

Dit is een uitgave van de Vaktentoonstelling. Februari 2023

Beursmagazine



Vaktentoonstelling 2023

LOCATIE:

Vertify

ADRES: TOLWEG 13,
ZWAAGDIJK-OOST

16 T/M 19 FEBRUARI
2023

Thema Carnaval *Kleurrijk tulpenfeest*

Hoofdsponsor



Flynth

HOBABO
BY DÜMMEN ORANGE

CNB

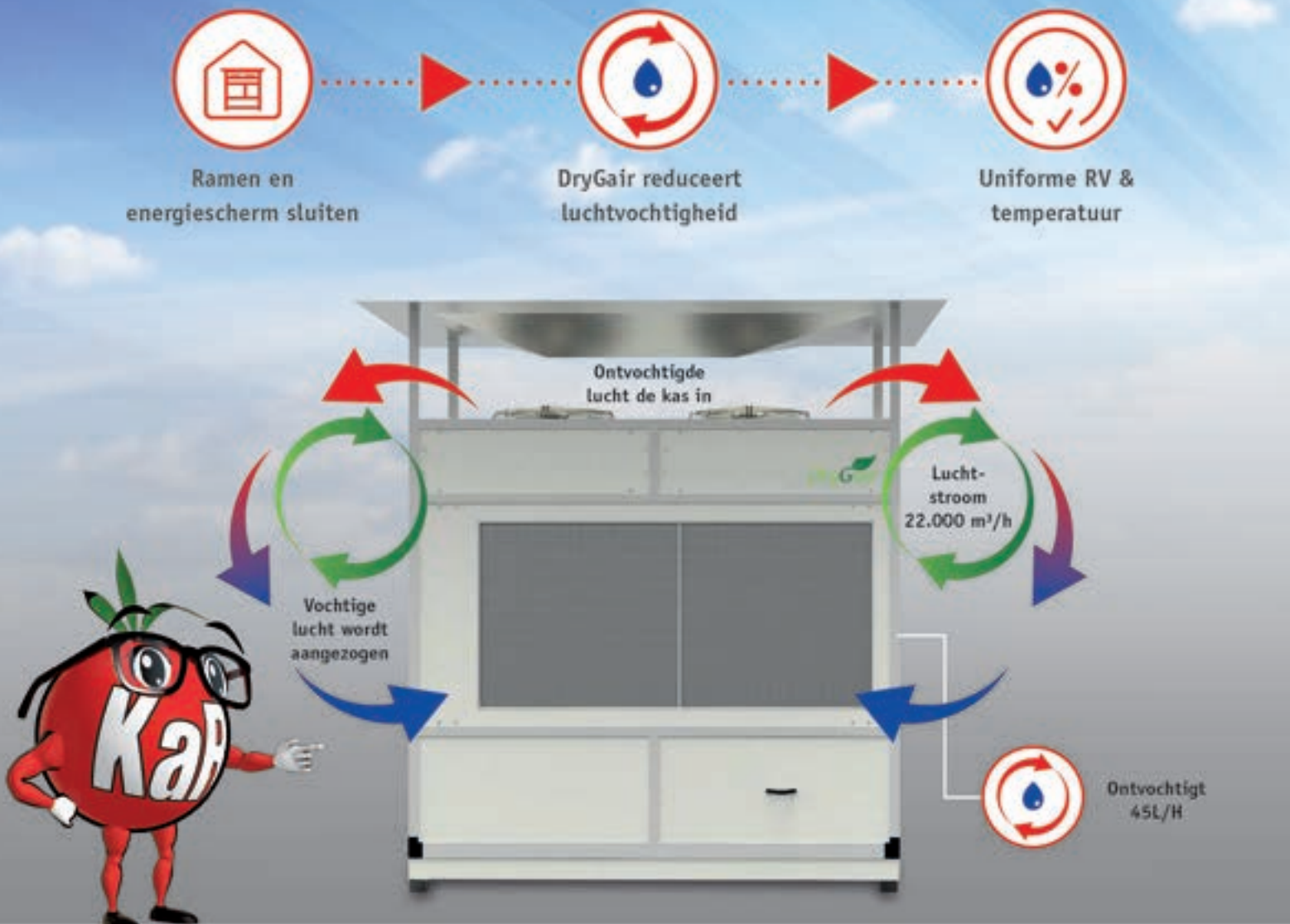
VERTIFY
EXPLORE & EXPLAIN



Pink Stone, winnaar
Tulpen Top 10, 2022

Interpolis.

Ontvochtigen in kassen met gesloten ramen



KaRo Tuinbouwtechniek & -benodigdheden

KaRo BV
Tulpenmarkt 4
1681 PK Zwaagdijk

T 0228 - 56 31 35
E info@karobv.nl
www.karobv.nl



De Vaktentoonstelling vindt plaats in de bedrijfsgebouwen van Vertify
Adres: Tolweg 13, Zwaagdijk-Oost

Vrij entree en voldoende parkeerruimte



Optimisme en perspectief

Zelden was de behoefte aan samenzijn en optimisme zo groot als nu. Na twee coronajaren wilt u als ondernemer uw collega's en andere vakgenoten weer fysiek ontmoeten. Samen kennis en ideeën uitwisselen. Samen focussen op de kansen die er liggen. Beperkende maatregelen en crisis na crisis ontnemen ons soms het perspectief. Extra reden voor een bezoek aan de Vaktentoonstelling Zwaagdijk 2023! Een fysieke ontmoetingsplaats voor het bloembollenvak. Niet alleen de tulpen, maar ook het gekozen thema carnaval, zorgen dit jaar voor de vrolijke noot. Laat u in dit magazine vast inspireren, want er is veel te beleven en veel om over te praten. Tientallen bedrijven, inzenders, sponsors en vrijwilligers dragen hun steentje bij. Zodat u straks met een extra stukje kennis en vertrouwen kunt doen waar u goed in bent: ondernemen.

Veel leesplezier en tot op de Vaktentoonstelling!

Pink Stone, winnaar
Tulpen Top 10,
2022



Van de redactie	3
Voorwoord voorzitter	7
Hoofdsponsor: Rabobank	8
Gastheer: Vertify	11
Inzenders: Remarkable Tulips en Mellflower	12
Interpolis Tulpen Top 11	15
Column: Jaap Bond	17
Greenity-debat	21
Programma en plattegrond	22
Carnaval: Warmerdam Someren	26
Carnaval: Colour Professionals	29
Column: Jeannet Pennings	33
Veredelingsdebat	35
De Club van 100	39
Carnaval: Bloemenbureau Holland	41

Steun de
Vaktentoonstelling!
Wordt lid van de
Club van 100!

Kijk voor meer informatie
op pagina 39.

INTERNATIONAAL TRANSPORTBEDRIJF
P.C. BESSELING & ZN. B.V.
BLOEMEN - BLOEMBOLLEN - GECONDITIONEERD TRANSPORT



Koggeweg 59a, 1607 MT Hem, tel.: (0228) 5450 00, fax: (0228) 54 50 05
Internet: www.pcbesseling.nl, E-mail: info@pcbesseling.nl



KOOPS®
Machines & Techniek

DUBBELNETSYSTEEM

1.50 2.25 1.80

HAVATEC

PLANTEN, SORTEREN EN BOSSEN

Internationale producent

VAN SORTEER-,
BOS- EN HANDLING-
MACHINES VOOR
DE SNIJBLOEMEN
INDUSTRIE



IN-HOUSE ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Wij zijn gespecialiseerd in mechanische
oplossingen gecombineerd met eigen
softwareontwikkeling voor elk onderdeel
in de horticultuur.

We leveren turn-key projecten gebaseerd op low-,
mid- en high-tech concepten en ontwerpen naar
de wensen van u en uw bedrijf.

Kunaweg 1, 2153 NC Nieuw-Venep | Tel: +31(0)252 241490 | info@havatec.com

Mark Fikkers | +31 (0)6 29 01 70 86 | mark.fikkers@havatec.nl
Tom Kortekaas | +31 (0)6 82 67 25 62 | tom.kortekaas@havatec.nl
Barry van der Meij | +31 (0)6 45 67 23 92 | barry.vandermeij@havatec.nl



ADAMA

PITCHER®

Regie met slagkracht!

- Boldompeling bloembollen en leverbare lelie
- Dompeling wortelstokken vaste plantenteelt
- Sterk tegen Fusarium, Rhizoctonia, Botrytis en Penicillium

In 2021 werd de toelating van Pitcher® uitgebreid, waardoor de bestrijding van Fusarium in 13 bolgewassen (vermeerderingsteelt) weer een stukje sterker is geworden. Daarnaast bestrijdt Pitcher® Pencillium tijdens de bewaring van leverbare lilies. Kijk op www.adama.com voor het volledige etiket.

ADAMA Northern Europe B.V. | [@adama_NE](https://twitter.com/adama_NE) | Trade Register Amersfoort (NL) No. 33282727
Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees vóór gebruik eerst het etiket en de productinformatie.



Listen • Learn • Deliver

ADAMA.COM

Het mag weer!

Samen op weg naar een duurzamere teelt

De bloembollensector staat voor grote uitdagingen. Het opleggen van bovenwettelijke eisen vanuit de retail, de almaar stijgende kosten voor de teler en de striktere wet- en regelgeving laten dit zien. Agrifirm-GMN trekt samen met u op om deze uitdagingen aan te gaan.

De visie voor de Nederlandse land- en tuinbouwsector in 2030 is een duurzame productie met weerbare planten en teeltsystemen. Agrifirm-GMN sluit zich hierbij aan en streeft samen met telers naar een flinke reductie van de impact van chemische gewasbescherming in 2030.

Dat is een behoorlijke klus. Met name omdat er op het gebied van onderzoek naar biologische middelen nog vele stappen gezet kunnen worden. Het Expertisecentrum Bloembollenteelt zet zich in om meer kennis te vergaren over de werking en het effect van deze middelen. Deze kennis en inzichten delen we met u als teler.



In de praktijk

Potgrondgebonden schimmelziekten: Grootschalige proeven tulpen broeierij

Om de tulpenbroeiers op potgrond zo goed mogelijk te adviseren, is kennis van middelen en de werking essentieel. In samenwerking met Bart van der Lee van B&L Tulips uit Ursem zijn in 2021 daarom grootschalige proeven gedaan naar de beheersing van potgrondgebonden schimmelziekten.

In deze proeven zijn diverse bolontsmettingen toegepast, grondbehandelingen uitgevoerd en er is gebruik gemaakt van gewasbeschermingsmiddelen van natuurlijke oorsprong (GNO) en biostimulanten. Bij de bolontsmettingproeven is met name gekeken naar uitval en kwaliteit en bij de diverse potgrond- en aangietbehandelingen ligt het accent op uniformiteit, lengte en gewicht. In de tests met GNO's en biostimulanten is gescreend welke producten een bijdrage kunnen leveren in het verkrijgen van een zo vitaal mogelijke tulp.

Meer weten over dit onderzoek? Kijk dan op www.agrifirmgmnl.nl/potgrondgebonden-schimmel-proeven of scan de QR-code hiernaast



Editie 2023 van de Vaktentoonstelling Zwaagdijk staat voor de deur! Als bestuur kozen we voor het thema carnaval. Voor diegenen die daar op willen aansluiten, leverde dat de nodige hoofdbrekens op. Hoe verhoudt carnaval zich tot tulpen? Als bestuur wilden we vooral een thema kiezen dat vrolijk is, dat kleur brengt in ons leven. De wereld dompelde ons afgelopen jaren onder in tal van grijstinten, waardoor we behoefte hebben aan kleur en optimisme. U mag van ons dan ook veel vrolijkheid verwachten tussen de tulpen.

De tulp, daar draait het uiteindelijk om. In al zijn verschijningsvormen. Tulpen die voor het eerst worden geshowd door de vele veredelingsbedrijven of tulpen die al volop belangstelling genieten van grote kwekers. Ze zijn ook dit jaar allemaal te vinden op de Vaktentoonstelling. Ook hebben we weer onze Tulpen Top 10, waar voor de gelegenheid een elfde tulp aan is toegevoegd. Het blijft immers carnaval!

We zijn blij dat alle sponsors aangehaakt blijven, dat de club van 100 uit ondertussen alweer bijna zeventig deelnemende bedrijven bestaat en (misschien wel het allermooiste) dat we weer een beurs organiseren voor alle toeleveranciers. Deze was in november al volledig volgeboekt. Het kan dan ook niet anders dan een fantastische editie worden.

Namens uw bestuur bedank ik u alvast voor uw bezoek deze dagen. Geniet van de tulpen en het samenzijn. Het mag weer!

