

Beursmagazine



Vaktentoonstelling 2026



LOCATIE:

Vertify

ADRES: TOLWEG 13,
ZWAAGDIJK-OOST

19 T/M 22 FEBRUARI
2026

Olympische Spelen

Topprestaties van Hollandse bodem

Hoofdsponsor



Flynth

HOBACH

CNB

VERTIFY
EXPLORE & EXPLAIN



Interpolis.





Welkom bij Veiling Rhein-Maas, de enige bloemen- en plantenveiling in Duitsland!

Wij bieden onze klanten – groothandelaren, tuincentra en bloemisten – vijf veildagen per week een breed en diep assortiment snijbloemen en potplanten. Naast de fysieke veiling in Straelen-Herongen kopen onze klanten via Koppen-op-Afstand, Klokvoorverkoop, Webshop en Klokservice in. Breng uw snijbloemen samen met ons succesvol op de Duitse markt!



www.veilingrheinmaas.com



Neem gerust contact met ons op. Wij horen graag van u!



Nico Pubben
Assortimentsmanager snijbloemen
T +49 173 727 8296
E nico.pubben@veilingrheinmaas.de



Hans-Peter Riskes
Assortimentsmanager snijbloemen
T +49 173 727 8353
E peter.riskes@veilingrheinmaas.de



Vrij entree en voldoende parkeerruimte

De Vaktentoonstelling vindt plaats in de bedrijfsgebouwen van Vertify
Adres: Tolweg 13, Zwaagdijk-Oost



Topprestaties van Hollandse bodem

De Noord-Italiaanse steden Milaan en Cortina d'Ampezzo vormen van 6 tot en met 22 februari 2026 het decor van de Olympische Winterspelen 2026. Tijdens het laatste weekend van het sportspektakel – van 19 tot en met 22 februari – trekken we dat thema door naar de Vaktentoonstelling Zwaagdijk. De dertiende editie staat voor de deur en belooft een kleurrijk spektakel te worden tegen een prachtig winters decor. Een tulpenshow, een marktbroeishow, een bedrijvenbeurs én een goed gevuld programma – de ontmoetingsplaats voor de tulpensector. Maak kennis met de innovatiekracht van de sector, ontmoet collega's en vakgenoten en verrijk je kennis. Dompel je onder in een wereld waar topprestaties geleverd worden. Topprestaties van Hollandse bodem. In dit beursmagazine geven we je alvast een voorproefje. We slaan een brug tussen de topsport en het tulpenvak, zoomen in op de Italiaanse afzetmarkt en geven een tipje van de sluier van alles wat er straks in Zwaagdijk te zien, te horen en te beleven is. Veel leesplezier en tot ziens op de Vaktentoonstelling!

UITGEVER: Vaktentoonstelling | VORMGEVING, ADVERTENTIEWERVEN EN OPMAAK: Tine van Wel |
TEKST: Jeannet Pennings | FOTO'S: Boltha, Hoxex Flower, Hybris, Kapiteyn, Bart van der Lee, Rabobank, Marlies Reus, TPN | DRUKWERK: Damen Drukkers | OPLAGE: 4.100 stuks | COPYRIGHT: Vaktentoonstelling



Voorwoord voorzitter	5
'Vraag naar resistente rassen is groot'	6
Tulpen Top 10 2026	9
'Tulpen zijn een enorme hype in Italië'	11
Hard werken als basis voor succes	14
Hollander wordt het niet	18
Programma uitgelicht	22
'Goed selectiewerk is de basis'	25
Column: Waar wil je bij horen?	27
Strawberry Cream: een echte diva	28
Column: Tulpen = Topsport	33



White River
winnaar
Tulpen Top 10,
2025





BEWEZEN WERELDWIJDE INNOVATIE
Neem vrijblijvend contact met ons op voor een 2D en/of 3D tekening van uw nieuwe project of aanpassing van een bestaande lijn

info@allroundvvp.nl
+31 (0)228 597 777

Handelsweg 9, 1619 BJ Andijk, Nederland

WWW.ALLROUNDVVP.COM

MPS
driven by
sustainability



Heb je vragen?

Bezoek dan onze stand
tijdens de Vaktentoon-
stelling Zwaagdijk.
We helpen je graag!

Samen werken richting FSI-compliance

Steeds meer afnemers vragen om duurzame productie. Als teler wil je natuurlijk laten zien dat je verantwoordelijkheid neemt. Maar hoe kom je daar, richting FSI-compliance? Onze coördinatoren helpen je om de juiste stappen te zetten richting certificering.

Start met inzicht

Na het aanvragen en ondertekenen van de offerte begin je met het registreren van je verbruik op verschillende thema's in de MPS-registratieomgeving. Dit geeft je snel inzicht in je verbruik.

Om FSI-compliant te worden, combineer je MPS-ABC (milieu) met MPS-GAP (Good Agricultural Practices). Als je net start met MPS-ABC, duurt het meestal ongeveer een jaar om beide certificaten te behalen. Nieuwe MPS-ABC-deelnemers kunnen bij de start zeven MPS-perioden met terugwerkende kracht registreren. Zo kun je sneller toewerken naar je eerste MPS-ABC-kwalificatie en voortgang laten zien richting certificering.

Heb je al MPS-ABC, dan hoeft je alleen MPS-GAP te behalen. Dit traject kan vaak binnen enkele maanden worden afgerond, afhankelijk van je voorbereiding, zoals het uitvoeren van een interne audit.

Behaal je certificering

Voor kleinschalige telers met een jaaromzet tot € 250.000,- is er MPS-Compact. Dit is een apart certificaat dat voldoet aan de FSI-criteria. Het biedt een vereenvoudigde route met minder administratie en is speciaal ontwikkeld voor kleinere bedrijven. Je registreert gegevens over een periode van zes maanden, waarna de audit kan worden ingepland. Ook hier kun je gegevens met terugwerkende kracht registreren. Zo kun je in kortere tijd FSI-compliant worden, op een manier die past bij de schaal van je bedrijf.

Na een succesvolle audit ontvang je je certificaten en ben je FSI-compliant. Daarmee laat je je klanten zien dat je duurzaam en verantwoord produceert.

Wil je weten welke route het beste bij jouw bedrijf past? Bezoek onze website www.my-mps.com en ontdek het zelf.



Contact

T +31 (0)174 615 715
E info@my-mps.com
W www.my-mps.com

Middel Broekweg 29
2675 KB Honselersdijk
The Netherlands

FSI-compliant met MPS.
Samen maken we de sector
transparanter en duurzamer.

VOORWOORD

Sportief karakter

Als ik dit schrijf zijn de dagen aan het korten en proberen de laatste collega's hun kostbare product aan de grond toe te vertrouwen. Best raar dat wij als tulpentelers ons grootse kapitaal in de slechtste tijd van het jaar in de grond stoppen. Vervolgens moeten we er maar op vertrouwen dat ze dit voorjaar weer hun volledige schoonheid ontfouwen. Ervaringen uit het verleden geven aan dat dit prima kan, toch blijft het een bijzondere gang van zaken.

Als bestuur van de Vaktentoonstelling zijn we tijdig begonnen met de voorbereidingen van een nieuwe editie. Voor het jaarlijkse thema beginnen we altijd met een zogeheten longlist. Een vergadering later maken we een keuze waar we vervolgens graag invulling aan geven. De Olympische Winterspelen vormen het decor van 2026. Dat geeft veel haakjes om er iets moois van te maken. Zo biedt Milaan – de plek waar de winterspelen dit keer plaatsvinden – gelegenheid om naar de afzet in de zuidelijke landen te kijken. Het winterse thema is een mooi bruggetje naar de positie van ijsstulpen in de zomer en het najaar. En natuurlijk geeft het sportieve karakter van het thema richting voor onze aankleding en opening.

We zijn blij met alle medewerking die we krijgen van onze sponsors, de Club van 100, standhouders en adverteerders. Dankzij jullie kunnen we weer een gastvrij evenement houden van donderdag 19 tot en met zondag 22 februari 2026 bij Vertify in Zwaagdijk. Het is uniek dat wij dit als stichting zonder entree- of consumptiekosten kunnen organiseren. We zien echter wel dat de kosten stijgen en dat we de input van het vak hard nodig hebben om het evenement betaalbaar te houden. Ben je nog geen lid van de Club van 100? Meld je dan meteen aan via info@vaktentoonstelling.nl en je bent erbij.

Rest mij niets dan ons een hele mooie editie van de Vaktentoonstelling te wensen. Graag tot ziens in Zwaagdijk!

Niels Kreuk
Voorzitter

‘Vraag naar resistente rassen is groot’

Vanaf het ontstaan van de Vaktentoonstelling Zwaagdijk is Hybris present. Het veredelingsbedrijf heeft grote tulpen als ‘Barcelona’ en ‘Escape’ voortgebracht en er zit nog veel in de pijplijn. Vooral dubbele tulpen, de specialiteit van Hybris. Er wordt onder meer uitgekeken naar de uitgifte van ‘Purple King’ en ‘Ben Reus’.

Voor veredelingsbedrijf Hybris is de Vaktentoonstelling Zwaagdijk een belangrijk showmoment. “Er komen heel veel vakgenoten op af”, vertelt John Nijssen. “Niet alleen tijdens het evenement zelf, maar ook in de periode daaraan voorafgaand. Wij laten onze grotere tulpen, met minimaal 25 kilo plantgoed, op water broeien door Vertify. Tijdens dit groeiproces zijn er al telers die over de vloer komen.” Verder is Hybris inzonder bij de shows van CNB, Hobaho, IGH, Triflor, en tijdens de Dag van de Tulp. “Op verschillende momenten in het seizoen. Zo kunnen we bijvoorbeeld ook laten zien welke tulpen vroeg te broeien zijn.”

