclus van een product in beeld. In bloementaal: van zaadje tot vuilnisbak. Potze: “Naarmate het cijfer van een ecologische footprint lager uitvalt, is het product milieuvriendelijker en meer klimaatneutraal geproduceerd. Volledig klimaatneutraal, dus emissieloos produceren, betekent afstappen van fossiele brandstoffen, ook bij de productie van tulpen. Zoiets zien we als een doelstelling voor de lange termijn, zeg tussen 2030 en 2050.”

LCA-standaarden

“We staan nog aan het begin”, benadrukt Potze. “We werken momenteel aan het stellen van LCA-standaarden. Sectorpartijen hebben daarin hun inbreng. Daaruit komt een voorstel voort, dat we voorleggen aan de Europese Commissie, die daarover beslist. Andere sectoren hebben al zo’n standaardsenset, weten de ecologische footprint van hun producten en gebruiken die als startpunt voor een meer

milieuvriendelijke en klimaatneutrale productie.

Dankzij ons initiatief verzandt de sector straks niet in discussies met Jan en Alleman over werkwijzen en methodieken. Ook wij krijgen een standaardsenset op basis waarvan we echt kunnen verduurzamen. Met spelregels die voor iedereen bekend en gelijk zijn. Je weet straks hoe zwaar CO2 uitstoot weegt in relatie tot toxiciteit en welke verschillen er zijn in waterfootprint tussen Nederland, Kenia of Equador. Maar je kunt ook onomstotelijk vaststellen, wat nu eigenlijk duurzamer is: een gewone bol of een biobol, waterbroei of kistenbroei?”

Gemeengoed op de bedrijven

Potze hoopt en verwacht, dat de standaardsenset binnen één à twee jaar beschikbaar is. “Veel elementen ervan spelen nu al op de bedrijven. Gas, water, stroom, gewasbescherming, bemesting, transport en ingekochte materialen zijn nu al de belangrijkste emissieoorzaken. Daar kunnen bollenkwekers en -broeiërs nu al op sturen. Daar ook zitten de voornaamste ‘wedstrijdelementen’ tussen Nederlandse tulpen en Afrikaanse rozen.”

“Deze standaardsenset kan het Nederlandse agrarische bedrijfsleven helpen om zich wereldwijd als duurzame producent en agrarische kenniseconomie te onderscheiden”, meent Potze. “Het biedt een pad naar verduurzaming richting 0.”

“De duurzaamheidsdiscussie is niet gebaat bij onderlinge verwijten maar bij manieren die ondernemers aanzetten tot ander gedrag. Benefits of Nature is een sectororganisatie, die daar graag handen-spandiensten bij verleent.”



Henri Potze



DE WIT TRANSPORT B.V.

GESPECIALISEERD IN:

- Gekoeld en verwarmd vervoer in binnen- en buitenland van bloemen, planten en bloembollen
- Machine vervoer
- Kuubkisten vervoer
- Dagelijks vervoer naar alle bloemenveilingen.



DE WIT TRANSPORT B.V.
Geerling 4, 1611 BT BOVENKARSPÉL
www.dewittransport.eu

CAV Agrotheek

LED it Grow

CAV Agrotheek

▲ Wieringerwerf	td. (088) 99 00 700	▲ Ursem	td. (088) 99 00 701
▲ Hoogkarspel	td. (088) 99 00 707	▲ T Zand	td. (06) 512 04 526
▲ St. Maartensbrug	td. (0224) 56 12 13	▲ Oostereind	Tel. 06 512 04 526

www.agrotheek.nl

Hans van der Poel B.V.

MECHANISATIE & MACHINEBOUW

Veenderveld 51
2371 TT Roelofarendsveen
+31 (0) 71 331 5278

WWW.HANSVANDERPOEL.COM

TERRA INTERNATIONAL

www.terra-international.nl
info@terra-international.nl

tulpeninvoermachine, 4-voudig
capaciteit tot 4.800 bos/uur
leverbaar met taper en labelmachine



Terra International, de inhoesspecialist



GreenPort Noord-Holland Noord
versterkt de concurrentiepositie van
de agrarische sector in
Noord-Holland Noord

Heeft u zelf een ondernemersvraag of goed idee voor een (innovatief) project? wij kunnen u helpen, neem contact op via 088-123 77 77.

www.greenportnhn.nl



van der Werf
MECHANISATIE

Een interessante speler in het agrarische veld van deze regio

Al 38 jaar!