Niels Kreuk
Voorzitter



‘Energieopslag maakt je flexibel’

De energiecrisis raakt iedere onderneming. Bedrijven in de bloembollensector vormen geen uitzondering en kennen vaak grote pieken in de energievraag. De animo voor lokaal energie opwekken én opslaan groeit daardoor snel. Rabobank helpt klanten om de juiste keuzes te maken.

“Sommige ondernemers hebben hun energiekosten het afgelopen jaar zien verviervoudigen. Als je dan nog niets zelf opwekt, kun je echt in de problemen komen”, vertelt Thomas Dekker, Businessdeveloper energietransitie bij Rabobank. Bedrijven in de bollensector worden volgens hem vooral getroffen doordat ze vaak veel energie in korte tijd nodig hebben. “Maar ook als je een constante energievraag hebt, zul je op sommige momenten de hoofdprijs betalen. We gaan komende tien jaar fors meer zonne- en windenergie opwekken. Het resultaat: fluctuerende energieprijzen, net als het weer.”

Goed verdienenmodel

Het loont volgens Dekker dan ook om te investeren in een eigen kleine windmolen of zonnepanelen op het dak. “Daarnaast kan een batterij heel interessant zijn”, vertelt hij. “Deze kan de energiepieken opslaan, waardoor je met een kleinere netaansluiting uit de voeten kan. Ook kan energieopslag een mooi verdienenmodel zijn. Je kunt dan handelen op de energiemarkten en inkopen als de energieprijs laag is en verkopen als deze hoog is. Ook is het mogelijk om te handelen op de onbalansmarkt, waarbij je een vergoeding van de netbeheerder ontvangt als je jouw

batterij een periode beschikbaar stelt. Er zijn energiehandelsbedrijven die dit voor ondernemers doen.”

Energie lokaal opslaan met batterijen is nog relatief nieuw, maar de ontwikkelingen gaan razend snel. Rabobank heeft afgelopen jaar al tientallen ondernemers gefinancierd. “Voor wie energieopslag het meest interessant is, is lastig te zeggen”, merkt Dekker op. “Het hangt af van veel factoren. Hoeveel duurzame energie wek je op? Wat is je eigen verbruik? Hoe groot is je netaansluiting? Kun je met partijen in de omgeving energie uitwisselen? We kijken als Rabobank kritisch naar het verdienenmodel voor de komende jaren en rekenen dus niet alleen met de huidige energieprijzen. Ook de financiële positie van het bedrijf is van belang.”

Snel terugverdienen

Batterijpakketten voor energieopslag worden vaak geleverd in een container, hierin zit het batterijpakket met de omvormer, het batterijmanagementsysteem en de veiligheidssystemen. De kosten voor een batterij van 1 megawatt liggen rond de 8 ton. “Een flinke investering”, beaamt Dekker. “Maar je kunt deze al binnen vijf tot zeven jaar terugverdienen. Ik denk dan ook dat er hele mooie kansen liggen voor energieopslag in de agrarische sector. Wel is het belangrijk dat je je daar als ondernemer eerst goed in verdiept. Daar kunnen wij als Rabobank bij helpen.”



Rabobank

Veilig werken op agrarische bedrijven



Interpolis werkt samen met de agrarische sector aan de veiligheid van bedrijven

Zo laten steeds meer ondernemers hun elektrische installaties keuren en de vaak onzichtbare gebreken op tijd herstellen. Dat is belangrijk om brand of letsel te voorkomen. En voor de continuïteit van het bedrijf.

De Interpolis Elektrakeuring is er voor alle ondernemers, ook als je niet bij Interpolis verzekerd bent.

Focus op wat echt belangrijk is.

Ontdek de voordelen van de Interpolis Elektrakeuring voor jouw bedrijf op:

[Interpolis.nl/elektrakeuring-agro](https://www.interpolis.nl/elektrakeuring-agro)

Interpolis.
Glashelder



*Welkom
in de stand
van Hobaho!*

**Ontmoet onze
nieuwe
intermediairs
in onze stand op de
Vaktentoonstelling
Zwaagdijk!**

van 16 t/m 19 februari 2023

HOB AHO
BY DÜMMEN ORANGE

Telefoon (0252) 43 47 77
info@hobaho.nl -  

www.hobaho.nl





Bemiddeling
Koelen en prepareren
Vellen
Makelaardij
Teeltadvies

Alaaf

**Bezoek ons op de
Vaktentoonstelling**

CNB verbindt de wereld van bloembollen
Heereweg 347 ■ 2160 AA ■ Lisse ■ T (0252) 43 14 31 ■ www.cnb.nl

GASTHEER AAN HET WOORD

‘Vergroening is absolute noodzaak’

Tulpen maken de wereld mooier en zullen altijd een gewild product blijven. Daar twijfelt Pieter Vlaar, Business Development Manager bij Vertify, niet aan. Tegelijkertijd staat de sector voor uitdagingen. “Vergroening is absolute noodzaak om te kunnen blijven telen.”



De bedrijfshallen van Vertify in Zwaagdijk staan half februari weer vol met tulpen. Als gastheer van de Vaktentoonstelling geeft het onderzoekscentrum telers graag de ruimte om hun product te showen. “De tulp is een prachtig en krachtig product”, merkt Vlaar op. Hij twijfelt dan ook niet aan het bestaansrecht van de sector. “Verduurzaming is echter wel een voorwaarde. De maatschappij verlangt een aantal dingen van ons. Wij helpen kwekers met kennis vooruit.”

Vertify doet onder andere onderzoek naar de werking van groene middelen en biostimulanten. Daarnaast voert het bedrijf verschillende projecten uit waarin onderzoek wordt gedaan naar het integrale teeltsysteem. Door teeltmaatregelen op elkaar af te stemmen kan de impact op de omgeving geminimaliseerd worden. Oftewel: Integrated Crop Management (ICM). “De projecten ‘De Groene Tulp’ en ‘Fieldlab Bol’ zijn hier goede voorbeelden van”, vertelt Vlaar. “Daarin werken we op alle fronten aan vergroening van de sector.”

Vitaliteit borgen

‘De Groene Tulp’ gaat de komende jaren zijn tweede fase in. “We weten inmiddels dat we chemie deels kunnen vervangen door milieuvriendelijke alternatieven. Deze kunnen bepaalde ziektes onderdrukken. Vaak blijft de inhoud van de bol echter niet op peil. Aangezien kwaliteit het visitekaartje is van de Nederlandse bloembollensector, ligt daar een grote uitdaging. Hoe kunnen we in teeltsystemen met

minder chemie de vitaliteit van onze product structureel borgen?”

Daar is volgens Vlaar nog veel onderzoek voor nodig. Het project ‘Fieldlab Bol’ kijkt welke kennis en ervaringen uit de biologische teelt interessant zijn om te integreren in de gangbare teelt. “Niet iedereen hoeft om te schakelen naar biologisch. Wel is het mooi als je teeltproblemen onder controle kunt krijgen zonder chemie. Een ander spoor binnen dit project is om een breder aanbod biobollen te realiseren.”

Veerkrachtige sector

De noodzaak om te verduurzamen is groot, stelt Vlaar. “We hebben niet alleen te maken met een krimpend middelenpakket, ook de gebruiksvoorwaarden worden steeds verder aangescherpt.” Systemen, technieken en data die telers helpen om de juiste beslissingen te nemen, worden steeds belangrijker. “Daarin worden momenteel al enorme stappen gezet. De grootste uitdaging nu is de cultuurverandering bij telers. Meer vooraf investeren (in de bodem) en minder achteraf bijsturen. Het is net als bij een marathon: het succes zit in de voorbereiding. Veranderen is niet leuk, maar de bloembollensector is veerkrachtig en kan dit. Mits we de ruimte krijgen.”



10

Vaktentoonstelling



11

Vaktentoonstelling

‘Marktbroeï kent geen geheimen’

Van ‘Dreamer’ tot ‘Spirit’ en van ‘Artemis’ tot ‘Snapshot’. Zowel Remarkable Tulips als Mellflower laat een veelbelovend assortiment tulpen zien tijdens de tiende editie van de Vaktentoonstelling Zwaagdijk. De inzenders zijn het erover eens: dit is dé ontmoetingsplek voor het tulpenvak.

Het is de eerste keer dat Remarkable Tulips op ‘grote’ schaal meedoet aan de Vaktentoonstelling Zwaagdijk. De samenwerkende bedrijven showen in totaal 34 cultivars. Naast ‘Dreamer’ en ‘Spirit’ zijn dat onder andere ‘Energy4All’, ‘Heartbreaker’, ‘Orange Sherpa’, ‘Philly Belle’ en ‘Polestar’. “Dit zijn onze grotere rassen”, vertelt Geert Burger, één van de zestien leden. “Een aantal jaar geleden is onze club uitgebreid met een groep kwekers uit de Noordoostpolder. Toen hebben we het uitgiftebeleid aangepast. Pas als we 1.500 kilo van een cultivar hebben, en deze voldoet aan de criteria, dan wordt hij uitgegeven onder de leden.”

Goed waarborgen

Na drie jaar doortelen mag de cultivar ook buiten de club verhandeld worden. “Wij vinden dat een tulp goed genoeg moet zijn om te introduceren in de markt. Met onze doorteeltfase kunnen we dat goed waarborgen. Ons assortiment kenmerkt zich door zware broeitulpen. Alle cultivars zijn bovengemiddeld qua gewicht, hebben heldere kleuren en een super stand. En dat in alle typen en kleuren. Ook de teelteigenschappen zijn belangrijk. Onze tulpen zijn TVX-vrij, weinig zuurgevoelig, zitten goed in de



GEERT BURGER

‘Met onze doorteeltfase kunnen we de kwaliteit van onze cultivars waarborgen.’

PATRICK VAN DER GULIK

‘Een tulp moet niet zuur- of virusgevoelig zijn, maar de broeiprestaties zijn leidend.’



huid en hebben een ongeraapte groei van minimaal 1 op 2,3.”

Dankzij het aangepaste uitgiftebeleid heeft Remarkable Tulips de laatste tien jaar flink kunnen opschalen. Verschillende cultivars zijn nu dermate groot, dat ze breder de markt in kunnen. “Daarvoor moet je de tulpen wel laten zien”, stelt Burger. De Vaktentoonstelling is daar volgens hem de uitgelezen plek voor. “Bijna alle telers en broeiers die geïnteresseerd zijn in nieuw assortiment komen hier naar toe. Bovendien is marktbroeï veruit de beste manier om rassen te laten zien. Deze manier van presenteren benadert de praktijk het best. Je ziet de tulp zowel in knopstadium als in veilstadium en uitbloei. Ook kun je de uniformiteit met marktbroeï goed beoordelen.”

Realistisch beeld

Patrick van der Gulik van Mellflower is het daar mee eens. “Met showbroeï weet je als bezoeker niet hoe een cultivar groeit. Marktbroeï geeft een veel realistischer beeld en kent geen geheimen.” Ook Mellflower, een samenwerkingsverband van twee telers en vier teler-broeiers, is dit jaar een nieuwe inzender. De bedrijven deden eerder wel al onder hun eigen naam mee. “In 2009 hebben we als club de veredelingskraam van Wietse Mellema ingekocht. Dan begin je met niks, alleen wat zaad en hele kleine partijtjes. Inmiddels hebben we een aantal cultivars in ons assortiment met een omvang tot 5 hectare. Die willen we graag onder de aandacht brengen.”

Het gaat om soorten als ‘Artemis’, ‘Fame’, ‘Gomera’, ‘Heavy Duty’, ‘Movana’, ‘Pulitzer’, ‘Santa Maria’ en ‘Snapshot’. De tulpen kenmerken zich door de sterke broei-eigenschappen. “De teelt is uiteraard ook belangrijk”, vertelt Van der Gulik. “Een tulp moet bijvoorbeeld niet zuur- of virusgevoelig zijn, maar de broeiprestaties zijn leidend. De tulpen die we in Zwaagdijk laten zien, hebben we als club goed bevonden. Ze zijn uitvoerig getest op stilstaand water, stromend water, gebruikte potgrond en verse potgrond. En ze zijn verkrijgbaar, een belangrijke voorwaarde bij ons voor het showen.”

Ontmoetingsplaats

Van der Gulik noemt de Vaktentoonstelling de hotspot voor het tulpenvak. “Als je niet geweest bent, heb je echt kansen gemist. Zelf loop ik er ook als kopende partij rond, omdat ik altijd op zoek ben naar iets nieuws voor in onze kraam. Daarnaast is de show ook een belangrijke kennis- en ontmoetingsplaats.” Mellflower richt zich vooral op broeiers en telers. “Maar ook (bollen)exporteurs die onze soorten (in kleine aantallen) willen testen bij klanten in het buitenland”, aldus Van der Gulik. Burger sluit zich daarbij aan. “Het is van belang dat nieuwe rassen goed en breed in de markt gezet worden. Exporteurs spelen daar een belangrijke rol in.”