Uitdagingen rondom virus

Hybris werd in 1979 opgericht door een groep kwekers, bijeengebracht door Hobaho, die de zaailingenkraam van P. Nijssen sr. overnam. Vandaag de dag zijn de aandelen in handen van Borst Bloembollen, Nijssen Holding, J.W. Reus Bloembollen en Triflor. Tot 2007 werd het veredelingswerk gedaan door John Nijssen. “Toen heb ik het stokje overgedragen aan Ko Schilder uit de Weere. Zelf ben ik nog nauw betrokken. De tulpenveredeling is nog veel te mooi om los te laten, zeker met de uitdagingen die er liggen rondom virusresistentie. Wat dat betreft staat het assortiment nog maar in de kinderschoenen.”

“Een tulp moet mooi zijn, maar ook groeikracht hebben.”

Te zien in Zwaagdijk

Tijdens de Vaktentoonstelling Zwaagdijk showt Hybris zo’n vijftien cultivars. Het betreft de grotere rassen die komende jaren uitgegeven worden, waaronder de paarse dubbele ‘Purple King’. Maar ook ‘Palm Beach’ (alias ‘Tante Truus’), een donkerpaarse randtulp. “En natuurlijk ‘Ben Reus’, een mooie dubbele tulp die het zo dertig jaar kan volhouden.”

Praktisch veredelen

Hybris onderscheidt zich vooral met haar dubbele tulpen. Zo doet het bedrijf dit jaar mee aan de Tulpen Top 10 met de dubbele roze ‘Almeria’. “Een tulp moet mooi zijn”, vertelt Nijssen. “Daarnaast letten wij vooral op groeikracht. Als een cultivar te veel 12+ geeft (meer dan 50%), dan geeft hij tekort plantgoed. De verhouding moet goed zijn. Verder zijn we volop bezig met virusresistentie. Daar is veel vraag naar. We hebben een aantal tulpen die TBV-resistent zijn, maar dat zijn ze nog lang niet allemaal.” Dat gaat wel komen, verwacht hij. “We testen dat op een relatief simpele manier. We planten ze buiten op, zetten virusplanten in de buurt, voegen luizen toe en spuiten niet. Praktisch veredelen noemen we dat.”



‘Purple King’



‘Ben Reus’



‘Palm Beach’ (alias ‘Tante Truus’)

Together we create integrated horticultural projects.

“De plant staat centraal!”
Slimme technologie voor indoor teelt en opkweek.
Van licht tot complete teeltconcepten.

Kom je langs?
We kijken ernaar uit om bij te praten en ervaringen te delen!
Je vindt ons op stand nummer **24**

Benieuwd naar meer?

Grow Smarter.

Koel en warmtepomp oplossingen voor verbetering van bloembollen en gewas:

- Koel/-bewaarcellen
- Ulo cellen voor galmijtbestrijding
- Kasklimaat
- Bollendrogen zonder gas

Van het gas af, slimmer omgaan met energie en volledige grip op broei-droog- en bewaarklimaat.

Kom je ook?
Je vindt ons op stand nummer **24**

Samen ontwikkelen we complete tuinbouwsystemen

Meer grip op je bollenteelt!?

Slimme logistiek, automatisering en aansturing voor uw teelt.

Onze oplossingen zorgen voor rust, overzicht en efficiëntie in uw teeltproces. Van kas tot werkruimte.

Nieuwsgierig?
Bezoek ons op stand **24**, daar gaan we graag met u in gesprek.

Keeps you rolling

IGH-voorjaarsbloemenshow 2026



Met onder andere ruim
tweehonderd op bakken
geplante tulpenrassen.

25-26-27 februari

Witte Paal 334 in Schagen



Intermediair Groep Holland BV

Bemiddelen in aan- en verkoop
van bloembollen en
aanverwante producten.

www.ighbv.nl



WINNAAR
2025
White River

Interpolis Tulpenprijs 2026 goed voor de hele tulpensector

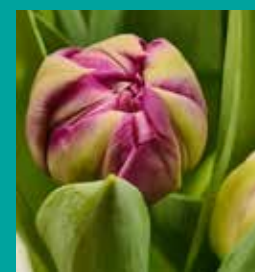
Inzenders van de Tulpen Top 10 hebben hun favoriete tulp gekozen en ingezonden. Aan de hand van de score op een aantal criteria wordt de uiteindelijke lijst van tien cultivars vastgesteld. Het gaat om geregistreerde rassen met een teeltoppervlakte tussen de 0,5 en 5 hectare. Deze tulpen worden opgeplant bij Vertify. Een onafhankelijke jury, bestaande uit een tulpenkweker, broeier, exporteur en teeltadviseur, beoordeelt de cultivars. Zij bepalen wie de nummer 1 wordt en dus uitgebreid in het zonnetje komt te staan. Interpolis is de vaste sponsor van deze tulpenverkiezing. De winnaar wordt bekendgemaakt op vrijdag 20 februari 2026.

Tulpen Top 10 2026



CULTIVAR: **Almeria**
INZENDER: HYBRIS

Almeria is een vroege tulp, goed dubbel en mooi rosé van kleur. De ouders (Lydia en Double Price) hebben hun gebruikswaarde in het tulpen-assortiment bewezen. De cultivar is als zaailingnummer 880-99-27 al een aantal jaar getest voor de markt-broeier. De koelweken van deze testen waren altijd vijftien weken. Dan komt Almeria goed op lengte. De tulp is vanaf begin februari te broeien. In de teelt maakt Almeria mooie ronde bollen en is een snelle groeier die goed plantgoed geeft.



CULTIVAR: **Braga**
INZENDER: BOLA VEREDELING

Braga is een zware supertulp uit de stal van BoLa veredeling. Deze kruising (Saigon x Verona) is van vroeg tot laat te broeien, is snel in de kas en geeft altijd tulpen van 40 gram en zwaarder. In de teelt geeft de tulp veel leverbare bollen én plantgoed. De bollen zitten goed in de huid en zijn weinig zuurgevoelig.



CULTIVAR: **Guns n Roses**
INZENDER:

De vroege tulp Guns n Roses is een kruising tussen Saigon en Foxtrot. Deze roze cultivar is super dubbel en beschikt over goede groei-eigenschappen. Het is een zeer goede groeier waarvan de bollen best in de huid zitten en niet zuurgevoelig zijn. Broeiers kunnen met Guns n Roses in principe altijd uit de voeten. De tulp is namelijk geschikt voor water- en potgrond-broeier, en zelfs voor broeier in de volle grond.



CULTIVAR: **Ioniet®**
INZENDER: MARAX TULIPS

Ioniet® is een enkele paarse tulp, voortgekomen uit de kruising (Kees Nelis x Negrita) x Kung-Fu. De tulp is vanaf 15 februari te broeien, bij voorkeur op water, en heeft opvallend donker blad en grote paarse knoppen die snel op kleur komen. De tulp blijft mooi in het blad en geeft grotere bloemen dan Strong Gold. De bollen zitten mooi in de huid, geven een mooie verhouding plant-goed/leverbaar en zijn groeikrachtig. TBV is goed te zien tijdens het gehele selectie seizoen.



CULTIVAR: **Lady Bell**
INZENDER: BORST BLOEMBOLLEN

Lady Bell is een enkele roze tulp die vanaf begin februari tot moederdag gebroeid kan worden. De cultivar heeft drie weken tussentemperatuur nodig en minimaal vijftien weken kou. Echter, achttien weken is ook geen probleem. Het is een tulp van 40 gram met een lengte van 38 centimeter. De bollen zitten goed in de huid en geven wat meer plantgoed dan andere tetraploide tulpen.



CULTIVAR: **Kylie®**
INZENDER: MARAX TULIPS

De rozewitte Kylie® is voortgekomen uit de kruising Kung-Fu x Snow Lady. De tulp is vanaf halverwege februari te broeien en heeft zestien tot zeventien weken kou nodig om ervoor te zorgen dat hij wat hoger bloeit. De lange en zware cultivar heeft een goede knoppresentatie en bladkleur, en daarmee een mooie veilingpresentatie. In de teelt is het een goede groeier die wel zuur kan veroorzaken. De rooi-periode zit tussen midden en middenlaet.



CULTIVAR: **Pink Marble**
INZENDER: REMARKABLE TULIPS

Pink Marble kleurt geleidelijk van wit naar pastelroze. De buitenkant van de bloemblaadjes is roze met daarin een witte bloes. De naam van de tulp is te danken aan dit gemarmerde effect. De tulp heeft een goede bladstand en steellengte. Het is een vlotte broeier die vanaf half januari te broeien is, vijftien weken kou nodig heeft en achttien kasdagen. De teeltprestaties zijn normaal. De tulp heeft een goed vaasleven van negen dagen.



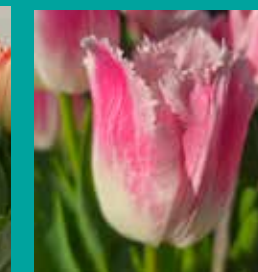
CULTIVAR: **Purple Surprise®**
INZENDER: GERARD BUIS BLOEMBOLLEN

Purple Surprise® is een kruising tussen Purple Lady en een eigen zaailing. De tulp is vlot te broeien vanaf 15 januari tot het einde van het broeiseizoen, heeft een mooie knoppresentatie, goede verhoudingen tussen poot, blad en bloem en is makkelijk te verwerken. Zifmaat 11-12 is in de broeierij perfect qua gewicht en verhoudingen. In de kwekerij is de cultivar een prima groeier en mooie bollenmaker, die normaal in de huid zit en voldoende plantgoed geeft. Een werkpaard.