Gespecialiseerd in Tractoren
vorkheftrucks en reinigingsmachines.

Het is hét adres voor de aanschaf van een nieuwe of gebruikte machine, onderhoud of reparatie.

Persoonlijke contact, kwaliteit en service spelen na 38 jaar nog steeds een belangrijke rol en wie nu één van de 2 vestigingen binnenloopt, komt terecht in een modern bedrijf waar men graag met u meedenkt. Het beschikt over een goed uitgeruste werkplaats waar volledig getrainde monteurs vakkundig onderhoud en reparaties uitvoeren aan uw machines.

Kortom; Van der Werf mechanisatie is wellicht ook voor u die interessante partner.

Van der Werf mechanisatie

Nieuwmarkt 1	Industrieweg 12
Zwaagdijk	Middenmeer
Tel. 0228-564140	Tel. 0227-503993

Exclusief
dealerschap

CASE IH
STEYR



26

Hulpstoffen voor efficiënte gewasbescherming



**Het bedrijf
Modify
ontwikkelt**

hulpstoffen, die de werking van gewasbeschermingsmiddelen verbeteren. Deze middelen worden in samenwerking met fabrikanten op de markt gebracht en kunnen zowel de chemische als de biologische gewasbescherming efficiënter maken. Directeur Elwin Dirkse legt uit hoe dat werkt.

“Belangrijk in ons aanbod is het product Zipper. Dat is destijds nog door mijn vader ontwikkeld. Wij voeren het nog steeds. Zipper is een superuitvloeier. Die zorgt ervoor, dat het water waarin een gewasbeschermingsmiddel is verwerkt het bespoten blad beter bedekt, er minder van af spat en/of er beter in doordringt. Daarnaast worden ook allerlei andere hulpstoffen toegepast, zoals humectants, die houden het bespoten blad langer nat wat tot een betere middelenopname kan leiden. Een product als Zipper bestond al als molecuul. Het werd in andere sectoren al toegepast, maar wij hebben het voor agrarisch gebruik geschikt gemaakt. Onze bedrijfsdoelstelling is bijdragen aan een efficiënte

gewasbescherming. Dat kan leiden tot effectievere gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen en tot meer duurzaamheid. Maar ook biologische gewasbescherming is met behulp van hulpstoffen effectiever te maken. Veel micro-organismen in biologische middelen gedijen in een vochtige omgeving en die kun je met hulpstoffen creëren. We willen alleen stoffen ontwikkelen, die bijdragen aan een betere ecologische footprint voor ons en onze klanten. Zo doen we proeven met een biologisch afbreekbare superuitvloeier die veel sneller afbreekt dan de tot nu toe beschikbare superuitvloeiërs. We hopen, dat dit product uiterlijk in 2020 op de markt komt. En merken we dat er een schadelijke stof in een hulpstof zit, dan gaan wij daar niet mee door.

Effectiviteit van bolontsmetters

Vorig jaar hebben we deelgenomen aan een open dag van Proeftuin Zwaagdijk over bolontsmetting. We werken aan een biologische uitvloeier, die de effectiviteit van bolontsmetters verhoogt. Dat middel is al op de Proeftuin beproefd. Bolontsmetting is in beginsel strijdig met een duurzame productie, maar er is vanwege het zuurprobleem geen alternatief, dus proberen wij bij te dragen een maximale effectiviteit op dit gebied. Er is best het nodige te bepraten als het gaat om effectieve gewasbescherming. Veel middelen bevatten ook van zichzelf hulpstoffen die op dat middel zijn

toegesneden. Maar veel middelen worden in een cocktail gebruikt en dat tast de werking van de hulpstoffen aan. Ik ben zeker op de Vaktentoonstelling Zwaagdijk om met mensen uit het vak over onze hulpstoffen en over effectieve gewasbescherming te praten.”