Meer weten?

Kijk dan op www.remarkabletulips.nl en www.mellflower.nl.

Duurzame bollenteelt voor nu en in de toekomst.



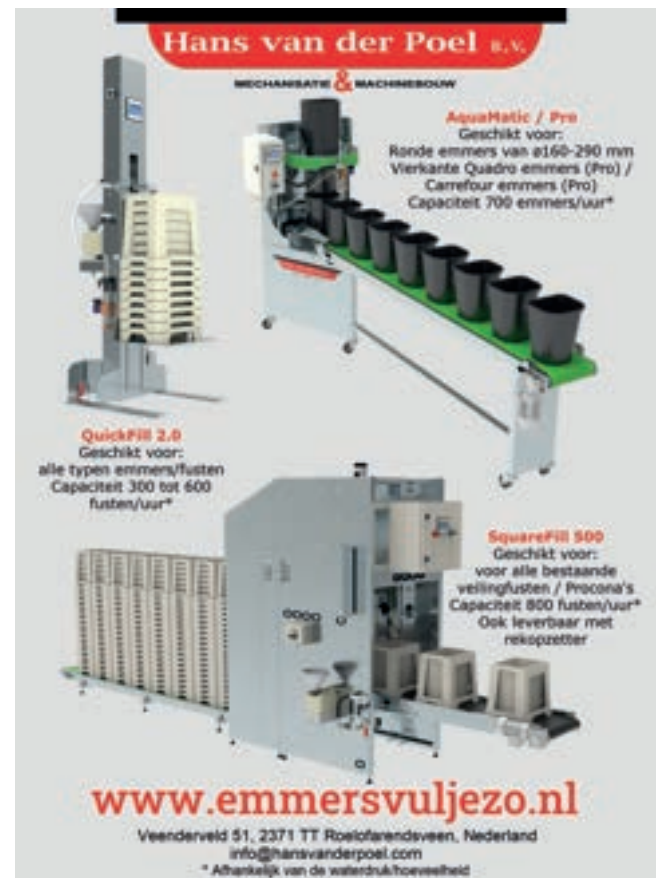
CAV Agrotheek, kennispartner en toeleverancier voor de Nederlandse land- en tuinbouw, is een bedrijf in transitie. In tijden van een krimpend (chemisch) middelenpakket en een transitie naar duurzaam telen is Teeltbegeleiding juist nu essentieel. Zo heeft CAV Agrotheek al enige jaren kennis en ervaring opgedaan in de teelt zonder gebruik van Mancozeb.”

Advisering anno 2023 gaat bij CAV Agrotheek niet uitsluitend om ziekten- en plagenbestrijding, maar om Integrated Crop Management, een teeltsysteem dat focust op het beschermen en gezond houden van gewassen. De gewasbescherming is hiervan slechts een onderdeel samen met o.a. bodemverbetersaars, plantversterkers, verbeterde spuittechniek met hulpstoffen (bijv. Squall), groene (biologische) gewasbescherming, schoffelen, data etc.

Afgelopen jaar zijn veel percelen via bodemsensoren, lokale weerstations, satellietbeelden, etc. in een dataplatform samengebracht. Hiermee is kennis te opgedaan uit de verworven data, waarna bepaalde teelthandelingen in de toekomst gewijzigd of uitgespaard kunnen worden, wat tot verbetering van het saldo zal leiden. Een voorbeeld hiervan is het afstemmen van handelingen op de bodemtemperatuur bij het inzetten van bijv. bemesting of bespuitingen.

CAV Agrotheek speelt ook een rol in de verduurzaming van de bollontmetting. Via de ontwikkeling van de In-Flow Schuimmachines, waarbij de bollen niet meer met kist en al gedompeld worden maar door een laagje schuim geleid worden. Dit proces leidt tot fors minder middelengebruik en een vrijwel nulmissie. Na 5 jaar onderzoek is het gelukt om zelfs met 66% minder fungiciden tulpen uit het vuur te houden door simpelweg chemie te combineren met de juiste plantversterkers. CAV Agrotheek heeft kennis beschikbaar voor zijn klanten en denkt mee (ook met de mestboekhouding, GLB en overige registraties). CAV Agrotheek is derhalve leverancier van zowel producten als (advies)diensten.

Een krachtige lobby voor een sterke sector, KAVB komt op voor uw belangen!



Interpolis Tulpenprijs; 2023 goed voor de hele tulpensector



Inzenders van de Tulpen Top 11 hebben hun favoriete tulp gekozen en ingezonden. Aan de hand van de score op een aantal criteria wordt de uiteindelijke lijst van 11 cultivars vastgesteld. Het gaat om geregistreerde rassen met een teeltoppervlakte tussen de 0,5 en 5 hectare. Deze tulpen worden opgeplant bij Vertify. Een onafhankelijke jury, bestaande uit een tulpenkweker, broeier, exporteur en teeltadviseur, beoordeelt de cultivars. Zij bepalen wie de nummer 1 wordt en dus uitgebreid in het zonnetje komt te staan. Interpolis is de vaste sponsor van deze tulpenverkiezing. De bekendmaking van de winnaar gebeurt dit jaar op vrijdagavond 17 februari.

Tulpen Top 11 2023



CULTIVAR: **China Girl**
INZENDER: Tuliko

China Girl is een kruising tussen Rambo x (Christmas Dream x Madame Lefebvre) en is van eind december tot eind april te broeien. Het is een strakke, harde en uniforme tulp die extreem houdbaar is, met een uitstekend gewicht. Is niet virus gevoelig, niet zuurvrij en heel goed in de huid. China Girl is uitgebreid getest in het buitenland en als 1 van de besten rood/gele tulpen beschouwd met een mooie rood/gele knoppresentatie.



CULTIVAR: **Atlas**
INZENDER: Borst Bloembollen

Atlas is een kruising tussen Strong Gold x Herman Emmink en is gewonnen door Gerard Buis. Broeit vanaf 10 februari tot laat. De broei kan zowel op potgrond als op water. Deze tulp laat in knop snel zijn rood met gele kleur contrast zien en heeft een houdbare bloem. De tulp heeft een lange poot en is gemakkelijk machinaal te verwerken. Het ras heeft een mooie leverbaar plantgoed verhouding. Het ras is niet gevoelig voor fusarium bleken.



CULTIVAR: **Hashtag®**
INZENDER: Double Future

Hashtag® is een kruising van Wirosa x Double price®. Gemaakt door Mellema. Broeit vanaf 10 februari en is zowel geschikt voor de water als de potgrond broei. Met lengte en een uitmuntende knoppresentatie goed dubbel en Lila-rose een fantastische aanvulling in het Double future assortiment. Kasdagen ligt rond de 21 dagen en dat verdient een compliment. Mooie bollenmaker en goed in de huid. In de teelt echt een productieve tulp.



CULTIVAR: **Nikolay Pirogov®**
INZENDER: Marax Com BV

Een zware roodwitte randtulp met grote knop en zeer goede houdbaarheid op de vaas. Nikolay Pirogov is een kruising van Kung Fu x Gavota. Nikolay Pirogov is een triploïde tulp. Op de vaas een zeer mooie en lange uitbloei. Nikolay Pirogov kan gebroeid worden vanaf eind januari. In de teelt is de tulp een goede groeier met voldoende aanwas en de rooiperiode is midden.



CULTIVAR: **Embrace®**
INZENDER: Remarkable Tulips

Embrace® is een nieuwe paarse broeitulp uit de veredelingskraam van Remarkable Tulips. Deze tulp komt uit de kruising van Blue Bell x Verona. Het is een vlotte broeitulp, 21 dagen, die te broeien is vanaf begin januari.



CULTIVAR: **Golden state**
INZENDER: Vertuco

Golden state is een kruising van Honeymoon x Mon Amour. Golden state is makkelijk te broeien vanaf half januari. Het is een beste gele crispera die makkelijk broeit op zowel water als op potgrond. Het is een goede groeier.



CULTIVAR: **Denver**
INZENDER: Hybris

Denver is een prachtige zeer scherp gerande rood gele tulp en komt voort uit de kruising Stargazer x Escape. In de broeierij is het een aanwinst voor het assortiment, hij kan in januari gebroeid worden en laat zijn scherpe rand al zeer vlot zien. In de teelt is het een goede groeier en geeft voldoende leverbaar. Zowel in het zuur als in het virus goed te doen en wordt geteeld door Gebr. Boon Hem BV.



CULTIVAR: **Purple Master**
INZENDER: Bola Tulpenveredeling

Purple Master is een prachtige intens paarse tulp met donkergroen blad. Het is een kruising uit Saigon x Verona. In de broeierij zeer geschikt voor waterbroeien vanaf half januari te broeien. In de teelt geeft hij veel leverbare bollen en voldoende plantgoed. Een mooie toevoeging in het bestaande paarse tulpenareaal, wel is hij licht zuurgetuig maar dat heeft niet tot problemen geleid. Het is een erg mooie bollenmaker die hard groeit.



CULTIVAR: **Red Angel®**
INZENDER: Van Woesik Veredeling

Fotocredits: Eline Klaver. Deze rode broeitulp komt uit de kruising Golden Melody x Kung Fu welke in 2002 gekruist is. Door deze vroege kruisingsouders is hij vanaf begin januari te broeien. Hij geeft in de broei een strakke plant en heeft ongeveer 21 kasdagen nodig. TBV is goed te zien. Hij kan een zuurtje geven maar dit heeft niet tot problemen geleid. Het is een erg mooie bollenmaker die hard groeit.



CULTIVAR: **Cohim®**
INZENDER: Goede Tulpen

Cohim is een kruising van Jumbo Pink en Orca. Onder kwekersrecht bij Goede tulpen en Borst Bloembollen B.V. Cohim is gelijkmatig in de broeierij. Het is een vroege tulp. Geeft een zware bos tulpen in zowel z 12/op en z 11/12. Maakt makkelijk lengte in de vroege broei. Heeft een mooie knoppresentatie met forse bloemen. Virus is duidelijk zichtbaar in de bloem. Het rootijdstip is vroeg. Cohim heeft een stevige huid is een mooie bollenmaker met voldoende aanwas.



CULTIVAR: **Santé**
INZENDER: Gebr. Klaver

Kruising tussen diverse rood x Verandi. Zware rode tulp met stevige brede gele rand. In bloei vanaf 1 februari tot laat in het seizoen. Goede groeier en best in de huid. Hoge fusarium tolerantie.

Welkom bij Veiling Rhein-Maas de enige bloemen- en plantenveiling in Duitsland, centraal in Europa

Neem gerust contact met ons op.
Wij horen graag van u!



Nico Pubben
Assortimentsmanager snijbloemen
T +49 173 727 8296
E nico.pubben@veilingrheinmaas.de



Hans-Peter Riskes
Assortimentsmanager snijbloemen
T +49 173 727 8353
E peter.riskes@veilingrheinmaas.de

www.veilingrheinmaas.com



Jaap Bond
Voorzitter KAVB

Kennis is macht

Nog niet eerder maakte ik mee dat er zoveel dossiers tegelijk spelen in de landbouwsector. Natuurlijk is er het stikstofdossier dat alle aandacht lijkt op te slokken. Maar wat te denken van de derogatierichtlijnen, het ontwerp 7e Actieprogramma Nitraatrichtlijn, de dossiers gewasbescherming, ozon en azolen, en de tientallen handhavingsverzoeken? Daarnaast hebben we te maken met een energiecrisis, een torenhoge inflatie, stijgende arbeidskosten en een dalend consumentenvertrouwen.

Ik ben dan ook blij met de Vaktentoonstelling Zwaagdijk, van 16 tot en met 19 februari. Recent heb ik een rondje gemaakt langs alle kringen van de KAVB en daar voel je dat het goed is om elkaar te ontmoeten. Met elkaar te spreken, problemen te delen, maar ook ideeën en ervaringen in het vak. Een Vaktentoonstelling als deze is daar een ideale broed- en ontmoetingsplaats voor. Hier krijg je een beeld van wat er speelt op het gebied van onderzoek en dat is voor een teler van groot belang.

Als KAVB zijn we daar ook volop mee bezig. Met de goedkeuring van onze Algemeen Verbindend Verklaring (AVV) zijn we als sector een serieuze partij als het gaat om fundamenteel onderzoek doen. Uiteraard beginnen we daar niet vandaag mee. Via de productgroepen zijn we al jaren bezig met onderzoeksprojecten, maar het moet wel anders. We moeten veel meer met elkaar delen. We moeten open en transparant zijn. We moeten meer samenwerken met andere sectoren en de onderzoeksbureaus, want ook zij hebben een grote verantwoordelijkheid. Ook hun toekomst hangt af van goede onderzoeksresultaten om te zoeken naar alternatieven voor steeds meer verdwijnende middelen.