CULTIVAR: **Spryng Sunrise®**
INZENDER: MAVERIDGE

Spryng Sunrise® heeft een crème-gele kleur met een brede oranje-rode rand. De grote knop toont de rand heel mooi in het plukstadium. De reuze bloemen zorgen voor een prachtige uitbloei. De tulp is geschikt voor de broeierij bij zowel 9 graden als 5 graden, evenals voor de pottenbroeier met minder koeling. Ook voor aanplanting in tuinen en parken is de tulp een waardevolle aanvulling op het bestaande assortiment. Een multifunctionele tulp, een betrouwbare bollenmaker en virusresistent.



CULTIVAR: **Tomas De Bruyne**
INZENDER: KWEKERIJ S. SCHOUTEN

Deze roze gefranjerde snijtulp is een kruising met Provence als moeder. De tulp is gedoopt door en vernoemd naar de wereldwijd gerenommeerde bloemsierkunstenaar en topdesigner. In de teelt behoort de tulp tot het middenlate segment. Opvallend zijn de goede huidkwaliteit en groei-eigenschappen. De tulp geeft goed plantgoed en laat virus goed zien. Sterke eigenschappen zijn verder de lengte, de houdbaarheid en de lichtroze presentatie die op de vaas doorkleurt naar donkerroze.

projecten^o
voor ons is dit
gewoon

Zeg je Mucon, dan denk je aan oplossingen die best gezien mogen worden. Projecten groot of klein, altijd zonder poespas. Met de nieuwste oplossingen. Slim. Schoon. Efficiënt. Met betrouwbare vakmensen. Open. Eerlijk. Clever. Gegarandeerd.

Koelcellenbouw

MUCON

condities, gewoon zeker
koelcellenbouw www.mucon.nl



8

Vakantiesetelling



9

Vakantiesetelling



**SELECTIEROBOT
NODIG?**

Voor meer informatie:

 088-73 01 870

 **ab vakwerk**

Voor vakmensen
die vooruit willen.

DE WIT TRANSPORT BV 



WWW.DEWITTRANSPORT.EU | GEERLING 4, 1611 BT BOVENKARSPÉL

**Steun de
Vaktentoonstelling!
Wordt lid van de
Club van 100!**

Kijk voor meer informatie
op pagina 34.



Flynth

Flynth. Het beste advies dat we je kunnen geven.

‘Tulpen zijn een enorme hype in Italië’

Milaan vormt het decor voor de Olympische Winterspelen 2026. In dezelfde stad staat Kees Kapiteijn een maand later op de beurs Myplant & Garden, want voor exportbedrijf Kapiteyn is Italië een belangrijke afzetmarkt. De verpakte bloembollen vinden gretig aftrek via de retail en ondertussen maken de tulpenpluktuinen een flinke opmars.



“Voor de voorjaarsbloei is het klimaat in het zuiden niet gunstig. Wij focussen ons dus vooral op Noord-Italië.”



De Kapiteyn Group in Breezand viert dit jaar haar 100-jarig bestaan. Al vanaf het eerste uur exporteert het bedrijf bloembollen naar Italië. “Dat betreft met name de droogverkoopmarkt”, vertelt Kees Kapiteijn. “In de beginjaren verkochten we ook wel tulpen, gladiolen en lelies voor de broerij, maar die handel is opgepakt door andere bedrijven die daar in gespecialiseerd zijn. Wij focussen ons op de verpakte bloembollen voor de consument. Vooral in de jaren ‘88 tot ‘92 was dat booming. Op iedere hoek van de straat konden Italianen bloembollen kopen.”

Veelal via tuincentra

Kapiteyn leverde veel aan grossiers. Tot dat in ‘92 en ‘93 de Italiaanse lire devalueerde en de handel inzakte. “Toen ook de grenzen in de EU open gingen, en het mogelijk werd om rechtstreeks in te kopen, zijn de grossiers er tussenuit gevallen.” De droogverkoop verschoof naar tuincentra en later ook bouwmarkten en supermarkten. Terwijl tuincentra een breed assortiment voeren over een langere periode, beperken de bouw- en supermarkten zich vaak tot een klein hoekje bloembollen. “Zij kopen een beperkt assortiment in, voor een vast prijspunt, en zetten bollen voor een korte periode in het schap. Daar zit tegelijkertijd wel het meeste groeipotentieel.”

De verkoop van voorjaars- en zomerbloeiende bloembollen vindt met name in het noorden van Italië plaats. “De grens ligt zo’n beetje boven Florence”,

vertelt Kapiteijn.

“Er gaan wel diverse bloembollen naar het zuiden, maar Freesia’s en Ranunculus hebben meer aftrek. Deze doen het bijna altijd goed. Voor de voorjaarsbloei is het klimaat in het zuiden niet gunstig. Onze bollen krijgen geen preparatie, waardoor ze in het zuidelijke deel van Italië vaak tekort kou krijgen en niet goed in bloei komen. Wij focussen ons dus vooral op Noord-Italië. Daarnaast gaan er tegenwoordig heel wat calla’s van ons naar Italië. Er zitten een aantal grote kwekers ten zuiden van Rome.”

Allerheiligen is belangrijk

Kees Kapiteijn heeft een grote voorliefde voor Italië. Hij komt er al ruim 35 jaar en is de derde generatie binnen het bedrijf die de handel op dit Zuid-Europese land doet. “Mijn opa ging op zijn 19e al met de trein naar Italië om bollen te verkopen en mijn vader nam het stokje over.” Kapiteijn spreekt de taal vloeiend en begrijpt de cultuur. “Die combinatie is belangrijk om succesvol zaken te kunnen doen. Mijn ervaring is dat Italianen best wel loyaal zijn. Als je eenmaal een goede relatie hebt opgebouwd, laat een klant je niet zo maar in de steek.”

Over de vraag of Italianen bloemenminded zijn, hoeft Kapiteijn niet na te denken. “Absoluut! Van oudsher geldt dat iedereen met een groentetuintje

gladiolen en dahlia’s plant. Deze worden veel gebruikt om op 1 november, met Allerheiligen, de doden te herdenken. Veel van de zomerbloeiende die wij aan tuincentra verkopen, belanden dus op het kerkhof. Daarnaast zijn Pasen en Moederdag belangrijke verkoopmomenten. Dat zien we onder andere terug in onze verkoop van de calla’s.”

Iedereen wil tulpen

Het zomerbloeiende assortiment dat Kapiteyn naar Italië exporteert was voorheen vele malen groter dan het voorjaarsbloeiende assortiment. “Nu is dat totaal andersom. Italianen zijn veel meer tulpen, hyacinten en narcissen gaan kopen. Vooral tulpen zijn echt een enorme hype.” Mede daardoor maakt het fenomeen tulpenpluktuin een stevige opmars in Italië. “Ik heb daar zelf in de beginjaren aan bijgedragen”, vertelt Kapiteijn. “Inmiddels heeft bijna elke regio wel een pluktuin en wij leveren aan een flink aantal daarvan de bollen. Bijvoorbeeld in Villorba waar een pluktuin is met 500.000 tulpen. Er staan echt idioot lange rijen bezoekers om daar naar binnen te gaan. Iedereen wil tulpen kopen.”

Hard werken als basis voor succes

Afgelopen zomer kondigde Horex Flower aan te gaan samenwerken met schaatsicoon Irene Schouten. Directeur Paul Hoogenboom zag in haar een ideale ambassadeur en was eigenlijk verbaasd dat nog geen andere speler uit de sierteelt in dat gat gesprongen was. “Ze is de koningin van de winterspelen én afkomstig uit ons vak.”

In de tulpenwereld is Horex Flower uit De Kwakel geen onbekende speler. Het bedrijf, onderdeel van de Dutch Flower Group, is gespecialiseerd in bloemenexport naar verre bestemmingen met kantoren in Miami, Shanghai, Kunming en Quito. Sinds 2003 heeft Paul Hoogenboom er de leiding. “Hard werken staat bij Horex hoog in het vaandel. In onze branche kennen we geen 9 tot 5-mentaliteit, je moet aanpopen voor je centen. Precies dat is bij Irene Schouten de basis voor haar succes geweest.”

Interesse sponsoring

De schaatssport ligt Hoogenboom na aan het hart. Onder meer dankzij zijn nichtjes die op hoog niveau schaatsten en in de jeugd de schaatsbaan met Schouten deelden. Toen de drievoudig olympisch kampioen stopte met haar schaatscarrière en even later aankondigde een eigen marathonploeg te starten, zocht Hoogenboom contact. “Ik had al eens eerder interesse getoond om iets met sponsoring te doen, maar op dat moment zat Irene nog aan andere sponsors vast. Toen deze kans zich voordeed, probeerde ik het opnieuw.”

Het oorspronkelijke idee van Schouten met de eigen marathonploeg kon helaas niet doorgaan vanwege gezondheidsproblemen van haar zoontje. “Dat was wel een domper”, geeft Hoogenboom toe. “Als Irene

“Voor beide geldt: succes is geen toeval, maar het gevolg van hard werken.”

marathons was gaan schaatsen, was ze zeker één van de blikvangers geweest. Dat had hele mooie pr opgeleverd.” Ook al betwijfelt Hoogenboom het ten zeerste, het is niet uitgesloten dat Schouten nog eens een comeback maakt in het marathonschaatsen. “Ze had de stille wens om het record van Atje Keulen-Deelstra te verbeteren”, lacht hij. “Mocht Irene nog marathons of de Elfstedentocht gaan rijden, dan doet ze dat in een Horex-pak.”