*We willen
alleen stoffen
ontwikkelen,
die bijdragen
aan een
betere
ecologische
footprint
voor ons en
onze klanten*





**BOUWBEDRIJF
SIKKENS B.V.**
NIEUWBOUW - VERBOUW - RENOVATIE
www.bouwbedrijf-sikkens.nl

*Dè partner voor al uw projecten.
Vele opdrachtgevers zijn u voorgegaan.
Kijk op onze website, misschien dat uw
project hier binnenkort ook tussenstaat?*

www.bouwbedrijf-sikkens.nl

Bouwbedrijf Sikkens BV
De Star 11, 1601 MH Enkhuizen
Telefoon (0228) 320340

Sinds 1969

**Woningbouw
Bedrijfspanden
Onderhoud
Verbouwing
Speciale projecten**



Voor het **SCHUBBEN**
van Uw **LELIES**
ARIE TUIN
+48 601 159 267
arie@almano.info

voor arbeidsintensieve werkzaamheden.



Benieuwd naar ons werk?
Kijk op onze projecten!

www.agrofocus.nl



Agrofocus
ingenieurs voor groei

*De schakel tussen uw
product en techniek*

Spanbroekerweg 144, 1715 GT Spanbroek - Tel.: (0226) 35 24 39 - info@agrofocus.nl



KOOPS®
Machines & Techniek

DUBBELNETSYSTEEM

1.50 2.25 1.80

ULO Ultra Low Oxygen
BEWARING

- **Bloembollen**
o.a. lelies en tulpen
- **Bloemen**
o.a. pioenrozen
- **Groenten**
o.a. bloemkool en spitskool
- **Fruit**
o.a. Conference peren

e-mail
info@koelhuiswfo.nl
site
koelhuiswfo.nl

Koelhuis WFO



**BROEIERIJ,
KWEKERIJ EN
EXPORT**

- Lelies, tulpen e.o. bolgewassen
- Exportspoelen
- Ontsmetten en inpakken
- Preparatie en bewaring
- Administratie en expeditie

e-mail
info@laanflora.nl
site
laanflora.nl

Laan FLORA
FACILITIES





28

Wodka met de geur van een bollenschuur

Als rechtgeaard liefhebber kent u ongetwijfeld veel toepassingsmogelijkheden van tulpen. Maar deze kent u vast niet. Je kunt er ook wodka van stoken, weet Joris Putman van Clusius Craft Distillers uit Katwijk.



“Een vriend van mij wilde in mijn schuur bier brouwen. Maar iedereen brouwt bier (of stookt wodka). Ik wilde iets anders. Voor het stoken van alcoholische drank gebruik je suiker en gist. Suiker zit in verschillende stoffen. Normaal wordt wodka gemaakt van graan en aardappelen. Ik wilde wodka maken met iets, dat het product internationale verkoopattentie zou geven. Een oer-Hollands ingrediënt dat niemand nog had gebruikt in wodka. Nu kom ik uit de Bollenstreek uit een bollenkwekers-geslacht. Misschien kwam ik daarom wel op tulpen. Vervolgens bleek uit laboratorium-onderzoek dat in tulpenbollen veel meer zetmeel en suiker zit, dan in aardappelen. 2½ jaar geleden ging ik met mijn neef en compagnon Bart Bouter experimenteren. Het ontwikkelen van een goed vergistingsproces kostte anderhalf jaar. Maar toen waren we er nog niet. Na de vergisting heb je een soort alcoholische bollenpuree. In het distillatieproces halen we daar we alle alcohol uit plus een klein beetje smaak van de bollenpuree en dat is onze wodka. Dat proces

hebben we nu goed onder de knie.”