Vaktentoonstelling Zwaagdijk kan zo'n plek zijn waar je jaarlijks de nieuwste technieken en innovaties kunt zien en delen. Vandaar dat ik blij ben dat na een vervelende coronatijd dit weer mogelijk is. Ik wens u allen een succesvolle en gezellige Vaktentoonstelling 2023!

*Having a plan
is part of the solution*



Adviseurs voor teelt, bewaring en verwerking
Consultants for cultivation, storage and processing

‘Een snelloopdeur moet altijd werken’

Ze zijn robuust, snel en veilig, de snelloopdeuren van EFAFLEX. Bij Scheperswijk Bloemen in Hem zijn er inmiddels vijf geïnstalleerd. De investering in kwaliteit betaalt zich terug in betrouwbaarheid, en dat is een groot goed. “In sommige perioden gaat een deur wel 300 keer per dag open.”

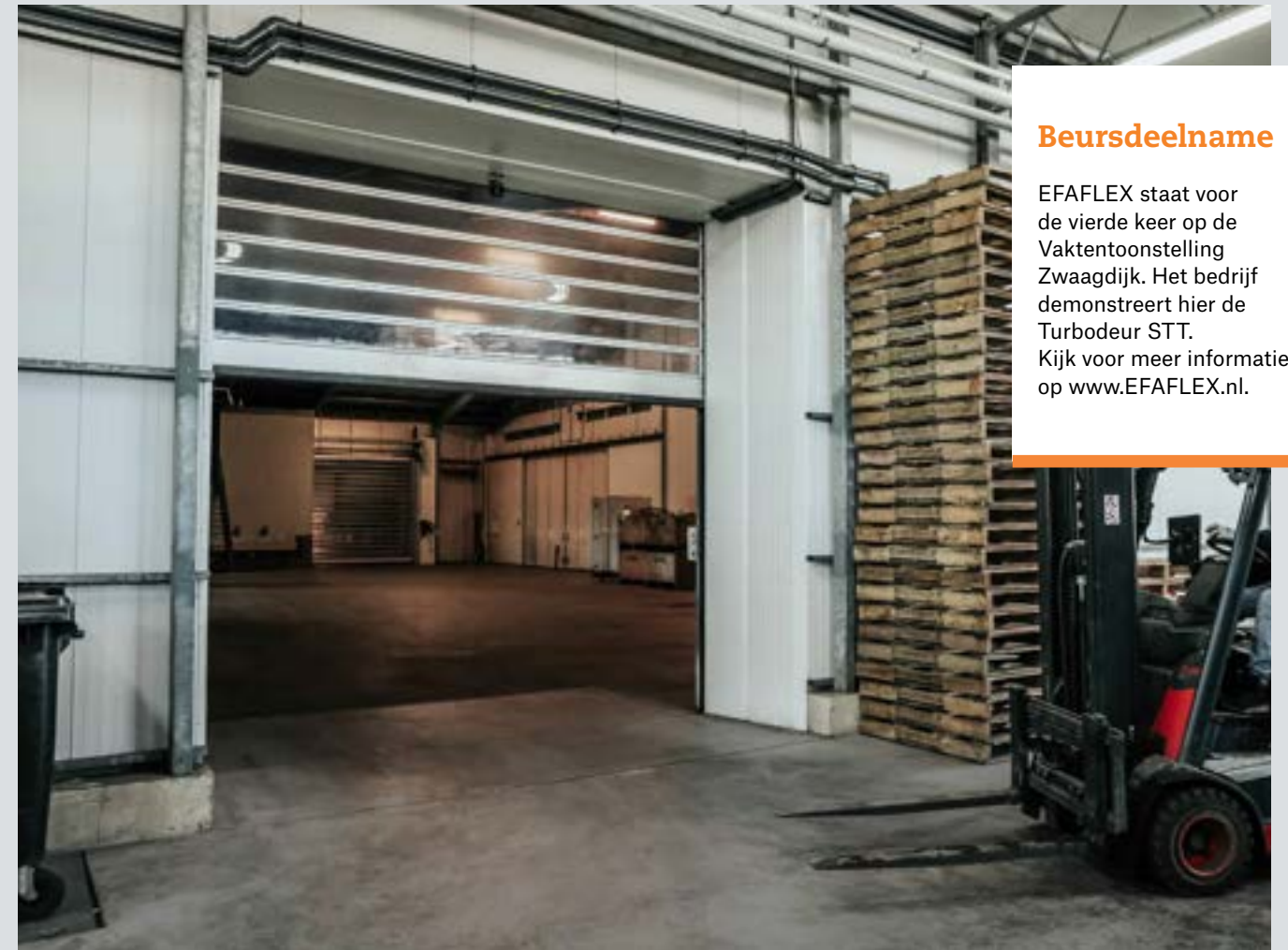


Een kwalitatief hoogwaardig product, dat is waar EFAFLEX zich mee onderscheidt in de markt. Het van origine Duitse familiebedrijf, met sinds 1996 een vestiging in Nederland, heeft zich volledig toegelegd op de ontwikkeling van snelloopdeuren. Dankzij dit specialisme is het bedrijf in staat topkwaliteit te leveren. “We zien ontzettend veel kwaliteitsverschillen in de markt”, vertelt marketingmanager Jorick Brouwer. “Wij willen ons onderscheiden met zowel onze producten als onze service.”

“Onze deuren zijn gemaakt voor 250.000 openingen op jaarbasis”, vervolgt collega Jerry Cevat, vertegenwoordiger in Noord- en Zuid-Holland. “Mits goed onderhouden moeten ze minimaal vijftien jaar mee gaan.” EFAFLEX heeft verschillende series snelloopdeuren, zodat er voor elke situatie een passende oplossing is. “We leveren door heel Nederland aan bedrijven in allerlei verschillende branches. Van grote distributiecentra en productiebedrijven tot koel- en diepvrieshuizen, showrooms en parkeergarages. Elke situatie brengt andere eisen met zich mee. Dat kan gaan over klimaat, maar ook over zaken als snelheid, veiligheid of inbraakwering. In totaal voeren we zo’n 65 verschillende type deuren. Elk project is maatwerk.”

Tocht- en stormvast

Inmiddels is EFAFLEX ook een belangrijke leverancier in de agrarische sector. Verschillende bloembollenbedrijven hebben de snelloopdeuren laten installeren, onder meer in West-Friesland. Brouwer: “Veel bedrijven in deze regio hebben snelloopdeuren met doek. Deze zijn lang niet altijd bestand tegen de harde wind op het platteland. Onze



Beursdeelname

EFAFLEX staat voor de vierde keer op de Vaktentoonstelling Zwaagdijk. Het bedrijf demonstreert hier de Turbodeur STT. Kijk voor meer informatie op www.EFAFLEX.nl.

deuren van lamellen zijn tocht- en stormvast en kunnen windstoten tot wel 140 km per uur hebben.” Het is iets waar bijna elke agrarisch ondernemer mee te maken heeft, weet Cevat. “Zodra een deur open gaat, ontstaat er veel trek. Een snelloopdeur moet daar tegen kunnen. Deze moet werken, ongeacht de omstandigheden.”

Bloembollenbedrijven hebben vaak te maken met verschillende klimaten. “Op het moment dat je een koelcel opent, heb je te maken met energieverlies. Het openen en sluiten moet daarom kort duren.” De EFAFLEX SST-ISO-60 is speciaal ontwikkeld voor koeling. De loopdeur opent met 2,5 meter per seconde en sluit (vanwege de veiligheid) met 1 meter per seconde. De geïsoleerde deur wordt zonder koudebrug op de muur geïnstalleerd, waardoor het energieverlies minimaal is. Ook ontstaat er geen condens op de deur, zodat ondernemers de kwaliteit van hun product kunnen waarborgen. De deur komt in aanmerking voor de Energie-investeringsaftrek (EIA).

Doorzichtig

De SST-ISO-60 is onder meer geïnstalleerd bij Scheperswijk Bloemen, net als de Turbodeur SST. “Dit is de meest

toegepaste deur in de agrarische sector”, vertelt Cevat. “Een groot voordeel is dat deze deur is opgebouwd uit doorzichtige lamellen, wat de veiligheid ten goede komt. Als er van twee kanten een heftruck aan komt rijden, kunnen ze elkaar zien.” Alle spiraaldeuren van EFAFLEX zijn voorzien van infraroodradars en lichtlijsten en kunnen dankzij de trekveer ook geopend worden bij stroomuitval. De meeste deuren kunnen ook aan de buitenzijde van gebouwen geplaatst worden.

Bij Scheperswijk Bloemen zijn ze niet alleen tevreden over de hoge kwaliteit van de deuren, maar ook over de service van EFAFLEX. “Wij kunnen garanderen dat we binnen vier uur op locatie zijn, ongeacht het tijdstip in de week”, vertellen Brouwer en Cevat. “We werken met goed opgeleide mensen die accuraat zijn en een probleem snel opgelost hebben. Voor klanten is dat enorm belangrijk. Een deur moet continue werken anders is het een enorme last.”

EFAFLEX 
snelle en veilige deuren

SANTOX[®]

UNIEKE BESCHERMING TEGEN ZIEKTEN

SPECIAAL VOOR BLOEMBOLLEN



NU BLOEM-
BOLLENBREED
TOEGELATEN
INCLUSIEF
PIOENROOS!

ELKE BLOEM TELT

EXPERT
CENTER

BEZOEK ONS EXPERT CENTER
VOOR DE SIERTEELT!
WWW.SYNGENTA.NL/EXPERT-CENTER



Santox[®]
Fungicide

syngenta[®]

Syngenta Crop Protection B.V., Postbus 512, 4600 AM Bergen op Zoom.
Tel. 0164 225 500, www.syngenta.nl

Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees voor het gebruik eerst het etiket en de productinformatie.
®/TM Registered Trademark of a Syngenta Group Company.



GREENITY-DEBAT

Private equity: kans of bedreiging?

Steeds vaker richten investeringsmaatschappijen hun pijlen op de sierteelt. De bloembollensector, inclusief de tulpenbroeierij, lijkt aantrekkelijk voor ze, maar wat betekent dit voor bedrijven? Wat zijn de kansen en bedreigingen? Dat wordt duidelijk tijdens het Greenity-debat op donderdag 16 februari om 19.20 uur.

Welke invloed heeft een investeerder op de koers die je met jouw bedrijf vaart? Wat merk je ervan in de dagelijkse gang van zaken? Wanneer voldoe je of is het alleen van belang dat er (snel) geld wordt verdiend?"

"Tijdens het Greenity-debat willen we uitzoeken of private equity kansen biedt of dat je het beter op afstand kan houden." Eén van de sprekers is Robert Piek, CEO van Van den Bos Flowerbulbs. Dit bedrijf was afgelopen vijf jaar in handen van Foreman Capital uit Amsterdam en is recent doorverkocht aan de Belgische investeerder Wim Heylen. Piek kan uit eerste hand vertellen wat het in de praktijk betekent om eigendom te zijn van een investeringsmaatschappij.

Kanttekeningen

"Private equity is in opkomst, maar nog geen gemeengoed in onze sector", merkt Van der Lee. "Waarom is dat zo? Misschien omdat familiebedrijven niet staan te trappelen om investeerders van buitenaf toe te laten. Of het gaat dusdanig goed dat er nog geen behoefte aan is." Daar wordt aan de debattafel ook met de (lokale) traditionele bank over gesproken. Tot slot gaat makelaar Frank de Hek van Oaklins in op de kansen voor de sector om zaken te doen via en met investeerders. De Hek heeft op dit vlak onder meer ForEver gladiolen begeleid.

Van der Lee is blij dat het Greenity-debat dit jaar weer live plaatsvindt. "Een ideale gelegenheid om relevante thema's op een andere manier bij onze lezers en niet-lezers onder de aandacht te brengen. Na afloop komt er een video met een samenvatting online, maar voor alle ins en outs moet je er zeker bij zijn. Monique Ooms zal de avond hosten en zorgen dat er voldoende ruimte is voor interactie met de zaal."

"Het is geen sexy onderwerp", geeft Hans van der Lee, hoofdredacteur van Greenity, direct toe als we hem vragen naar het thema van het Greenity-debat dit jaar. "Maar wel iets dat steeds meer leeft in de sector." Hij heeft het over private equity, een investeringsvorm waarbij er vreemd vermogen het bedrijf in stroomt. Die investering kan nodig zijn om het bedrijf uit te breiden of toekomstbestendig te maken. "We zien dit vaker gebeuren in de bloembollen en broeierij. Kennelijk een sector met potentie."