Wervingscampagne

Wel of geen marathons, de samenwerking tussen Schouten en Horex krijgt gestalte. “We geven daar,



samen met ons marketingteam, invulling aan. Zo hebben we net een campagne opgetuigd voor personeelswerving. Daar hebben we mooie beelden voor geschoten. Ook heeft Irene een presentatie verzorgd tijdens een netwerkdag van de Dutch Flower Group, over haar sportcarrière en haar afkomst uit een tulpenfamilie." Er zitten nog verschillende activiteiten in de pijplijn, extern én intern. "In september reed ze met ons team mee in de Ride for the Roses en het lijkt ons heel leuk als ze een schaatsclinic kan verzorgen voor de kinderen van onze medewerkers."

100 miljoen tulpen

De samenwerking is meer dan 'leuk'. Holey doet in veel landen zaken waar schaatsen populair is. Van China en Zuid-Korea tot Amerika en Canada. "Een olympisch kampioen spreekt altijd aan. Het zou dus kunnen dat we daar in onze promotie iets mee gaan doen. Irene is nauw verbonden met de tulp en voor ons is het een heel prominent artikel in het assortiment, zeker voor de verre bestemmingen. De tulp is een uniek Nederlands product. Wij exporteren jaarlijks zo'n 100 miljoen stelen, jaarrond en naar alle werelddelen."

Voor de ontwikkelingen in het tulpenassortiment is de Vaktentoonstelling Zwaagdijk een belangrijk evenement. "Het is goed om te weten welke soorten en kleuren er

komende jaren aankomen en wat past bij onze verschillende afzetmarkten." Deze editie verzorgt Hoogenboom bovendien de opening. Een eervolle taak, vindt hij. "Tulp is ons grootste exportartikel. Het is leuk om aan de voorkant van de keten mensen te zien en spreken."

Telers zijn van essentieel belang, benadrukt Hoogenboom. "Schaalvergroting zet momenteel hard door en kleinere spelers verdwijnen. Het assortiment dreigt daardoor uit te dunnen, vooral toegespitst op de retail. Naar mijn mening zullen Nederlandse bloemen schaarser en duurder worden. Ik zie het op den duur zelfs als een luxeproduct. Tulp was heel lang het goedkoopste bloemetje, maar die tijd lijkt voorbij. Ik hoop dat het lukt om met elkaar ook het exclusievere en zwaardere sortiment overeind te houden."

"Tulp was heel lang het goedkoopste bloemetje, maar die tijd lijkt voorbij."



KPI
KENNEMER PLASTIC INDUSTRIE BV

Wij zetten complexe vragen om in concrete halffabricaten en eindproducten

PAREL – Tray
Het krat voor de waterbroei

KENNEMER PLASTIC INDUSTRIE BV
Hoekvaartweg 14 / 1771 RP Wieringerwerf / The Netherlands
TELEFOON (+31) (0)227-60 16 44 | E-MAIL info@kpi-spuitsgieten.nl / www.kpi-spuitsgieten.nl





van der **SLUIS**

FENDT **VALTRA** **Linde** **KUHN**

VIER STERKE MERKEN ONDER ÉÉN DAK

0224 55 13 87 | info@vandersluisbv.nl | vandersluisbv.nl | Volg ons: [f](https://www.facebook.com/vandersluisbv) [i](https://www.instagram.com/vandersluisbv) [in](https://www.linkedin.com/company/vandersluisbv)

Hollandsers wordt het niet

Bij schaatsevenementen in Nederland, en soms daarbuiten, zijn ze te zien: kleurrijke tulpen. Al ruim tien jaar werkt Tulpen Promotie Nederland (TPN) samen met de KNSB en zorgt voor aankleding van de schaatsbaan en boeketten bij de medailleceremonie. De beelden gaan de hele wereld over. “En dat midden in de tulpentijd.”

TPN-voorzitter Arjan Smit ziet zichzelf nog op een ochtend naar Friesland rijden voor een kop koffie met de voorzitter van het Thialf-stadion. Bij binnenkomst zat tot zijn grote verbazing het voltallige bestuur klaar. “Ik moest maar eens vertellen waarom Hollanders voor niks tulpen zouden brengen naar Thialf. Toen ik vertelde over het Hollandse tintje dat schaatsen en tulpen verbindt, viel het even stil. Ze konden zich geen betere uitleg wensen. Al met al was het een gesprek van dertig seconden”, lacht Smit. “We deden nog een paar bakken koffie en sindsdien is er een hele prettige relatie tussen de tulpensector en de schaatssport.”

Olympische medailles

De aanzet werd zo’n dertien jaar geleden gegeven toen Irene Schouten teamloos dreigde te raken. “Haar vader, Klaas Schouten, geloofde in haar en offerde om als tulpensector de sponsoring op te pakken, samen met een aantal andere bedrijven.” Niet veel later gingen er voor het eerst met tulpen bedrukte schaatspakken over de ijsbaan. “We hadden het geluk dat Irene en haar teamgenoten het ver schopten en veel Olympische medailles binnensleepten.” In die periode ontstond het contact met de

KNSB. “We zagen de stadionaankleding en bloemenhuldigen en vonden dat het beter kon. De beelden gaan de hele wereld over. Daar lag een mooie kans voor de tulpensector.”

Relatie opbouwen

Inmiddels is TPN al zo’n tien jaar hofleverancier van Thialf. Bij grote en kleinere schaatsevenementen kleuren tulpen de entree van het stadion, het middenterrein, het podium en de boeketten voor de huldigen. “Het belangrijkste voor ons is dat tijdens events en de huldigen de tulp goed in beeld is, zodat de hele wereld kan zien dat het weer tulpentijd is. We hebben heel veel geïnvesteerd in een goede relatie met de KNSB, Thialf en de NOS. Als je het vertrouwen hebt gewonnen, blijkt dat er best wat mogelijk is.”

Veelal harde kleuren

TPN heeft een meerjarig contract met House of Sports dat namens de KNSB de langebaanwedstrijden in Thialf organiseert. Voorafgaand aan het seizoen wordt vastgesteld wanneer er tulpen moeten komen en in welke kleuren. TPN koopt alle tulpen in en de regie is in handen van Carlijn Ammerlaan en Anouk Burger. “Zij zorgen voor het

plaatsen, de arrangementen en het water geven.” De kwaliteit is onbesproken, benadrukt de TPN-voorman. “Het beste wat we als sector hebben. Goede, stevige tulpen en lekker rijp. We willen de schoonheid van tulpen laten zien en dat doe je niet als ze nog rauw in de knop zitten. Qua sortiment wordt er afgewisseld. We kiezen veelal voor gemixte boeketten en harde kleuren. Die komen het beste over op de ijsbaan.”

Timing perfect

Alle inzet blijft niet ongezien. “De media-waarde is best hoog. Een hoogtepunt was het WK Allround in 2018 op de Coolste Baan van Nederland in het Olympisch Stadion in Amsterdam. Ook daar mochten we tulpen leveren en die hebben zo’n 300 miljoen mensen gezien. Van Duitsland en Zweden tot Rusland, Amerika en Canada. Wij hopen altijd op een niet louter Hollands podium”, lacht Smit. De internationale aandacht is volgens hem van groot belang. “Voor ons het vanzelfsprekend wanneer het tulpentijd is, maar de buitenwereld heeft geen idee wanneer onze bloemen beschikbaar zijn. Promotie zorgt voor attentiewaarde. Zodat consumenten in de winkel dat bosje tulpen meenemen. Het schaatsseizoen sluit precies aan op de beschikbaarheid van tulpen.”

Tulpen in Milaan

We spreken Smit aan de vooravond van een nieuw tulpenseizoen. Op de achtergrond wordt volop gesproken over tulpen tijdens de Olympische Winterspelen in Milaan. “In het Holland House en wellicht ook op de schaatsbaan. Eerdere edities waren er ook tulpen te zien. Dat verliep niet altijd via TPN, maar dat maakt niet uit. Als er tulpen staan, doen we het als sector goed!”



Jaren vooruitkijken, hoe doe je dat?

Jos Borst kiest voor kwaliteit

Borst Bloembollen uit Obdam heeft een breed en onderscheidend tulpenassortiment. Het bedrijf streeft ernaar om toptulpen op de markt te brengen en dat lukt! Borst Bloembollen won in 2024 en 2025 de Interpolis Tulpenprijs, als waardering voor een ‘top-tulp’. Dat is een tulp van hoge kwaliteit: sterk, virusbestendig, met een goede bloeitijd, die lang goed blijft in de vaas. Een knappe prestatie als je bedenkt dat het veredelen, vermeerderen, broeien en opkweken van nieuwe tulpen jaren duurt. We namen een kijkje bij Jos Borst.

Virusvrij en resistent veredelen is altijd belangrijk.

Jos Borst: “Een tulp veredelen duurt ongeveer 25 jaar. Wij denken altijd vooruit. De levenscyclus van een tulp is 35-60 jaar, je hebt daarom altijd nieuwe rassen nodig. We proberen de eigenschappen van de tulp continu te verbeteren, bijvoorbeeld de houdbaarheid en de ziektegevoeligheid. Ik selecteer vooraf, omdat ik exclusieve soorten wil aanbieden. Een voltreffer die lang meegaat. Zoals de gele Strong Gold, die al sinds mijn 19e ons grootste ras is.”

“Je moet zorgen dat je de beste kwaliteit hebt van elke variant.”

“Mijn doel is om in elke kleur een sterke tulp te hebben die 30 tot 40 jaar meegaat. Het aanbod is breed en kwekers willen grote hoeveelheden kopen, die ze niet hoeven te vermeerderen. Je kunt dan alleen leveren als je veel hectares hebt. Als je in grote hoeveelheden vermeerdert, moeten je rassen wel heel goed zijn, anders kun je ze niet verkopen.”

Een robot zorgt voor duurzame en biologische bestrijding van ziekten.