“Clusius Craft Distillers heeft twee producten. Onze Pure wodka bevat 350 biologische tulpenbollen per fles, wordt met veel handwerk gestookt en kost 295 euro. Hij smaakt overigens anders, dan elke andere wodka op de wereld. Zeg maar de smaak van een bollenschuur van vroeger. Jeugdsentiment voor elke bollenboer. Uiteraard is er voor zo’n duur product slechts een beperkte markt. Dus hebben we ook een goedkopere variant, Premium Blend. Kost 48 euro per fles en is een normale, graan gestookte wodka, met een tafje bijzondere bollensmaak. Inmiddels zetten we het product hoog in de markt. Toprestaurants als De Librije en Parkheuvel schenken onze Pure en we hebben ook een Spaans toprestaurant onder de clientèle. Mensen kopen zo’n wodka, en vooral de Pure voor de bijzondere smaak, maar zeker ook voor het verhaal.”



Onze pure wodka smaakt anders, dan elke andere wodka op de wereld. Zeg maar de smaak van een bollenschuur van vroeger.



“Wij willen groeien. Als dat lukt is dat goed nieuws voor ons, maar ook voor de biologische bollenteelt. Gezien de aantallen, die we nodig denken te hebben bieden wij straks biologische bollenkwekers de kans om hun teelt te optimaliseren en hun restanten tegen redelijke prijzen af te zetten. Zie ons als een nieuwe episode in de rijke Nederlandse tulpengeschiedenis.”



29

Nieuw!
Catalogus 2018



Verkrijgbaar in alle
Dillewijn Zwapak filialen.

Aanvragen kan ook door
een mail te sturen naar:
info@dillewijnzwapak.nl
o.v.v. DZ catalogus 2018.



WF Catering Company



WF Catering Company is het samenwerkingsverband tussen 't Fortuin in Wervershoof en Het Wapen van Medemblik met als doel het realiseren van grootschalige of specialistische cateringopdrachten. Door de jarenlange ervaring van twee partijen bent u bij **WF Catering Company** aan het juiste adres voor de organisatie van uw bedrijfsfeest, festival, beurs of galadiner. **WF Catering Company** regelt het van A tot Z; van vergunningen tot calamiteitenplan, van entertainment tot medewerkers en van buffet tot amusediner. Ook voor inhuur van materialen.

WF Catering Company, samen sterk in catering.

Dorpsstraat 190, 1693 AK Wervershoof T 0228 58 13 36
E info@wfcateringcompany.nl I www.wfcateringcompany.nl



Bulbmanager

Track & trace
van land tot klant

Molenweg 6 • 1693 NT Wervershoof • T 06-22423679
E info@bulbmanager.nl • www.bulbmanager.nl

INTERNATIONAAL TRANSPORTBEDRIJF
P.C. BESSELING & ZN. B.V.
BLOEMEN - BLOEMBOLLEN - GECONDITIONEERD TRANSPORT



Koggeweg 59a, 1607 MT Hem, tel.: (0228) 54 50 00, fax: (0228) 54 50 05
Internet: www.pcbesseling.nl, E-mail: info@pcbesseling.nl



30

Duurzamer verpakken, het kan

Alles doe je om je tulpen maximaal milieuvriendelijk te veredelen, kweken, telen, vervoeren en vermarkten. Vervolgens moet er een hoes en een plastic emmertje omheen en dat is dan jouw bijdrage aan de plastic soep. Of niet? Commercieel directeur Kees Vooijs van bloemverpakker Dillewijn Zwapak (onderdeel van de Van Dillewijn Groep), weet meer.



Dillewijn Zwapak is een onderneming met een lange historie (ook een aspect van duurzaamheid), heeft een Nederlands handelsbedrijf, productiebedrijven in Nederland, Kenia en Vietnam plus een aantal leveranciers van wie producten worden betrokken.