Invloed op koers

Ook schaalvergroting speelt een rol. "Bedrijven worden soms zo groot dat het niet vanzelfsprekend is dat de bank een lening verstrekt of dat het familiekapitaal toereikend is. Private equity kan uitkomst bieden, maar de vraag is wat de gevolgen zijn."



21

Vakantieset

Duurzame bloembollenteelt in Flevoland bij Heyboer B.V.

De gehele landbouwsector is in transitie. Gepusht door overheid en maatschappij wordt de sector steeds meer in de duurzame hoek gedreven. Toeleverancier en agrarisch loonbedrijf Heyboer ziet hierin de uitdaging.

Een van de trends is dat het (chemische) middelenpakket in een rap tempo afneemt. Dit maakt dat er andere oplossingen moeten worden gezocht. Heyboer is al enige jaren bezig om via Integrated Crop Management (ICM) het mogelijk te maken om een gewas tot een goede opbrengst te laten komen.

Heyboer ziet de oplossing in een keten-aanpak van de teelt van bloembollen. De landeigenaar (verhuurder) en bollenkweker (huurder) dienen hier vroegtijdig bij betrokken te worden. Perceel keuze (grondsoort, voorvrucht, waterhuishouding, etc) is van cruciaal belang. Maatsortering, plantdichtheden en bodembedekking zijn allen van invloed op de beheersing van ziekten en plagen. Heyboer heeft middels het agrarisch loonbedrijf de volledige mechanisatie van de tulpenteelt op kleigronden in handen. Door het juiste netwerk in Flevoland kan men over de meest geschikte percelen grond beschikken voor de teelt van o.a. tulpen. Het loonbedrijf zien wij als ons praktijk(demo) bedrijf om de activiteiten op het land uit te voeren die bijdragen aan een geïntegreerde teelt van de bloembollen. Technische oplossingen worden uitgevoerd via het rijpaden-systeem t.b.v. onkruidbestrijding, alsmede het pulserend spuiten (met taakkaarten) waardoor een besparing van de inzet van gewasbeschermingsmiddelen gerealiseerd kan worden.

Zoals gezegd zijn nog niet alle methoden uit ontwikkelt, maar leren we iedere dag van de praktijk. Uiteindelijk zal de doodlopende straat van de inzet van gewasbeschermingsmiddelen naar de achtergrond verdwijnen. Waarbij de teelt van bloembollen via de ICM methode in de toekomst behouden blijft. Wilt u ook in de toekomst bloembollen blijven telen in Nederland ondanks alle beperkingen, spring dan mee op de ICM-trein van Heyboer.



Programma Vaktentoonstelling

Openingstijden Bloemenshow

Donderdag 16 februari 10.00–20.00 uur
Vrijdag 17 februari 10.00–20.00 uur
Zaterdag 18 februari 10.00–16.00 uur
Zondag 19 februari 10.00–16.00 uur

Openingstijden beurs

Donderdag 16 februari 11.00–21.30 uur
Vrijdag 17 februari 13.00–21.30 uur
Zaterdag 18 februari 13.00–17.00 uur
zondag 19 februari 13.00–17.00 uur

Locatie: Bedrijfsgebouwen van Vertify

Adres: Tolweg 13, 1681 ND Zwaagdijk-Oost

PROGRAMMA

DONDERDAG 16 FEBRUARI
toegankelijk voor
VAKPUBIEK

10.30 UUR:
Opening

11.00 – 12.00
Veredelingsdebat

12.00 – 13.00
Netwerklunch
(opgave verplicht)

17.30
Buffet

19.00 – 19.20
Markupdate
(Royal FloraHolland)

19.20 – 20.20
Greenity-debat

20.20 – 22.30
Netwerkborrel

23.00 UUR
Afsluiting

PROGRAMMA

VRIJDAG 17 FEBRUARI
toegankelijk voor
VAKPUBIEK

12.30
Inloop spuitlicentie-
bijeenkomst

13.00 – 16.00
Sputlicentie-
bijeenkomst

17.30
Uitreiking
Tulpen Top 11

17.50
Themabuffet

19.30 UUR – 22.30
Netwerkborrel

23.00
Afsluiting

PROGRAMMA

ZATERDAG 18 FEBRUARI
&
ZONDAG 19 FEBRUARI
toegankelijk voor
IEDEREEN

10.00–16.00
Bloemenshow
voor iedereen

De bloemenshow en marktbroeishow zijn gratis toegankelijk. Bezoekers kunnen een bloemenzee van tulpen en andere bolgewassen verwachten, prachtige foto's maken en na een bezoek aan de show een drankje met wat lekkers nuttigen!

Plattegrond Vaktentoonstelling & beurs



EXPOSANTEN Bloemenshow 2023

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| — Top 11 Aechmea Agro/ Interpolis | — Hybris | — Reus Holland |
| — N. Blom Bloembollen | — Maatschap JPPM Boon | — JW Reus Bloembollen BV |
| — Fa. P. Boon | — Kolk Veredeling | — Van Schagen Tulips |
| — Borst Bloembollen | — Kloosterburen | — ACM Smit & Zn. |
| — G Buis Bloembollen BV | — Kromme Horn | — Stengs en Leyten |
| — A.J. Clemens Bloembollen BV | — Lybo Tulpenveredeling | — Tulipa Novalis |
| — Ecotulips BV | — M. van der Maas en A.W.B. Aarnink | — VOF MR Vijn |
| — Gerco Veredeling en kwekerij | — Marax Tulips VOF | — Kwekersvereniging Vitesse V.O.F. |
| — Gebr. Boon Hem BV | — Maveridge International BV | — Vriend Flower Bulbs BV |
| — H&M Flowers | — Melliflower | — Vriend Tulips BV |
| — Holland Bolroy Markt | — Pauzenga VOF | — Double Future |
| — Huijg Breezand | — Prominent | |
| | — Rainbow Colors | |
| | — Remarkable Tulips | |

EXPOSANTEN Beurs 2023

- | | | |
|---|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1 Agratechniek B.V. | 14 Hans van der Poel B.V. | 28 Van der Sluis B.V. |
| 2 Allround Vegetable Processing B.V. | 15 Havatec B.V. | 29 Veiling Rhein-Maas |
| 3 Ateco | 16 Hobaho | 30 Vlaming Groep B.V. |
| 4 Bosman Van Zaal | 17 Huisman Screen Systems | 31 Wagenaar Koeltechniek |
| 5 Blue-bi Systems | 18 ISO Group BV | 32 SB Soli Plant B.V. |
| 6 Agri Treat Projects & Akerboom | 19 KaRo B.V. | 33 Necap B.V. |
| 7 CNB | 20 K.P.I. B.V. | |
| 8 Cremer Speciaal-machines B.V. | 21 MPS | |
| 9 Elsie B.V. | 22 Jongejans Luchttechniek | |
| 10 EFAFLEX | 23 Omnihout B.V. | |
| 11 Flynth | 24 NEKO Products | |
| 12 Agrifirm-GMN | 25 Polytechniek B.V. | |
| 13 Green Simplicity B.V. | 26 Total Systems B.V. | |
| | 27 TTW-Systeem B.V. | |

Programma uitsgelicht

Het programma is breed en divers. Met onder meer een marktbroei- en bloemenshow, een bedrijvenbeurs met meer dan 30 standhouders, onderzoek van Vertify en de verkiezing van de Interpolis Tulpenprijs. Daarnaast worden er een veredelingsdebat, vakavond, lezingen en workshops georganiseerd.

Marktbroeishow De marktbroeishow is bedoeld voor het gehele bloembollenvak. De twee showruimtes worden met elkaar verbonden door meer dan dertig verschillende inzenders.

Donderdag 16 februari Het programma gaat om 11.00 uur van start met een veredelingsdebat onder leiding van Arie Peterse met sprekers Tosca Ferber van Dümmer Orange en Paul Arens van de WUR. Vanaf 12.00 uur kun u genieten van een heerlijke lunch (opgave verplicht). Aansluitend kunt u een ronde doen op de beurs en de bloemenshow bezichtigen. Vanaf 17.30 uur staat het buffet voor u klaar en om 19.00 uur krijgt u van Royal Flora Holland een update over het laatste veilingnieuws. Er wordt ingegaan op het reilen en zeilen op de veiling en wat er momenteel speelt. Het Greenity-debat volgt daarna met als onderwerp private equity. Diverse sprekers zullen zich buigen over het thema. U bent van harte uitgenodigd om aanwezig te zijn en eventueel mee te praten tijdens deze bijeenkomst. We sluiten deze ongetwijfeld geslaagde dag af met een netwerkborrel.

Vrijdag 17 februari Om 12.30 uur is de inloop voor een licentiebijeenkomst met lezingen en workshops met als onderwerp 'Toptechnologie in de bloembollen'. Het volgen van deze bijeenkomst telt mee voor de verlenging van de spuitlicentie. Zo zal Wageningen University & Research u bijpraten over precisietechnieken en zal Vertify theorie en praktijk verbinden omtrent Digital Farming. Het programma duurt van 13.00 tot 16.30 uur. Opgeven is verplicht en kan via de site van de Vaktentoonstelling of Vertify. Om 17.30 uur zal Interpolis bekend maken wie de winnaar is van de Tulpen Top 11. De top 3 zal zich aan u voorstellen en de jury zal haar bevindingen delen. Na de uitreiking wordt het buffet opgediend, uiteraard in het thema van de Vaktentoonstelling en dat is carnaval. Onder het genot van een hapje en een drankje kunt u bijpraten over deze dag en het nieuws erom heen.

In verband met de catering ontvangen wij uw aanmelding voor de lunch en het diner graag vooraf. Dit kan online via www.vakten-toonstelling.nl/aanmelden of via de volgende QR-code.



Alle bijeenkomsten zijn gratis

Met uitzondering van spuitlicentie-bijeenkomsten

Op vrijdag 17 februari organiseert Vertify tijdens de Vaktentoonstelling een bijeenkomst met diverse interessante sprekers. Het onderwerp van de bijeenkomst is 'Toptechnologie in de bloembollen'. Wij nodigen u van harte uit om een bezoek te brengen aan deze middag vol kennis en inspiratie.

Programma

ONDERWERP: Toptechnologie in de bloembollen

1 Precisielandbouw

Hoe kunnen precisietechnieken worden toegepast in bedrijven? — **WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH**

2 Digital Farming

Over precisieverspuiting met plantgericht spuiten. — **VERTIFY**

3 H2L ziekzoeker — SMIT CONSTRUCTIE

4 Ontvochtigingstechnieken

Voor de broeierij en LED-groeiverlichting. — **GREEN SIMPLICITY**

5 Hoe kan met spuitsystemen zo veilig mogelijk worden gewerkt? — **STIGAS**

Verlenging spuitlicentie

U kunt zich opgeven voor het programma. Het is mogelijk om uw spuitlicentie te verlengen (kosten € 55,00 excl. btw en spuitpas mee).

Het programma ziet er als volgt uit:

12.30	Inloop en registratie
13.00	Start programma
VANAF 16.00	Afsluiting met hapje en drankje

Aanmelden van tevoren is verplicht (vol is vol) en kan via www.verify.nl of www.vaktentoonstelling.nl

Contact

Neem voor meer informatie contact op met Vertify via 0228-56 31 64 of via wendyhoudijk@verify.nl.

ADRES: Tolweg 13, 1681 ND Zwaagdijk

VLAMING Intern Transport

Toyota Traigo80 9-serie!
Hefvermogen van 2,0 t/m 3,5 ton



T: 0228-565011

Kijk op onze website
www.vlamming-intertransport.nl
of voor gebruikte machines op:
www.vlamming-occasions.nl

TOYOTA
TRAIGO80



Zaadmarkt 8 | Bedrijvenpark WFO-West | Zwaagdijk-Oost | T 0228-565010 | F 0228-565015 | E info@vlaming-groep.nl



Innovatieve klimaat- en LED verlichting systemen voor een maximale opbrengst.



24

Vaktentoonstelling



25

Vaktentoonstelling

‘Tijdens carnaval staat productie niet stil’

Als je in Noord-Brabant woont, ontkom je er niet aan: carnaval. Maar wat als dit samenvalt met het hoogseizoen op je bedrijf? Bij Warmerdam Someren worden tussen kerst en eind april ruim 20 miljoen tulpen gebroeid. Ook tijdens carnaval gaat de productie gewoon door.