“Die robot rijdt, via gps, 24 uur per dag rond en markeert of bespuit zieke plantjes. Het is een zelflerend systeem dat elk jaar beter wordt. We moesten hiervoor wel 45.000 foto's invoeren. Wij deden mee aan een proef, dus je weet niet vooraf of het resultaat heeft. Gelukkig pakte dit goed uit.”

Bollen van zuidelijk halfrond zorgen voor continuïteit.

“Wij kweken ook tulpen in Chili, en importeren bollen uit Nieuw-Zeeland. Die tulpen zijn een half jaar eerder gereed dan de Nederlandse, hierdoor kunnen we jaarrond in bedrijf zijn. De Chileense tulpen broeien we vanaf oktober. In januari gaan we weer over op de Nederlandse tulpen en op pioenen, die kweken we buiten op en brengen we op de markt met Valentijnsdag.”

Over de Interpolis Tulpenprijs:

Interpolis is enorm trots op de bollensector, die in staat is om uitdagingen om te zetten in kansen. Met plezier zetten wij de meervoudige winnaar van de Interpolis Tulpenprijs in het zonnetje. Jos Borst, een inspirerende ondernemer met een nuchtere en realistische kijk op zaken. Hij leverde zijn kansrijke bollen voor de verkiezing van de Interpolis Tulpenprijs 2026 alweer aan. Net als zijn collega's. De beste 10 soorten worden bij Vertify gebroeid en beoordeeld door een onafhankelijke jury. Wie de winnaar wordt? Dat maken we bekend tijdens de Vaktentoonstelling Zwaagdijk op 20 februari 2026!

Openingstijden bloemenshow
Donderdag 19 februari 10.00-22.00 uur
Vrijdag 20 februari 13.00-22.00 uur
Zaterdag 21 februari 10.00-17.00 uur
Zondag 22 februari 10.00-17.00 uur

PROGRAMMA
DONDERDAG
19 FEB.
toegankelijk
voor
VAKPUBIEK

PROGRAMMA
VRIJDAG 20
FEB.
toegankelijk
voor
VAKPUBIEK

- 10.30**
Inloop met koffie/thee

11.00
Opening door
Paul Hoogenboom
(managing director van
Holex Flower BV)

12.00-13.00
Lunch

16.15-17.30
Koplopers Event
(op uitnodiging)

17.30
Buffet

19.30
Tulpen apres-ski
borrel
- 13.00-16.00**
Telersbijeenkomst
‘Virusvrije
Bloembollen: kansen,
uitdagingen en
vooruitblik’

16.45-17.00
Optreden Dick Raat

17.00
Uitreiking
standhouders award
& uitreiking Interpolis
Tulpen Top 10

17.30-19.00
Vervolg optreden
Dick Raat

17.30
Buffet

19.30
Tulpen apres-ski
borrel

PROGRAMMA
ZATERDAG 21 &
ZONDAG 22 FEB.
toegankelijk voor
IEDEEREEN

10.00-17.00
Bloemenshow voor iedereen
Familie, vrienden en burens zijn
uitgenodigd om te genieten van de
kleurenpracht en innovaties.

Het programma tijdens de Vaktentoon-
stelling Zwaagdijk 2026 is breed en
divers. Naast de marktbroeishow en
bloemenshow is er een bedrijvenbeurs
met meer dan dertig standhouders,
onderzoek van Vertify, de verkiezing van de
standhouders en de Interpolis Tulpenprijs.
Daarnaast worden er een exporteurs-
ochtend, Koplopers Event, lezingen en
workshops georganiseerd.

Telersbijeenkomst
Virusvrije Bloembollen: Kansen,
Uitdagingen en Vooruitblik

Datum: Vrijdag 20 februari 2026
Tijd: 13.00-16.00 uur

U bent van harte uitgenodigd voor een informatieve
en interactieve bijeenkomst over de aanpak van
virus. Tijdens deze middag brengen wij de nieuwste
inzichten en praktische oplossingen voor een succes-
volle virusaanpak. Bovendien biedt deze bijeenkomst
de mogelijkheid om uw spuitlicentie te verlengen
(thema teelt).

Programma
12.30-13.00
Ontvangst en inschrijving

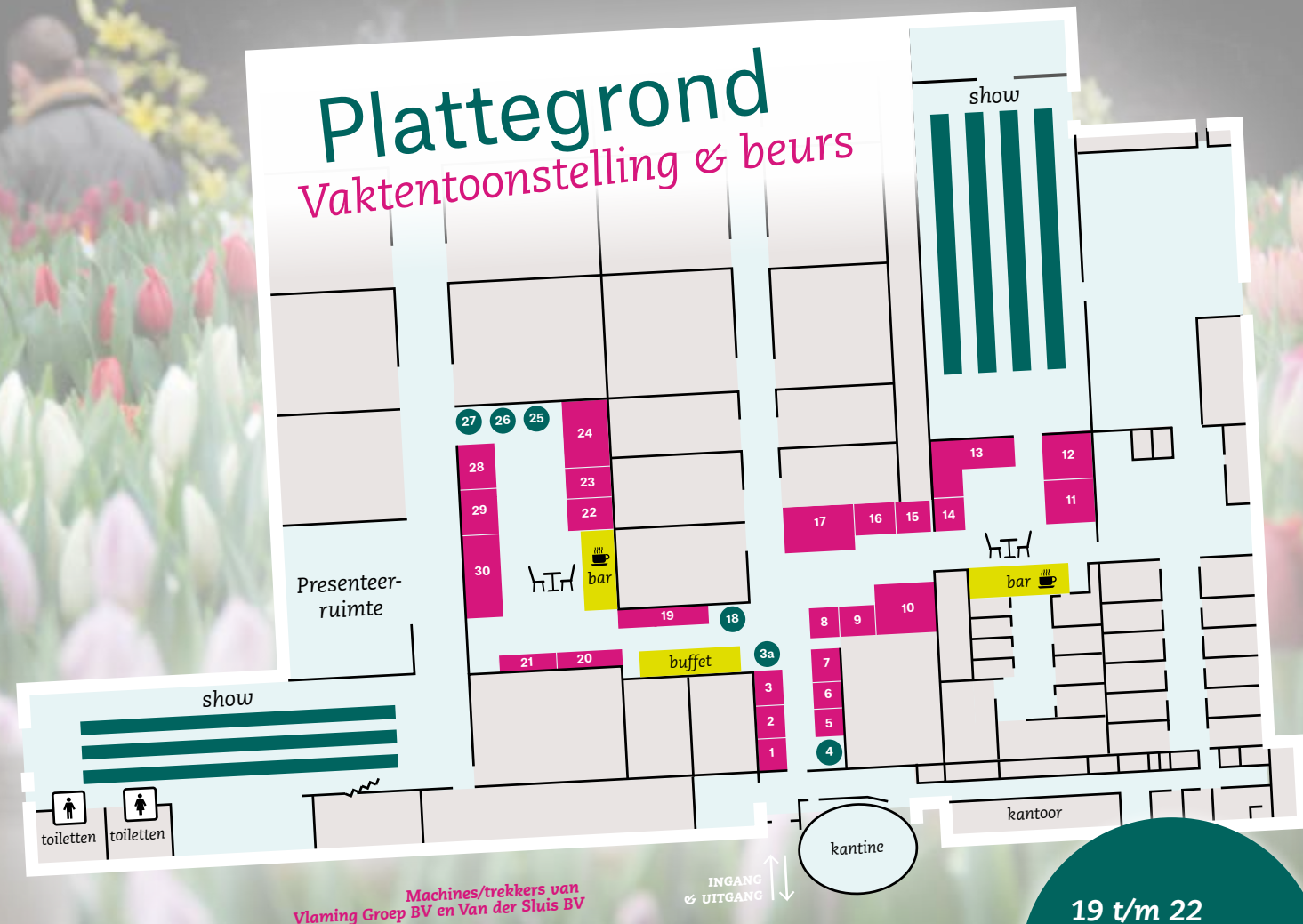
13.00-14.10
Gezamenlijke sessie
— Virus, de basis (Martin Verbeek, WUR)
— Resistentie veredeling (Ijsbrand de Jong,
Sylvestris)

14.10-16.00
Praktijkgerichte workshops in kleine groepen
— Precisie spuiting (H2L en Smit Constructie)
— Weefselweek (Iribov)
— Intervisie en discussie in groepjes

16.00
**Gelegenheid voor een borrel en bezoek aan
de Vaktentoonstelling**



Praktische informatie
Kosten: €60,00 (excl. btw) voor
spuitlicentieverlenging.
Inschrijving: Via het online formulier.