Communiceren met klanten

Een manier om duurzamer te verpakken ligt in de communicatie met klanten. "Verpakkingen zijn nodig", stelt Vooijs. "Ze beschermen het product en verhogen de verkoopwaarde. Maar vaak kunnen verpakkingen dunner, goedkoper en minder milieubelastend. Als wij dat constateren, melden wij dat bij een klant. Vaak passen klanten hun verpakkingen op grond daarvan aan. Een andere maatregel zit in de transportefficiency. Transportmiddelen optimaal beladen vermindert het aantal vervoerkilometers. Goed voor het milieu

en je portemonnee. Bij zeetransport kan dat tot wel 30 procent schelen."

Emmers recyclen

"We verkopen per jaar miljoenen bloemenemmertjes, gemaakt van recycled plastic", vervolgt Vooijs. "Bij grote retailers halen we gebruikte emmers terug. Dat materiaal gaat door de shredder en gaat met bijmenging van hoogwaardiger materialen in nieuwe emmers. Inmiddels halen we zo 10 procent van alle door ons geproduceerde emmers terug.

Steeds meer bedrijven verpakken met een natuurlijke look. Dus wordt er steeds meer kraftpapier gebruikt. We proberen klanten ervan te overtuigen, dat je met een dunner hoes en minder inkt echt een smaakmakende verpakking kunt maken. Op het gebied van bedrukkingen proberen we fabrikanten te bewegen om

bedrukkingen zo veel mogelijk op waterbasis aan te brengen. Tegelijk vragen klanten complexere verpakkingen. Dat doet afbreuk aan onze duurzaamheidsdoelstelling, maar ons antwoord blijft meer efficiency. Nadenken over natuurlijker materialen, over dunner plastics, over vollere dozen en containers. Wij leveren wat de klant vraagt, maar we vertellen ook hoe het duurzamer kan. Ook bij tulpenkwekers. Bij grote broeiers met wie wij werken is duurzaamheid al volop een issue. Zij kijken vooral naar procesefficiency. Hoe minder waste des te beter. Daar kunnen wij hen bij helpen"



KPI

BULBFUST

UW PARTNER IN KUNSTSTOFVERPAKKINGEN

KENNEMER PLASTIC INDUSTRIE BV

Meer dan **60 jaar** ervaring
in de kunststof spuitgiet
techniek

Wij zetten
complexe vragen
om in concrete
halfabricaten en
eindproducten



Wij leveren onze
producten onder andere
aan **de agrarische sector**,
de voedselverwerkende industrie
en de levensmiddelenbranche.



Kennemer Plastic Industrie B.V.

Hoekvaartweg 14, 1771 RP Wieringerwerf
The Netherlands, T: (+31)(0)227-60 16 44
F: (+31)(0)227-60 36 06/ E: info@kpi-spuitgieten.nl
www.kpi-spuitgieten.nl

FUSTREINIGER

Neem vrijblijvend contact met ons op!

- ✓ Hoge en/of lage druk
- ✓ Dompel of sproei ontsmetter
- ✓ Reinigen van alle soorten fust
- ✓ Uitgevoerd volgens wensen klant



DOSEERKANTELAAR

Neem vrijblijvend contact met ons op!

- ✓ Geschikt voor diverse
kistmaten
- ✓ Geringe valhoogte
van het product
- ✓ Diverse besturings-
mogelijkheden



Zesstedenweg 285
1613 JG Grootebroek
info: Hans Visser
(06-51611666)
www.vitech.nl

VITECH

Brandhoff Transport B.V.



0229-240298

planning@brandhoff.nl
de Compagnie 57
1689 AG Zwaag

**AL
57 JAAR**

*gespecialiseerd
in het vervoeren van
bloemen, planten en bloembollen.*



32

Vaktenoonstelling

Holland Bolroy Markt, duurzaamheid als leidraad



“Waarom wij op de Vaktentoonstelling staan?” Directeur Joris van der Velden van Holland Bolroy Markt is er kort over. “Daar komen alle vakdeskundigen, die in tulpen geïnteresseerd zijn.

Wij laten er zien hoe ons assortiment het in de waterbroei doet.”

Achter die paar woorden zit meer duurzaamheid, dan je op het eerste gehoor zou vermoeden.