In het Brabantse dorp Someren – tijdens carnaval omgedoopt tot De Meerpoel – ligt het bedrijf van Sander en Daniëlle Warmerdam. Hier worden jaarlijks ruim 20 miljoen tulpen op water gebroeid, deels afkomstig uit eigen teelt. De tulpen vinden hoofdzakelijk hun weg naar de consument via de Duitse supermarkketens. “Dat begint vlak voor de kerstdagen met voornamelijk rode en witte tulpen”, vertelt Sander Warmerdam. “Een mooi moment om op te starten en alle machines te testen. Vanaf januari gaan we dan volle bak verder. We voeren een top-10 broeiassortiment met altijd minimaal vijf verschillende kleuren, afgestemd op onze afnemers.”

Efficiënter inrichten

Dat dit voornamelijk Duitse retailers zijn, is niet geheel toevallig. Toen het bedrijf zich in 1987 in Someren vestigde, waren de ogen al gericht op Duitsland. Dit is de grootste afzetmarkt voor Nederlandse tulpen en vanuit Someren is de afstand relatief kort. “Wij kwamen uit Roelofarendsveen. Mijn vader zocht destijds naar een locatie waar hij zijn bedrijf efficiënter kon inrichten. Mijn moeder kwam van oorsprong uit deze regio. Op dat moment werd er in Someren een tuinbouwgebied ontwikkeld.”

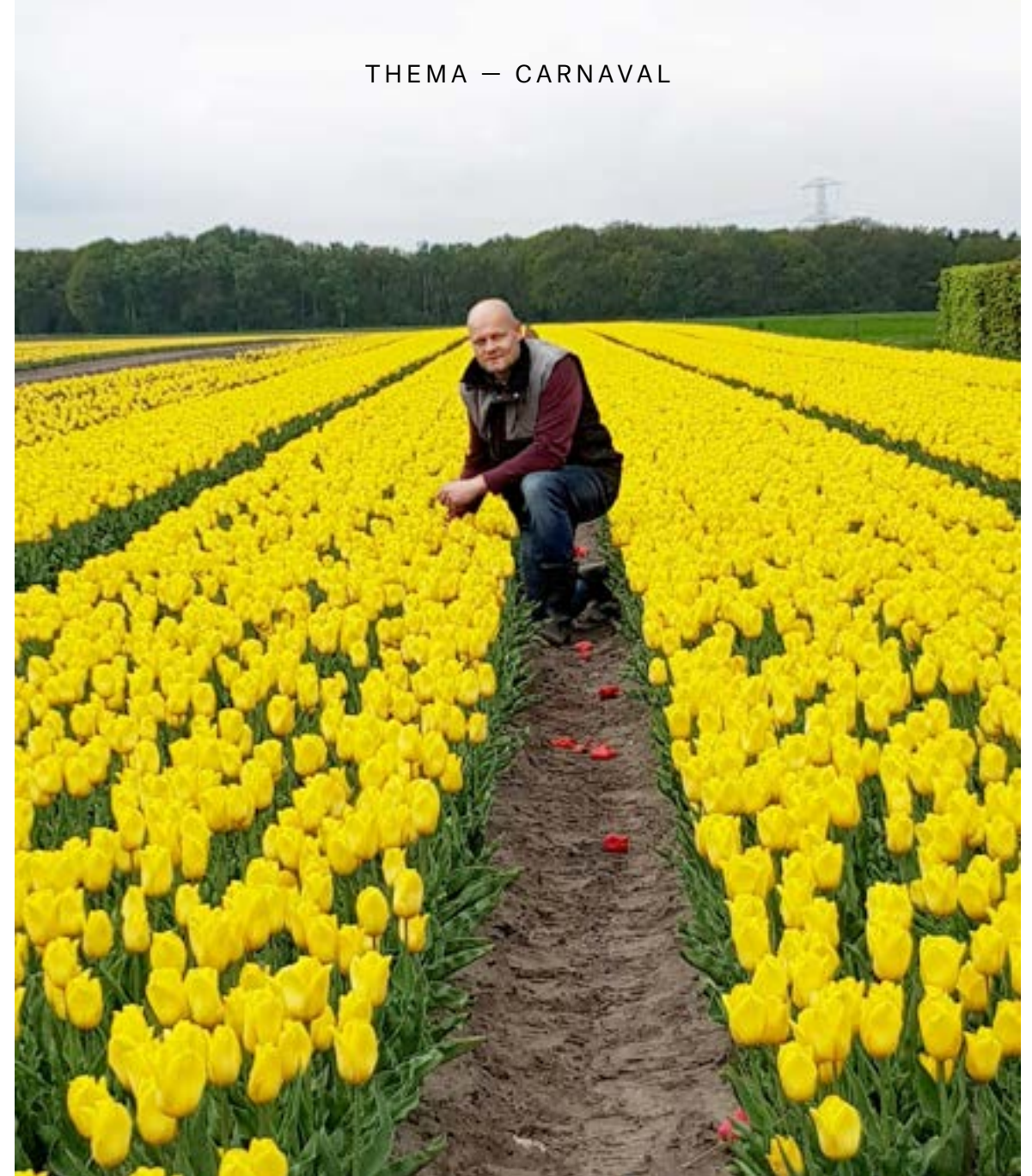
De verhuizing werd in gang gezet. Midden tussen de groentetelers en plantenkwekers ontvouwde zich één van de weinige tulpenbedrijven in de regio. “De afstand tot andere tulpentelers heeft voor- en nade-

len”, vertelt Warmerdam. “We kijken wat meer met afstand naar wat anderen doen. We gaan wel mee met ontwikkelingen, maar bepalen ons eigen tempo. Het nadeel is dat je minder vaak collega-broeiers spreekt en op dat vlak een stukje kennisuitwisseling mist. Ook een bezoek aan de Vaktentoonstelling Zwaagdijk ligt vanwege de afstand niet voor de hand.”

Afzet in de regio

In het begin was de toenmalige bloemenveiling in Venlo het belangrijkste afzetkanaal van Warmerdam Someren. Tegenwoordig is dat veiling Rhein-Maas in het Duitse Herongen. Ook wordt er voor de daghandel aangevoerd op de bloemenveilingen in het westen van het land. “Dat is afhankelijk van waar de vraag ligt, maar de meeste tulpen proberen we in deze regio weg te zetten. Van januari tot en met april hebben we een vrij constante productie, rekening houdend met de feestdagen die voor een afzetpiek zorgen.”

Hoewel carnaval groots gevierd wordt in Brabant, heeft dit geen invloed op de tulpenproductie. Voorheen was dat anders, weet Warmerdam. “De tulpenmarkt was rond carnaval altijd vrij onvoorspelbaar. De veiling was vaak een dag gesloten. Soms produceerde je in deze periode wat minder en als andere telers dat ook deden, konden de tulpen-



prijzen na carnaval sky-high zijn. Andersom gold hetzelfde. Inmiddels gaan de tulpen overwegend naar verdere bestemmingen en loopt de afzet gewoon door.”

Schooljongens

Dat betekent ook dat er handjes nodig zijn om de tulpen te oogsten. In het hoogseizoen heeft Warmerdam zo’n dertig seizoenskrachten rondlopen, voornamelijk afkomstig uit Polen en Oekraïne. “Toen we hier 35 jaar geleden begonnen, hadden we nog niet zo veel tulpen en werkten we met schooljongens. Die vierden aardig carnaval. Dat betekende vaak ’s avonds laat thuis en ’s morgens om zeven uur weer

tulpen oogsten. De ene keer frisser dan de andere keer”, lacht Warmerdam.

Zelf beperkt de ondernemer zich tegenwoordig tot carnaval vieren in het weekend. “Voorheen begon het op vrijdag en ging het door tot dinsdag of woensdag, maar dat gaat niet meer”, bekent Warmerdam. Bovendien is de noodzaak volgens hem iets minder groot. “Er is tegenwoordig het hele jaar door van alles te doen. Dat neemt niet weg dat carnaval nog steeds een succes is, een feest van saamhorigheid. En als buitenstaander waren we snel ingeburgerd. Carnavalswagens bij ons in de loods, vrienden bij de carnavalsverenging, we hebben het allemaal meegemaakt.”



Vier sterke merken
onder één dak



Anna Paulowna

Spoorsingel 17
1761 EA
Anna Paulowna

Dirkshorn

C. de Vriesweg 3-5
1746 CL
Dirkshorn

Zwaagdijk

Marktweg 11
1681 NM
Zwaagdijk-Oost

De Goorn

Breeuwhamer 14
1648 HG
De Goorn

Lisse

Meer en Duin 7
2163 HA
Lisse

☎ 0224 55 13 87

✉ info@vandersluisbv.nl

📍 vandersluisbv.nl

Volg ons: [f](#) [@](#) [in](#)

‘Een tulp kan altijd’

Tulpen zijn geliefd en niet in de laatste plaats om hun enorm brede kleurenpalet. Kleuren brengen diepere emoties teweeg en zijn in staat om ons gevoel te beïnvloeden. “Elke kleur heeft positieve en negatieve associaties, maar bij tulpen zijn die altijd positief”, vertelt Jeannette Hanenburg van Colour Professionals.



ULO BEWARING Ultra Low Oxygen

- Bloembollen
o.a. lelies en tulpen, tevens kuubkistenbewaring
- Bloemen
o.a. pioenrozen
- Groenten
o.a. bloemkool en spitskool
- Fruit
o.a. Conference peren

e-mail: info@koelhuiswfo.nl
site: koelhuiswfo.nl

Koelhuis WFO

[f](#) [in](#)

BROEIERIJ, KWEKERIJ EN EXPORT

- Lelies, tulpen e.o. bolgewassen
- Exportspoelen
- Ontsmetten en inpakken
- Preparatie en bewaring
- Administratie en expeditie

e-mail: info@laanflora.nl
site: laanflora.nl

Laan FLORA FACILITIES

[f](#) [in](#)



Kleuren en hun betekenis

Groen	Balans, ontspanning, nieuw leven, evenwicht en saamhorigheid. (de verbinder in ieder boeket)
Geel	Zon, plezier, leergierig, actie en focus.
Oranje	Sociaal, enthousiasme, optimisme, conversatie en vrolijkheid.
Rood	Liefde, vriendschap, moed, besluitvaardigheid en trouw.
Bordeaux	Stijl, wilskracht, hoffelijkheid, bekwaamheid en elegant.
Roze	Bescheidenheid, zachtheid, veiligheid, troost en elegantie.
Magenta	Begrip, geestdrift, nieuwe uitdagingen en veranderingen
Paars	Inspiratie, spiritualiteit, raffinement, beschouwend en rouw.
Violet	Charisma, intuïtie, vindingrijkheid, originaliteit en rust.
Wit	Onschuld, empathie, vergeving, individualiteit en efficiëntie.

telt Hanenburg. “Een tulp kan eigenlijk altijd. Hooguit geldt dat je bij passie en hartstocht eerder voor een roos zal kiezen, maar in principe kun je het met tulpen niet verkeerd doen. Net als andere bloemen geven ze een gevoel van aandacht aan de ontvanger.”

Energieboost

De symboliek van kleuren is handig om te kennen. Niet voor niets doen roze tulpen het goed rond Moederdag, paarse tulpen rond Allerheiligen en rode tulpen rond kerst. Heel handig dus die kleurrijke tulp. Maar om die kleuren écht te laten leven is het handig om contrasten op te zoeken, zo leren we van Hanenburg. “Denk aan paarse tulpen in een gele vaas of oranje tulpen in een interieur met veel koele blauwtinten. Tulpen hebben van zichzelf overigens ook al contrast, dankzij het groene blad.”

Tulpen zijn misschien wel de meest kleurrijke bloemen, wat hun populariteit grotendeels verklaart. “Ze geven een interieur een snelle upgrade. Mensen houden van verandering. Bloemen zijn een goedkope manier om die prikkel van vernieuwing te geven. Zeker tulpen zijn relatief goedkoop en dus de aangewezen bloem om die energieboost te geven.” De nieuwe impulsen die mensen nodig hebben, verklaren ook waarom kleuren modegevoelig zijn. “Een kleur die vijf jaar geleden vreselijk werd gevonden, kan nu helemaal hip zijn. Dit wordt door bedrijven en slimme marketing ‘verkocht’ als nieuw.”

Boodschap overbrengen

Tot slot staan we stil bij het thema van de Vaktentoonstelling: carnaval. Over kleur gesproken! Net als tulpen associëren we carnaval met een bont schouwspel. Hoe zit dat? “Er zijn een aantal historische verklaringen”, vertelt Hanenburg. “Carnaval zijn de dagen voor de boetedoening op Aswoensdag. Een laatste uitspatting van zothed, spot en uitbundigheid. De voorloper van carnaval was het narrenfeest voor de lagere klassen. Voor hen was dit een feest van ontspanning, waarbij ze de heilige ritens opvrolijkten en de draak staken met hun superieuren. Kleuren waren in die tijd – waarin veel mensen niet konden lezen en schrijven – een belangrijke manier om een boodschap over te brengen.”