**19 t/m 22
februari 2026**
**Toegang is
gratis**

INZENDERS Bloemenshow 2026

- | | | |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|
| — Bloembollen Zijpe BV | — HM van Haaster | — Tulipa Novalis |
| — Borst Bloembollen | — Holland Bolroy Markt BV | — Van Schagen Tulips |
| — Buis Tulpen | — Huijg Breezand BV | — Van Woessik Veredeling |
| — Double Future | — Hybris | — Vitesse |
| — Fa. A en L Duin | — Jos Blom Avenhorn | — Vriend Flowerbulbs |
| — Fa. J. Balder | — Ko Schilder | — Vriend Tulips |
| — Fa. Jn Koster en zn. | — Kromme Horn | |
| — Fa. JW Reus | — KTK Veredeling | |
| Bloembollen BV | — Lybo Tulpenveredeling | |
| — Fa. K. Stoop | — Maveridge | |
| — Fa. P Boon | — Oldenburg | |
| — Gebr. Boon Hem BV | — Reus Holland | |
| — Gerard Buis | — Remarkable | |
| Bloembollen | — Select Flower | |
| — Gerko Fokkema | — Smak Tulips | |
| — H en M Flowers | | |

EXPOSANTEN Beurs 2026

- | | | |
|--|----------------------------|---------------------------------------|
| 1 Bulbs Art | 11 KPI | 26 Huisman Screen Systems |
| 2 Allround Vegetable Processing | 12 Agratechniek BV | 27 Klaver Vastgoed |
| 3 Bosman Van Zaal | 13 Van der Sluis BV | 28 TTW-Syteam BV |
| 3a Agrifirm-GMN | 14 Flynth | 29 Cremer Speciaal-machines BV |
| 4 Univé | 15 TTA-ISO | 30 Havatec BV |
| 5 Machinefabriek Akerboom BV | 16 NEKO Products | |
| 6 Veiling Rhein-Maas GmbH & Co | 17 CNB | |
| 7 Schadenberg installatietechniek | 18 Bercomex | |
| 8 Ateco | 19 Total Systems | |
| 9 Jongejans Luchttechniek | 20 MPS | |
| 10 Hobaho | 21 KaRo BV | |
| | 22 Ruvoma | |
| | 23 Necap | |
| | 24 GreenV | |
| | 25 Phormium NV | |

Exporteursochtend

Het bestuur van de Vaktentoonstelling organiseert, in samenwerking met Royal Anthos, op donderdag 19 februari 2026 een exporteursochtend. Alle leden van Royal Anthos en bloembollenkwekers zijn van harte uitgenodigd om deze bijeenkomst bij te wonen.

Het thema is: Naar 100% gecertificeerde sierteelt: de basis leggen voor een duurzame toekomst. Duurzaamheid is geen abstract begrip meer voor onze sector. Het is dagelijkse praktijk, een gezamenlijke opdracht én een randvoorwaarde om de sierteelt internationaal toekomstbestendig te houden. Tijdens deze bijeenkomst staan we stil bij een belangrijke stap in deze ontwikkeling: de beweging richting volledige certificering van onze bedrijven volgens GAP, en meer specifiek de FSI-standaard voor de sierteelt.

De beweging naar 100% certificering is geen individuele opgave, maar een collectieve inspanning van bedrijven, certificeringsorganisaties, brancheverenigingen en ketenpartners. Met Royal Anthos, MPS, FSI en het samenwerkingsinitiatief Toekomst Bollenvak staan tijdens de bijeenkomst vier partijen op het podium die ieder vanuit hun eigen expertise bijdragen aan dit proces.

Royal Anthos verbindt handelsbedrijven, vertaalt marktontwikkelingen en stimuleert professionalisering binnen de sector. MPS biedt certificerings-

systemen en meetinstrumenten die duurzaamheid transparant en controleerbaar maken. FSI creëert internationale harmonisatie, zodat bedrijven niet met versnipperde eisen te maken krijgen maar met één breed gedragen standaard. Toekomst Bollenvak zorgt ervoor dat de verduurzaming van de bollenteelt onderdeel is van een bredere transitie in kennis, innovatie en samenwerking.

Laten we deze bijeenkomst benutten om kennis te delen, vragen te beantwoorden en vooral samen verder te bouwen aan een sierteeltketen waarin 100% certificering de norm is. Niet omdat het moet, maar omdat het de enige manier is om onze sector duurzaam, innovatief en internationaal relevant te houden.

De Exporteursochtend vindt plaats aansluitend op de opening van de Vaktentoonstelling om 11.00 uur. Na afloop is er een lunch beschikbaar.



‘Goed selectiewerk is de basis’

De viruspercentages in de tulpensector lopen al jaren op. Veel schade wordt veroorzaakt door het tulpenmozaïekvirus (TBV) dat door bladluizen wordt overgedragen. Onderzoekers Frank Kreuk (Verify) en Martin Verbeek (WUR) werken aan bouwstenen voor een effectieve aanpak. “Maar het begint met goed ziekzoeken.”

Verify doet al jaren onderzoek naar virus in tulpen. Dat gebeurt momenteel vanuit de PPS Toekomst Virusvrije Bloembollen samen met onder andere Wageningen University & Research (WUR) en de Bloembollenkeuringsdienst (BKD). “We zien de virusproblematiek niet alleen in lelies, maar ook in tulpen toenemen”, vertelt Frank Kreuk. “Dat heeft diverse oorzaken. De beschikbaarheid van middelen neemt af, bedrijven worden groter en deskundig personeel is steeds schaarser. Ziekzoeken is een vak apart, vooral voor de virussymptomen op het blad.”

Vroeg actief

De schade door virus is aanzienlijk. Telers zien hun bollen minder waard worden als gevolg van declassering, broeiers hebben te maken met uitval en exporteurs kunnen partijen niet meer kwijt aan verre bestemmingen. “Een groot probleem is dat virus in een partij blijft zitten”, vertelt Martin Verbeek. “Een geïnfecteerde bol zorgt voor een geïnfecteerde plant en bladluizen brengen virus over van de ene op de andere plant. Door de steeds zachtere winters gaan bladluizen al vroeg in het

jaar vliegen. Precies op het moment dat tulpen vol op het land staan.”

TBV maakt hierdoor al jaren een opmars. Het is bekend, ook vanuit andere gewassen, dat minerale olie een goede bescherming kan bieden, maar de ervaring leert ook dat ziekzoeken hierdoor moeilijker is. Bovendien zorgde de combinatie van minerale olie en Movento voor een verhoogd risico op bloemverkleving. Nu Movento niet meer gebruikt mag worden, verwachten de onderzoekers dat minerale olie vaker ingezet zal worden in TBV-gevoelige cultivars. “We kijken in het onderzoek wel verder dan de toepassing van (groene) middelen”, benadrukt Verbeek.

Bouwstenen ontwikkelen

Eén van de onderzoeksrichtingen is het gebruik van gaas als fysieke barrière tussen bloem en bladluis. In de poot aardappelteelt al vrij gangbaar. Kreuk: “Het is niet realistisch voor 14.000 hectare tulpen, maar misschien wel voor hoogwaardig uitgangsmateriaal.” Ook wordt in het onderzoek gekeken naar zaken als virusresistentie en bladluizen verwarren of lokken met een ander gewas. “We werken toe naar een geïntegreerde aanpak (ICM) en zijn nu bezig om de bouwstenen hiervoor te ontwikkelen”, aldus Verbeek. “Maar het allerbelangrijkste is en blijft het selectiewerk. Als je dat goed doet, houd je de problematiek beheersbaar. Als er geen virus in een partij zit, valt er ook niets over te brengen.”

Meer weten?

Tijdens de Vaktentoonstelling Zwaagdijk wordt op vrijdag 20 februari om 13.00 uur een bijeenkomst gehouden over virus in tulpen. WUR-onderzoeker Martin Verbeek is één van de sprekers. Kijk voor meer informatie en aanmelden op pagina 22.



Martin Verbeek (links) en Frank Kreuk: ‘Virusproblematiek neemt toe’.

ULO Ultra Low Oxygen
BEWARING

- Bloembollen
o.a. lelies en tulpen, tevens kuubskistenbewaring en tulpengalmijtbehandeling
- Bloemen
o.a. pioenrozen
- Groenten
o.a. bloemkool en spitskool
- Fruit
o.a. Conference peren

e-mail: info@koelhuiswfo.nl
site: koelhuiswfo.nl

Koelhuis WFO

f in

Huisman
SCREEN SYSTEMS

Uw partner in
scherming en insectengaas

Simply the best!

WWW.HUISMANSCREENSYSTEMS.COM

KONINKLIJKE
ALGEMEENE VERENIGING VOOR
BLOEMBOLLENCULTUUR

**Samen kom
je verder.**

Ervaa de kracht van samen.
Word ook lid.

www.kavb.nl

**Boerenverstand
is goud waard.
Maar een goede
verzekering ook!**

Of je nu werkt met koeien, pootgoed of bloembollen:
in de agrarische sector komt het aan op slim
ondernemen én goed voorbereid zijn.

Onze verzekeringen zijn
speciaal afgestemd op de
risico's van het boerenleven.
Wij staan naast je - met dekking
die werkt zoals jij dat doet:
praktisch, betrouwbaar en
zonder poespas.

Maak een
vrijblijvende
afpraak met
onze adviseur

Scan de QR-code, bel
072 502 45 15 of mail
agro@unive.nl

univé daar plukt ú
de vruchten van



Jeannet Pennings
Journalist en tekstschrjver

Waar wil je bij horen?

**Het tulpenvak maakt zich op voor de dertiende
editie van de Vaktentoonstelling Zwaagdijk.
Een belangrijk moment van kennis delen en
kennismaken. Met elkaar en met het assortiment.
De tulpen voor de (marktbroei)show moeten
precies op het juiste moment laten zien wat ze
in zich hebben. Daar is maanden, zo niet jaren,
voorbereiding aan voorafgegaan. Veredelen,
selecteren, testen, opkweken, prepareren, afbroeien
en alles wat daarbij komt kijken. Het vraagt niet
alleen om kennis en kunde, maar ook om een
flinke portie passie en doorzettingsvermogen van
verschillende schakels in de keten.**

Niet anders is het voor de sporters van TeamNL. De Olympiërs en Paralympiërs voor wie het moment van de waarheid is aangebroken in Milaan. Tijdens de Winterspelen mogen zij laten zien wat ze waard zijn en een gooi doen naar die felbegeerde medailles. Vier jaar lang keihard trainen, dag in dag uit, steeds weer analyseren, bijschaven en nog harder werken. Alles geven (en ook heel veel laten!) om net dat verschil te kunnen maken. En dan het moment supreme: slechts een paar seconden of minuten waarin het moet gebeuren.