Holland Bolroy Markt ontwikkelt al dertig jaar mutanten door tot volwaardige tulpencultivars. Die mutanten moeten vernieuwend zijn en marktwaaardig. “Van een mutant ken je de ouders, dus de eigenschappen”, zegt Van der Velden. “Van een zaailing ken je die eigenschappen pas na tien jaar. Maar een mutant van Strong Gold met de juiste kleur is vrijwel zeker een kanshebber. Ook met mutanten blijft tulpenveredeling geduldwerk. Maar je werkt wel gericht.”

Holland Bolroy Markt wil heldere eigenschappen in nieuwe cultivars. Van der Velden: “Goede groei- en broei-eigenschappen. Commerciële waarde richting de consument. Je moet er tien en elfen van kunnen rapen, bij minimaal gelijk blijvend plantgoed, want het terug planten van afbroei zet de toekomst van een ras in de waagschaal. Een cultivar moet het hele seizoen in het broeischema

passen en van zift 10 in de waterbroei tenminste een bloem van 24 gram geven, want daar legt de retail de ondergrens.”

Holland Bolroy Markt werkt met negen collega-bedrijven en Wageningen University in Ecotulips BV. “We ontwikkelen tulpen met gestapelde resistenties tegen zuur, vuur en virus. Inmiddels hebben vele duizenden zaailingen waarin drievoudige resistentie voorkomt. In het laboratorium zoeken we genen die deze resistenties veroorzaken en maken die met merkers herkenbaar. Wil je vooruit op het gebied van zuur en virussen, dan is blind kruisen met ouders waarvan je de genetische eigenschappen niet kent een heilloze weg.”

Holland Bolroy Markt is ook betrokken bij een project dat chemische gewasbescherming en bolontsmetting moet uitbannen. “In een proef zijn met niet ontsmette, biologisch

beschermde bollen gelijke groei- en opbrengstresultaten behaald als met regulier geteelde en ontsmette bollen. Deze proef wordt dit seizoen met dezelfde bollen in hetzelfde bed herhaald. De toepassing van chemicaliën verstoort de balans van de plant, hetgeen de groei aantast. Maar in de bergen in Turkije groeien tulpen jaren achtereen op hetzelfde plekje. Daar is de bodem in balans. Wij moeten een zodanige bodemhabitat leren ontwikkelen, dat tulpenbollen er graag groeien. Dat willen we, maar we zullen ook moeten. Op den duur raken we onze chemische hulpmiddelen gewoon kwijt.”



Welkom

Op de Tulpen Vaktentoonstelling in Zwaagdijk. Dé ontmoetingsplaats voor kwekers, broeiers, toeleveranciers, bollenexporteurs en bloemenexporteurs en liefhebbers!



We ontmoeten u
graag op de beurs
Tot ziens!
Het bestuur van de
Vaktentoonstelling



Vaktoonstelling



Heren kwekers en exporteurs. Onderstaand vindt u een greep uit het ons assortiment waarvan leverbaar en/of plantgoed van beschikbaar is. Vele soorten zijn tevens geschikt voor export naar Japan en China. Voor meer informatie of een aanbod lijst kunt altijd contact opnemen met IGH of Holland Bolroy Markt.

Mutanten gevraagd. Wij zijn altijd op zoek naar interessante mutanten. Wij verzoeken u uw aanbod per e-mail te zenden naar info@hollandbolroymarkt.nl vergezeld van een goede foto, de grootte van het partij en wat er bijzonder aan is. Wij nemen dan zo spoedig mogelijk contact met u op.

HOLLAND BOLROY MARKT BV
KENNEMERSTRAATWEG 431
1851 PD HEILOO, NEDERLAND
Tel: 072-5052924
info@hollandbolroymarkt.nl



ALLE VERKOPEN EN LEVERINGEN GESCHIEDEN ONDER DE ALGEMENE VOORWAARDEN VAN HOLLAND BOLROY MARKT BV. OP TE VRAGEN VIA [INFO@HOLLANDBOLROYMARKT.NL](mailto:info@hollandbolroymarkt.nl)