Wie in de wereld van kleuren duikt, wordt al snel geconfronteerd met een wirwar aan informatie. “Hoe meer je leert, hoe minder je weet”, lacht Hanenburg. Als kleurexpert geeft ze onder meer kleuropleidingen, adviezen en coaching. Een vak apart, zo blijkt al snel. “Kleur is voor meerdere uitleg vatbaar. Het is net aan wie je het vraagt. Een scheikundige zal het over pigmenten hebben, een natuurkundige over de werking van het licht, een psycholoog over de emoties die kleuren teweegbrengen en een neuroloog over wat kleur doet in je brein. Maar feitelijk is dat niet zo belangrijk. De perceptie die mensen van kleur hebben en hun gevoel daarbij is veel interessanter.”

Kleurassociaties

Kleur heeft altijd een effect op mensen. De één vindt een bepaalde kleur mooi, de ander niet. Meestal wordt dit bepaald door het onderbewustzijn. “We

associëren kleuren bijvoorbeeld met een positieve of negatieve ervaring uit het verleden”, vertelt Hanenburg, die zelf heel erg houdt van roodoranje. “Lang vroeg ik me af waarom. De energievolle kleuren geel en rood komen erin samen, maar de oorsprong ligt bij mijn eerste fietsje, die was oranje. Als kind ontdekte ik op dat fietsje de omgeving, mijn wereld werd ineens groter. Ik beleefde spannende avonturen op mijn fietsje. Nog steeds ben ik heel nieuwsgierig en hou ik van dingen ontdekken.”

Persoonlijke herinneringen en culturele achtergronden spelen een grote rol bij kleurbeleving. Toch is er ook consensus als het over kleurbetekenis gaat. Zo staat rood onder andere voor liefde, vriendschap, moed en trouw en paars voor inspiratie, spiritualiteit en rouw. “Elke kleur heeft positieve en negatieve associaties, maar bij tulpen zijn die altijd positief”, ver-





OMNIHOUT
AGROSTORAGE
Specialist in agrarische droog- en bewaarsystemen

- Droogwanden
- Vaste systemen mobiele units
- Ventilatoren
Ziehl-Abegg en Klima dealer
- Kisten en pallets
- Ventilatieluiken en buitenluchtroosters
- Reparatiehout uit voorraad
- Snelle levering

Schrijnwerkersweg 18, 1786 PC Den Helder - Tel: 0223-522036 - info@omnihout.nl - www.omnihout.nl



KPI
KENNEMER PLASTIC INDUSTRIE BV

PAREL – Tray
Het krat voor de waterbroei

Wij zetten complexe vragen om in concrete halffabricaten en eindproducten

KENNEMER PLASTIC INDUSTRIE BV
Hoekvaartweg 14 / 1771 RP Wieringerwerf / The Netherlands
TELEFOON (+31) (0)227-60 16 44 / FAX (+31) (0)227-60 36 06 | E-MAIL info@kpi-spuutgieten.nl / www.kpi-spuutgieten.nl



Jeannet Pennings
Journalist en tekstschrijver

De pis niet lauw

Is ondernemen anno 2023 nog leuk? De agrarische sector kreeg afgelopen jaren een stortvloed van wetten en regels over zich heen. De ene regel soms nog krommer dan de ander. Bedacht van achter een bureau, moeilijk in te passen in de boerenpraktijk. Het stikstofdossier was de druppel die de emmer deed overlopen. Het leidde tot felle protesten, oneindige discussies en stevige woede-uitbarstingen.

De grootste klappen vallen elders in de sector, maar het sentiment en de frustraties worden breed gedeeld. Ook in de bloembollensector. U maakt zich terecht zorgen over het zwabberende overheidsbeleid. U voelt zich weinig tot niet gesteund. Het maakt de toekomst per definitie onzeker. De huidige energiecrisis, torenhoge kostprijzen en schaarste aan personeel doen er nog een schepje bovenop. Het maakt het ondernemerschap soms een ware beproeving.

En toch, ondanks dit alles, zie ik vooral gedrevenheid. Ondernemers met liefde voor hun product, trots op hun familiebedrijf, denkend in kansen en mogelijkheden. Immers, de honger naar tulpen blijft! Bloemen maken blij. Ze geven kleur aan het leven. Wat zouden we zonder moeten? En dus zijn afgelopen najaar de bollen gewoon weer de grond in gegaan en staan de kassen momenteel vol met miljoenen stelen die menig consument gaan verblijden.

Het houdt ons overeind, als een zware broeitulp, met de blik vooruit. Op de Vaktentoonstelling Zwaagdijk delen we dat optimisme. Een plek om elkaar te ontmoeten en kennis en ervaringen te delen. Met het product als stralend middelpunt. Dat geeft energie en soms nieuwe inzichten. Laat het optimisme maar stromen. Dit jaar doet het thema daar een schepje bovenop. Carnaval! Van oorsprong een katholiek feest om de vastenperiode goed door te komen. Gebruik dit feestje in Zwaagdijk dus maar om ook de moeilijkere momenten van het ondernemerschap te doorstaan. Zoals Theo Maassen ooit in zijn carnavalskraker schreef: 'Ze maken mij de pis niet lauw'!



‘Genoom en vermeerdering grote uitdagingen tulp’

Het vorig jaar geïntroduceerde veredelingsdebat krijgt een vervolg. Op donderdag 16 februari om 11.00 uur praten Tosca Ferber (Dümmen Orange) en Paul Arens (WUR) u bij over de laatste ontwikkelingen in de tulpenveredeling. Een inspirerende sessie over kansen en uitdagingen.



Weefselkweek, merkertechnologie en resistentieveredeling. Drie zaken waarmee de tulpenveredeling een grote stap voorwaarts kan maken. Zowel bij Dümmen Orange als bij Wageningen University & Research (WUR) zijn ze hier volop mee bezig. Wat is de stand van zaken? Waar lopen zij tegen aan? “Donderdagochtend 16 februari gaan we van de sprekers horen hoe ver ze zijn”, vertelt IJsbrand de Jong, tulpenveredelaar en bestuurslid van de Vaktentoonstelling Zwaagdijk. →

Koelcellenbouw

projecten°
voor ons is dit
gewoon

Zeg je Mucon, dan denk je aan oplossingen die best gezien mogen worden. Projecten groot of klein, altijd zonder poespas. Met de nieuwste oplossingen. Slim. Schoon. Efficiënt. Met betrouwbare vakmensen. Open. Eerlijk. Clever. Gegarandeerd.

MUCON

condities, gewoon zeker
koelcellenbouw www.mucon.nl

IGH-voorjaarsbloemenshow 2023



www.ighbv.nl

Met onder andere
250 bakken met door ons
opgeplante tulpenrassen.

23-24-25 februari

Witte Paal 334 in Schagen



Intermediair Groep Holland BV

Bemiddelen in aan- en verkoop
van bloembollen en
aanverwante producten.



In 2022 introduceerde De Jong met succes het eerste veredelingsdebat. “Een mooie gelegenheid om geïnteresseerde veredelaars op de hoogte te brengen van de laatste ontwikkelingen. Daarnaast raakt de materie natuurlijk ook telers en broeiers.” Arie Peterse, veredelaar bij Vletter en den Haan, zal net als vorig jaar de bijeenkomst leiden. “Hij is inhoudelijk zeer goed op de hoogte, staat dicht bij de praktijk, kan dingen goed verwoorden en zorgt voor een interactieve bijeenkomst.”

Goede eigenschappen

Spreker Tosca Ferber is sinds 2016 werkzaam bij Dümmer Orange. Als Research Director is zij verantwoordelijk voor het onderzoek naar nieuwe eigenschappen en technologie-toepassingen voor alle sierteeltgewassen binnen het bedrijf. “Er ligt een sterke nadruk op resistentieveredeling”, vertelt Ferber. “Om daar succesvol in te zijn, moet je goede genetica in huis hebben. Net als de juiste screeningsmethodes

om de goede eigenschappen boven tafel te krijgen. Naast resistenties zijn ook andere zaken, zoals het vaasleven en de productie-eigenschappen, relevant.” Dümmer Orange verzamelt met eigen software zo veel mogelijk data van het veredelingsproces. “Daarmee kunnen we de beoordeling van veredelaars kwantitatiever maken. Het helpt om minder te sturen op onderbuikgevoel en veel sneller resultaat te boeken.” Een volgende stap volgens Ferber is om met moleculaire markers relevante genen in te zetten in de veredelingsprogramma's. “Dat doen wij alleen voor de tien grootste gewassen waarin we de investeringen kunnen terugverdienen. Tulp is zo'n top-10 gewas, maar wel één met een grote uitdaging. Genetisch gezien is het een heel complex product.”

Toegankelijkheid

Tulp bevat te veel DNA om helemaal te kunnen lezen. “Je zult er dus een selectie, een DNA-profiel, uit moeten halen. Ook dat is een uitdaging, en de



‘Data helpt om minder te sturen op onderbuikgevoel en veel sneller resultaat te boeken.’

technologieën zijn soms nog niet helemaal klaar voor wat wij willen, maar we zijn wel al heel ver. De potentie voor de sector is groot.” Ferber is er van overtuigd dat de inzet van moderne veredelings-technieken niet alleen is voorbehouden aan grote bedrijven. “Er zijn heel veel serviceproviders op de markt die technologieën toegankelijk maken voor kleinere veredelaars. Je hoeft het niet allemaal zelf te doen. Wat je wel nodig hebt, is een visie op wat je wilt ontwikkelen.”

Tien jaar verder

Paul Arens, al ruim dertig jaar als onderzoeker werkzaam bij WUR, beaamt dat tulp een aantal grote uitdagingen kent. “Dat zit hem in het complexe tulpengenoom, maar zeker ook in de vermeerdering. Voordat je een zaailing kunt gebruiken ben je zeker tien jaar verder. De hele veredelingscyclus duurt 25 jaar. Dat is echt een bottleneck. Er zijn dan ook maar weinig tulpenveredelaars die veredeling als core-business hebben. Vaak zijn ze ook teler of broeier om brood op de plank te krijgen. Willen we de tulpenveredeling professionaliseren, dan moeten er echt stappen gezet worden in het vermeerderingsproces. Onder meer Richard Immink focust daar zijn onderzoek op.”

Het betekent niet dat de tulpenveredeling onder-tussen stilstaat. In tegendeel. Bij WUR wordt sinds de jaren vijftig tulpenveredelingsonderzoek uitgevoerd. “Sinds 2010 zijn we gericht gaan selecteren en kruisen om markeronderzoek aan de resistenties te kunnen uitvoeren.” Dat gebeurt in nauwe samen-



werking met EcoTulips, een samenwerkingsverband van verschillende bloembollenbedrijven. “In de afgelopen twaalf jaar zijn we erin geslaagd om goed te screenen op Fusarium en TBV. We zijn kruisingen gaan maken met lijnen die goed resistent zijn. Daar zien we nu de eerste resultaten van en die stemmen positief. We zien jonge zaailingen met weinig tot geen zuur en virus.”

Erg spannend

Daarnaast voert WUR ook genetisch onderzoek uit. “Toen we begonnen, hadden we nog geen moleculaire markers die dicht genoeg bij de resistenties lagen. Inmiddels beschikken we over markertech-nologie om meer posities van het tulpengenoom te onderzoeken in relatie tot resistenties. Het komende jaar wordt erg spannend. Gaat het ons lukken om resistenties met nieuwe markers vast te leggen? Ik denk dat het voor virus wel gaat lukken, maar Fusarium is wat complexer.”

FUSTREINIGER

Neem vrijblijvend contact met ons op!

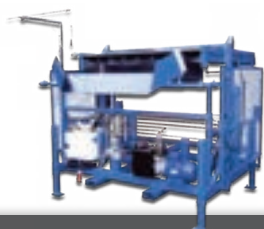
- ✓ Hoge en/of lage druk
- ✓ Dompel of sproei ontsetter
- ✓ Reinigen van alle soorten fust
- ✓ Uitgevoerd volgens wensen klant



DOSEERKANTELAAR

Neem vrijblijvend contact met ons op!

- ✓ Geschikt voor diverse kistmaten
- ✓ Geringe valhoogte van het product
- ✓ Diverse besturingsmogelijkheden



Zesstedenweg 285
1613 JG Grootebroek
info: Hans Visser
(06-51611666)
www.vitech.nl

VITECH

Met ruim 225 jaar ervaring in de agrarische sector

zijn onze adviseurs goed bekend met wat er speelt binnen de bloemensector.