Niet zelden wordt de link gelegd tussen de topsport en het ondernemerschap in de bloembollensector. Discipline, doorzettingsvermogen, strategisch denken, focus op piekprestaties... Je hebt het allemaal nodig om succesvol te zijn. En ook omgaan met hoge druk, risico's en uitdagingen, en de noodzaak van continu leren en aanpassen. Het lijkt verdacht veel op topsport.

Maar zoals Sjaak van den Berg voor één van de artikelen in dit magazine tegen mij zei: 'ik denk niet dat we op alle facetten topsport bedrijven'. Topsport bedrijven is ontzettend moeilijk — hij kan het weten. Je moet er enorm veel voor laten, want alles moet kloppen in de zoektocht naar die paar procent verbetering. Daar is nog lang niet iedereen in de bollensector mee bezig. Er moet nog veel gebeuren om de top te bereiken en het als sector beter en duurzamer te doen. Tegelijkertijd hebben we ook breedtesporters nodig om topsporters te krijgen. Tot welke groep wil jij behoren?



Een echte diva

De Olympische Winterspelen 2026 vinden plaats in Italië, de bakermat van het beroemde gelato. Oftewel: ijs. In de tulpensector kennen we inmiddels ook cultivars waar je bijna een likje van wilt nemen, zoals ‘Strawberry Cream’, exclusief en fotogeniek. Populair in de droogverkoop, maar ook een succesvolle broeitulp.

Vrijwel iedereen kent inmiddels de tulp ‘Ice Cream’, die qua uiterlijk haar naam eer aan doet. De cultivar is al wat langer op de markt, maar nog altijd erg gewild in de droogverkoop. ‘Strawberry Cream’ doet daar niet voor onder. In tegendeel, deze nog relatief nieuwe tulp is met een snelle opmars bezig. Familiair gezien hebben de twee tulpen overigens niets met elkaar te maken, alleen gezien het opvallende bolvormige uiterlijk is in beide gevallen de naam niet voor niets gekozen.

Zeer explosief

De roze ‘Strawberry Cream’ is een mooie pioenachtige tulp. “Heel explosief in de hoeveelheid bloemblaadjes”, vertelt Sjaak van den Berg van Boltha BV enthousiast. Hij is één van de vijf telers die is aangesloten bij Combi Tulip. “Deze groep kwekers heeft lang geleden alle tuintulpen uit de veredelingskraam van Remarkable gekocht. Na jaren van selecteren zijn daar alleen de allerbeste van overgebleven. Een aantal bleek zelfs goed te broeien.”

Hogere segment

Zo ook ‘Strawberry Cream’ die relatief veel lengte heeft. De cultivar was volgens Van den Berg vorig jaar de best betaalde tulp op de bloemenveiling. “Dankzij A. en L. Duin, die de cultivar in de volle grond broeit, heeft onze tulp een mooie introductie gehad op de veiling. Met de exclusieve wikkel er omheen is de tulp echt *top of the bill* en vindt gretig aftrek bij het hogere segment bloemenverkopers. ‘Strawberry Cream’ wordt bijvoorbeeld gebruikt op dure trouwerijen in Oost-Europa of in de Verenigde Arabische Emira-

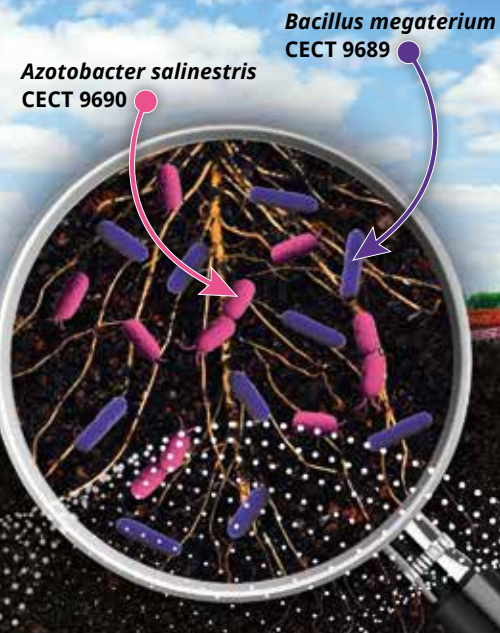
ten. Op Instagram zie je van over de hele wereld de meest mooie filmpjes voorbij komen met onze tulp.”

Mooi op foto en film

De kleur werkt daarbij volgens te teler in het voordeel. “Roze is erg geliefd in China en Japan, maar doet het eigenlijk over de hele wereld goed.” Afgelopen jaren is de aanvoer op de bloemenveiling langzaam opgeschroefd, zonder de exclusiviteit te verliezen. Ondertussen is de tulp ook geliefd in de droogverkoop. “Dat is te danken aan het feit dat ze erg mooi op foto en film te zetten is. Het is een echte diva. Om in sporttermen te blijven: de Jutta Leerdam onder de tulpen. Zij staat graag op foto’s, doet het goed in de media en zorgt ervoor dat mensen naar schaatsen willen kijken. Dat heeft deze tulp ook.”

“We zien van over de hele wereld de meest mooie filmpjes voorbij komen met deze tulp.”

Alles start bij de wortels



- Biostimulant voor bolbehandeling of toepassing tijdens het planten
- Vloeibaar product op basis van twee unieke bacteriestammen en een algenextract
- Groeibevordering door verbeterde beschikbaarheid van nutriënten, zoals bijv. stikstof, fosfaat en kalium



Syngenta Crop Protection B.V., Postbus 512, 4600 AM Bergen op Zoom. Tel. 0164 225 500, www.syngenta.nl.

Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees voor het gebruik eerst het etiket en de productinformatie.
©/TM Registered Trademark of a Syngenta Group Company.

KLAAR VOOR DE TEELT VAN MORGEN?

De druk op de bloembollensector neemt toe. Strenge eisen, hogere kosten en nieuwe wetgeving vragen om slimme oplossingen. Agrifirm-GMN helpt telers deze uitdagingen om te zetten in kansen.

Onze visie:

Duurzame productie met weerbare planten en teeltsystemen. Samen werken we aan een forse reductie van chemische gewasbescherming richting 2030.

Focuspunten:

- Maximale weerbaarheid: Vitale planten en gezonde teeltsystemen.
- Impactreductie: Minder chemische middelen, meer slimme strategieën.
- Praktijkgericht onderzoek: Complexe data vertaald naar bruikbare inzichten.

Ontdek hoe wij samen de milieubelasting halveren.
Scan de QR-code voor meer informatie.



‘Ijstulpen voor verre bestemmingen’

Waar wij tulpen associëren met het voorjaar, is die seizoensbeleving elders in de wereld veel minder sterk. In onder meer Azië en het Midden-Oosten willen ze in de zomer net zo goed van tulpen kunnen genieten. Broeier Bart van der Lee gebruikt hiervoor zogenaamde ijstulpen.

Het tulpenseizoen loopt voor de meeste broeierijbedrijven begin mei ten einde. Een kleine groep gaat daarna door en biedt (bijna) jaarrond tulpen aan. B&L Tulips uit Ursem is er daar één van. “De ene keer lopen de seizoenen naadloos in elkaar over, de andere keer zit er een pauze tussen van een paar weken”, vertelt Bart van der Lee. “Van de bollenoogst van 2024 gingen de laatste tulpen in oktober het jaar erop de deur uit.”

Gelijkmatig gewas

Voor verlenging van zijn broeiseizoen kiest Van der Lee voor ijstulpenbewaring bij CNB Koelen & Prepareren in Bovenkarspel. Daar worden de bollen Ultra Low Oxygen (ULO) bewaard en gaan ze in rust. “Wij gebruiken daarvoor onze unieke Ultra-Mist-methode”, vertelt Jos Duin, manager van het koel- en preparatiebedrijf. “Dit voorkomt dat de tulpen uitdrogen. Insealen,

wat voor temperatuurverschillen zorgt, is niet meer nodig – broeiers krijgen een veel gelijkmatiger gewas in de kas.” De bollen hoeven bovendien niet zo diep ingevroren te worden, wat de kwaliteit ten goede komt. “Ijstulpen worden vaak pas ruim een jaar na rooien afgebroeid. Die bollen moeten dus in goede conditie zijn. Dat vraagt om goed uitgangsmateriaal en perfecte bewaaromstandigheden. Ook de beworteling is een kritisch proces. De pen mag niet te lang zijn, er moeten voldoende wortels onder zitten en we moeten de bollen op het juiste moment invriezen.”

B&L Tulips broeit de tulpen op potgrond in een schermhal. “We hoeven geen kas op te stoken en de tulpen groeien wat langzamer met meer licht”, vertelt Van der Lee. “Elke tulp wil rond april in bloei staan. Ga je dat moment naar voren halen, dan moet je de

tulp opjagen. Ga je de tulp later in bloei trekken, dan moet je het gewas afremmen. De groeisnelheid ligt veel hoger. In plaats van 2 tot 3 weken in de kas, hebben ijstulpen slechts 10 tot 14 dagen nodig.”

Nichemarkt

Vergeleken met de aantallen in het reguliere broeiseizoen, is de broeierij van ijstulpen een nichemarkt. “Er zijn inmiddels best wat broeiers die goed op de markt inspelen, maar is er iets te veel aanbod, dan is de markt ook snel uit balans”, vertelt Duin. Van der Lee beaamt: “Bij warm weer zijn er al snel teveel tulpen. Maar het kan ook de andere kant op werken. De laatste jaren ervaren wij de grootste afzetpiek met Chinese Valentijn. Ijstulpen gaan bijna allemaal naar verre bestemmingen als Azië, Amerika, Oost-Europa en het Midden-Oosten. Hier in West-Europa is de consument meer seizoensgebonden.”

B&L Tulips broeit de ijstulpen op potgrond in een schermhal.



30

Vakantoonstelling



31

Vakantoonstelling



*Welkom
in de stand
van Hobaho!*

Ontmoet onze
intermediairs
in onze stand op de
Vaktentoonstelling
Zwaagdijk!

van 19 t/m 22 februari 2026



Telefoon (0252) 43 47 77

info@hobaho.nl –   

www.hobaho.nl

**Timing.
Techniek.
Toewijding.**



Bemiddeling
Koelen en prepareren
Veilen
Makelaardij
Teeltadvies



CNB verbindt de wereld van bloembollen

Heereweg 347 ► 2161 CA ► Lisse ► T (0252) 43 14 31 ► www.cnb.nl

Bezoek ons op de
Vaktentoonstelling

COLUMN

Tulpen = Topsport

Wanneer ik denk aan de Olympische Spelen, zie ik toewijding, precisie en een onwrikbare focus op prestaties. Diezelfde mentaliteit zie ik dagelijks terug in de Nederlandse tulpensector. Achter elke bloeiende tulp schuilt een wereld van kennis, innovatie en ondernemerschap.

De bloembollensector is internationaal toonaangevend. Jaarlijks exporteren we voor honderden miljoenen euro's aan tulpen en bloembollen. Maar deze positie is niet vanzelfsprekend. Net als in de topsport vraagt het om continue ontwikkeling, samenwerking en het vermogen om te anticiperen op verandering. Tulpentelers werken met lange teeltcycli waarin timing en vakmanschap cruciaal zijn. De juiste rassenkeuze, optimale teeltomstandigheden en het inspelen op marktontwikkelingen bepalen mede het succes van een seizoen. Innovaties zoals robotisering, datagedreven teelt en duurzame veredelings technieken helpen telers om efficiënter en toekomstbestendiger te produceren.

De sector staat voor grote uitdagingen: klimaatverandering, strengere regelgeving, arbeidskrapte en veranderende consumenteneisen. Een belangrijk en vaak gevoelig thema binnen deze transitie is het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Passend en verantwoord gebruik helpt om de teelt gezond en rendabel te houden. Tegelijkertijd vraagt de maatschappelijke en politieke context om verdere verduurzaming. We moeten onze ogen niet sluiten voor deze uitdaging. Het vraagt om transparantie, innovatie en samenwerking tussen sector, overheid en ketenpartners. Alleen zo kunnen we stappen zetten richting een toekomstbestendige teelt die zowel economisch als ecologisch houdbaar is.

Juist in deze complexiteit zie ik de kracht van de sector. Ondernemers tonen veerkracht, investeren in vernieuwing en zoeken actief de samenwerking op. Rabobank ondersteunt deze mentaliteit. We zijn al decennialang partner van de food- en agrisector. Niet alleen als financier, maar ook als kennispartner. We investeren in sectoronderzoek, begeleiden innovatietrajecten en verbinden ondernemers met elkaar. In de bloembollensector dragen we actief bij aan de transitie naar een duurzamere en toekomstbestendigere teelt.

Onze samenwerking met TeamNL onderstreept onze visie: of het nu gaat om een sporter die traint voor goud, of een teler die werkt aan de perfecte tulp—het draait om passie, precisie en prestatie. In beide werelden geloven we in de kracht van samenwerking en het stellen van ambitieuze doelen. De Vaktentoonstelling Zwaagdijk is hét moment om deze prestaties te vieren en vooruit te kijken. Laten we deze editie aangrijpen om stil te staan bij de olympische inzet van onze sector. Rabobank staat naast jullie—als partner in groei, innovatie en duurzaamheid. Samen gaan we voor goud.

Bob van der Hout
Directeur Food & Agri, Rabobank



Rabobank



32

Vaktentoonstelling



33

Vaktentoonstelling

Word lid van de **Club van 100** – en laat de Vaktentoonstelling bloeien!

Ben jij fan van de Vaktentoonstelling? Dan weet je hoe bijzonder dit evenement is. Jaarlijks brengen we vakgenoten en liefhebbers bij elkaar om het mooiste uit het tulpenvak te laten zien. Maar zo'n show komt er niet vanzelf.

Daarom is er de **Club van 100**: een groep betrokken mensen en bedrijven die elk €100 bijdragen om de Vaktentoonstelling mogelijk te maken. Jouw steun maakt het verschil!

Waarom meedoen?

- Je draagt bij aan hét podium voor de tulpensector
- Je laat zien dat je hart hebt voor het vak
- Je naam prijkt tussen andere trotse supporters



Hoe werkt het?

Heel simpel: vul het inschrijfformulier hieronder in en mail het naar info@vaktentoonstelling.nl of vul het inschrijfformulier digitaal in via de QR-code.

Word lid van de **Club van 100** – samen maken we het mogelijk!

— Inschrijfformulier —

Firmanaam:

Naam:

Adres:

E-mailadres:

R2 Flowers BV

Laan Tulips

Robin Zwart Flowerbulbs

Karel Bolbloemen BV

Gulik Venhuizen BV

G. Buis Bloembollen

Martin Francken

MPS

Bakker Westwoud

Jan Pennings

L. Rotteveel & Zn. Export

Lybo Veredeling

Schouten Tulips BV

LTO Noord Afdeling

West-Friesland

De Hout Tulips B.V.

Germaco

Rainbow Colors BV

Rob de Wit Andijk

A. Appel

Syngenta

H. Sneeboer & Zn.

Groot-Vriend B.V.

Dirkmaat Creil B.V.

Triflor

Jac. Uittenbogaard & Zn.

Omnihout B.V.

Holland Bolroy Markt (HBM)

Havatec BV

Sylvestris

Gebr. Boon Hem B.V.

J.W. Reus Bloembollen B.V.

Niels Kreuk B.V.

De Wit Bloembollen B.V.

G. & K. Reus

Dirk de Haan

Smak Tulips B.V.

Obdam Bloembollen B.V.

Van Haaster Vijfhuizen B.V.

Nico Kaaijk Bloembollen

Wiering Agrarische

Bemiddeling B.V.

Fields by Dutch Tulips B.V.

Hybris B.V.

J.M. van Berkel B.V.

J. Heemskerk & Zn. B.V.

Kunis Flowers & Bulbs

Pater Bloembollen B.V.

Boon & Breg

IGH B.V.

Nic. van Schagen & Zn. B.V.

A.J.W. Jong Bloembollen B.V.

De Wit-Schouten B.V.

Haakman Flowerbulbs B.V.

J.A. Borst Bloembollen B.V.

M.H. van der Zon & Zn.

Gebr. van Diepen

Schadenberg Groep-

installatietechniek

W.K. Fleurs B.V.

J.C.J. Ruiter Wever

Breg

Bloomia BV

Horizon Flower Family

MS Sales & Consultancy

Kwekerij Siem Munster

P.M. de Wit en Zn

Veiling Rhein-Maas GmbH

& Co KG

AE de Wit

R. Boots agrarische diensten

C. Steenvoorden B.V.

Gebr. Bot B.V.

Maveridge International BV

FBT

Van Schagen Tulips B.V.

Smal bloembollen

OPTIMALISEER HET BEHEER VAN JE GEWASSEN MET INTERRA®SCAN

's Werelds hoogste-resolutie bodemscan die jouw bodem perfect in kaart brengt.

Voor meer informatie: www.interrascan.nl

Interra Scan
SoilOptix power

syngenta.

ADAMA

SOLOFOL®

Sterkste bedekkingsfungicide en beste resistentiemanagement

- ▶ Zeer sterk tegen vuur (Botrytis)
- ▶ 2 keer toepassen aan het begin van het seizoen
- ▶ Preventief middel aan de basis van de teelt

Solofol® is toegelaten voor gewasbehandeling van alle bloembol- en bloemknolgewassen tegen Botrytis (vuur). Solofol® is een sterke, preventieve schimmelbestrijder op basis van de werkzame stof folpet. Deze stof heeft een zeer laag risico op resistentieontwikkeling. Solofol® is mengbaar en bruikbaar met andere fungiciden.

ADAMA Northern Europe B.V. | X@adama_NE | Trade Register Amersfoort (NL) No. 33282727
Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees vóór gebruik eerst het etiket en de productinformatie.

FUNGICIDE

Listen • Learn • Deliver

ADAMA.COM

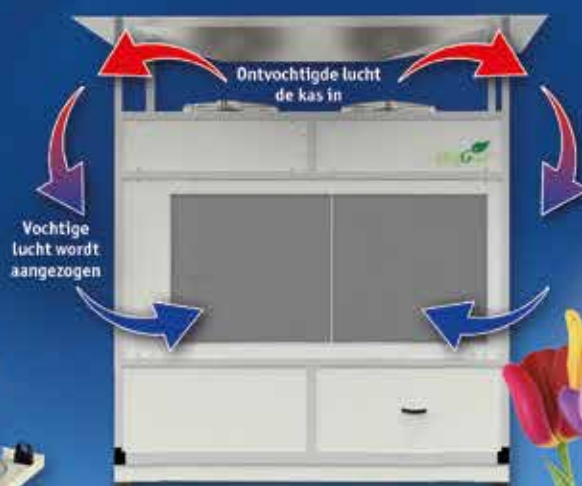
Installateur voor de tulpenbroeierij



**Zuiver Chloor Unit
waterdesinfectie**



**Lucht ontvochtiging
voor actief klimaat**



**LED belichting met
zonlicht spectrum**



**Tuinbouwtechniek
& -benodigdheden**

Tulpenmarkt 4, 1681 PK Zwaagdijk
T 0228 - 56 31 35 E info@karobv.nl
www.karobv.nl