Voordelen:

- Wij brengen samen met u alle risico's in kaart
- U ontvangt een advies waar u wat aan heeft
- U verzekert alleen wat u wilt

Heeft u vragen of wilt u meer weten? Meld u dan aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via unive-agro.nl of neem telefonisch contact met ons op via 072-5024510.

univé door plukt u de vruchten van

DE CLUB VAN 100

Steun de Vaktentoonstelling! Word lid van de Club van 100!

Als lezer van deze speciale uitgave voelt u betrokkenheid bij onze Vaktentoonstelling. U doet mee of u bezoekt de beurs als vakgenoot of belangstellende. U snapt dat zo'n evenement niet zo maar ontstaat. Dus durven wij u te vragen om toe te treden tot onze **Club van 100**, een club mensen die allemaal honderd euro bijdragen aan deze show.

Tijdens de Vaktentoonstelling kunnen bezoekers kennis nemen van en praten over het tulpenassortiment en de techniek en dienstverlening daaromheen. Ook zijn er aantrekkelijke presentaties te beluisteren.

Het bestuur doet zijn werk zo zuinig mogelijk, maar kosten zijn uiteraard onvermijdelijk. Dus is uw hulp nodig. Heel veel bijdragen van honderd euro brengen ons verder. Kwestie van even het inschrijfformulier invullen. Hier in dit blad of straks op de beurs. U doet toch ook mee?

R2 Flowers BV

Laan Tulips

Robin Zwart Flowerbulbs

Fresh Tulips Holland B.V.

Karel Bolbloemen BV

Sure Consulting

Gulik Venhuizen BV

G. Buis Bloembollen

Martin Francken

MPS

N. van der Gulik en Zn. B.V.

Bakker Westwoud

Jan Pennings

L. Rotteveel & Zn. Export

Lybo Veredeling

Schouten Tulips BV

LTO Noord Afdeling

West-Friesland

De Hout Bloembollen BV

Germaco

Rainbow Colors BV

Rob de Wit Andijk

A. Appel

Syngenta

H. Sneeboer & Zn.

Groot-Vriend B.V.

Dirkmaat Creil B.V.

Triflor

V.O.F. Stap-Sjerps

Royal FloraHolland

Jac. Uittenbogaard & Zn.

Omnihout B.V.

Holland Bolroy Markt (HBM)

Havatec BV

Sylvestris

Gebr. Boon Hem B.V.

J.W. Reus Bloembollen B.V.

Niels Kreuk B.V.

De Wit Bloembollen B.V.

G. & K. Reus

Dirk de Haan

Smak Tulips B.V.

Obdam Bloembollen B.V.

Wiering Agrarische

Bemiddeling B.V.

Nico Kaaijk Bloembollen

Van Haaster Vijfhuizen B.V.

Fields by Dutch Tulips B.V.

Hybris B.V.

J.M. van Berkel B.V.

J. Heemskerk & Zn. B.V.

J. Kunis Bloembollen

Pater Bloembollen B.V.

Boon & Breg

IGH B.V.

Nic. van Schagen & Zn. B.V.

Fa. N.G. Lakeman & Zn.

A.J.W. Jong Bloembollen B.V.

De Wit-Schouten B.V.

Haakman Flowerbulbs B.V.

J.A. Borst Bloembollen B.V.

M.H. van der Zon & Zn.

Gebr. van Diepen

Polytechniek

W.K. Fleurs B.V.

J.C.J. Ruiter Wever

— Inschrijfformulier —

Firmanaam:

Naam:

Adres:

E-mailadres:

Uw inschrijfformulier kunt u indienen bij één van de bestuursleden of verzenden naar info@vaktentoonstelling.nl.

OOK VOOR EEN VITALER GEWAS

Voor meer informatie over Velum Prime, bezoek agro.bayer.nl of vraag ernaar bij uw lokale distributeur en/of adviseur.

Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees vóór gebruik eerst het etiket en de productinformatie.

- Unieke werking tegen aaltjes
- Voor een vitaal gewas
- Voor maximale opbrengst



38

Vaktentoonstelling



39

Vaktentoonstelling



Huisman
SCREEN SYSTEMS

www.huismanscreensystems.com

DE WIT TRANSPORT B.V.

GESPECIALISEERD IN:

- Gekoeld en verwarmd vervoer in binnen- en buitenland van bloemen, planten en bloembollen
- Machine vervoer
- Kuubkisten vervoer
- Dagelijks vervoer naar alle bloemenveilingen.



DE WIT TRANSPORT B.V.
Geerling 4, 1611 BT BOVENKARSPÉL
www.dewittransport.eu



ALLROUND
VEGETABLE PROCESSING

Kistenvuller **Radiaal sorteerder**

BEWEZEN WERELDWIJDE INNOVATIE
Neem vrijblijvend contact met ons op voor een 2D en/of 3D tekening van uw nieuwe project of aanpassing van een bestaande lijn

info@allroundvp.nl
+31 (0) 228597777

f AllroundVP v AllroundVegetableProcessing

Handelsweg 9, 1619 BJ, Andijk
Noord-Holland, The Netherlands



WIJ ZIJN
TOTAL CROP CARE

Total Crop Care adviseert en ontzorgt bollentelers, akkerbouwers, vollegrondsgroentetelers en zaadveredelaars bij onder andere geïntegreerde gewasbescherming, bodem & bemesting en precisielandbouw.

MEER WETEN?
NEEM CONTACT OP!

TELEN IS TOPSPORT, COACH NODIG?

Edwin Smit Bloembollen & bijzondere bolgewassen e.smit@totalcropcare.nl 06 39 69 44 52	Dirk van Baaren Bloembollen & zaadverdeling d.vanbaaren@totalcropcare.nl 06 39 69 44 53	Jeroen Onderwater Bloembollen & akkerbouw j.onderwater@totalcropcare.nl 06 39 69 44 54	Geert Steenhuis Bloembollen & precisielandbouw g.steenhuis@totalcropcare.nl 06 39 69 44 55
--	---	--	--

WWW.TOTALCROPCARE.NL



MPS
driven by sustainability



Digitale milieu-registratie met MPS

Betrouwbaar, toegankelijk en betaalbaar

Begin nu met milieuregistratie via MPS-ABC en betaal het eerste jaar slechts € 324,- all-in. Meer informatie:

Leenhove 65a
2678 MB De Lier
The Netherlands

T +31 (0)174 615 715
E info@my-mps.com
W www.my-mps.com

‘Aandacht voor tulp blijft nodig’

Bijna geen enkele andere bloem geeft zó veel variatie als de tulp. Een krachtig product, een voorjaarsbrenger, een allemansvriend en zelfs een nationaal symbool. Tulpen verkopen zichzelf, nietwaar? Bloemenbureau Holland ontwikkelt content, óók voor de tulp. “Om tulpen top of mind te houden, moet je ze aandacht blijven geven.”

De tulp is een bijzonder krachtig product en dat is voor een deel te danken aan de historie. De bloem komt oorspronkelijk uit een berggebied bij Kazachstan en werd in de zestiende eeuw via Turkije naar Nederland gebracht. In de zeventiende eeuw raakten tulpenbollen zo gewild, dat er waanzinnige prijzen voor werden betaald, vergelijkbaar met een Amsterdams grachtenpand. Dit was de Tulpenmania. Hoewel de prijzen ook weer normaliseerden is de populariteit gebleven. “We hebben de tulp heel Nederlands gemaakt”, vertelt Anneloes Demmers, contentmarketeer bij Bloemenbureau Holland (BBH). “Zo erg zelfs dat de tulp verbonden is met onze identiteit.”

Lang seizoen

Voor een deel is dat te danken aan de sterke eigenschappen. Denk aan de ontelbare kleuren, kleurcombinaties, vormen en cultivars, de stevigheid en de houdbaarheid. En dat voor een relatief lage prijs. “Ook profiteert de tulp van de seizoenspieken”, vertelt Demmers. “Het tulpenseizoen duurt vrij lang, zeker als je het vergelijkt met bijvoorbeeld een pioen. Sommige bloemen zijn typisch lente of zomer en relatief kort verkrijgbaar. Tulpen gaan over twee seizoenen heen en zijn tussen kerst en Pasen een echte must-have.”

De vraag rijst of tulpen nog aandacht nodig hebben of dat ze zichzelf verkopen? Daarover is Demmers duidelijk: “Om een product top of mind te houden, moet je het altijd aandacht blijven geven. Zodra je



daarmee stopt, raakt het product lager op het boodschappenlijstje van de consument. Als consumenten langs het bloemenschap lopen, wil je wel dat ze dat bosje tulpen meenemen. Dat betekent dat zodra het seizoen begint, mensen het moeten zien en ermee in aanraking moeten komen. Goede content kan net dat extra zetje in de goede richting zijn. ‘O ja, het is weer tijd voor tulpen.’ Wij doen dat door te informeren en inspireren.” →

Bij BBH zijn tulpen onderdeel van de collectieve promotie van bloemen en planten. "In bepaalde seizoenen krijgt de tulp natuurlijk wel extra aandacht in onze promotie. Als we een fotoshoot voor Pasen doen, dan zorgen we dat daar tulpen in zitten en rond Nationale Tulpdag zetten we ook extra in op tulpenpromotie." Foto's zeggen meer dan duizend woorden en zijn dan een belangrijke tool. Uiteindelijk gaat het om de ideale mix, legt Demmers uit. "De perfecte content is een samenspel van beeld, tekst, video en geluid. De ene keer kies je voor beeld met copy, de andere keer voor een video. Afhankelijk van het kanaal en vooral de behoefte van de doelgroep. Het is de kunst om die te begrijpen. De context moet altijd juist zijn."

Gelaagdheid in campagne

BBH verzorgt promotie via haar eigen kanalen, waaronder de Mooiwatbloemendoen- en de Mooiwatplantendoen-websites in vier talen en social media. Daarnaast wordt er ingezet op externe promotie. Denk aan samenwerkingen met magazines en influencers en branded content. Maar ook promotie op locatie om de aandacht op de winkelveer te trekken.

Demmers: "Voor tulpen hebben we eens een campagne gevoerd met chef-kok Yvette van Boven. Kocht je een bosje tulpen, dan maakte je kans op een kookworkshop met Yvette. Er werd ook gekookt met tulpen. We deden dit in samenwerking met delicious. magazine waar we content in deelden. Zo ontstond een mooie gelaagdheid in de campagne."

Open en transparant

Welke contentcreaties je ook maakt, authenticiteit is volgens Demmers heel belangrijk. "Niet alleen maar 'wij van wc-eend adviseren wc-eend'. Je moet altijd open en transparant communiceren over je product." In het geval van bloemen is symboliek volgens haar een goed haakje voor content. Maar ook gifting: wanneer geef je welke bloemen aan wie? Zo betekenen rode tulpen onstuimige liefde en zeggen oranje tulpen dat je de ander hebt gemist. Gele tulpen staan voor zonneshijn en plezier, paarse voor spiritualiteit en witte tulpen geef je als je iets goed te maken hebt. Zo veel kleuren, zo veel emoties. Dat is de kracht van tulpen.



Zuiver Chloor Unit voor systemische waterontsmetting



Geen toevoeging
van natrium



Systeemontsmetting in
gehele watersysteem



Chloormeting & -regeling
op dagvoorraad

Zuiver Chloor Unit

Hét apparaat voor het 100% reinigen
en desinfecteren van het complete
watersysteem.

In het apparaat wordt Zuiver Chloor
geproduceerd d.m.v. zouttabletten,
water en stroom. Het Zuiver Chloor wordt
in het proceswater gedoseerd, inline of
recirculatie op een watervoorraad.

Denken in
oplossingen



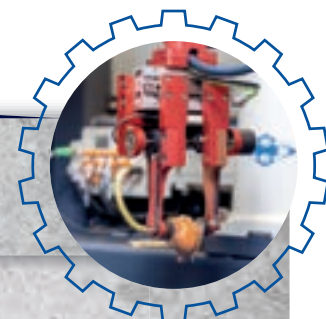
**Tuinbouwtechniek
& -benodigheden**

KaRo BV
Tulpenmarkt 4
1681 PK Zwaagdijk

T 0228 - 56 31 35
E info@karobv.nl
www.karobv.nl



ISO Bulb Planting System



- > Netto 10.500 bollen/uur
- > Bewezen duurzame industriële techniek
- > Intelligent AI Vision Systeem
- > 63 referentie machines in seizoen '22/'23
- > Stabiel en robuust
- > Vooruitstrevend in techniek
- > Toekomst bestendig
- > Reeds 900 miljoen bollen opgeplant
- > Hoge kwaliteit output
- > Beproefde bollenaanvoer
- > Actieve zuurscheider
- > Geschikt voor waterbroei en potgrond
- > Lage arbeidsbezetting



Bekijk onze video van
ISO Bulb Planting System

